

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาถึงปัจจัยภายนอกอันหมายถึงปัจจัยด้านการตลาดของธุรกิจบริการ ซึ่งได้แก่ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านเครื่องมืออุปกรณ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคาและ ปัจจัยด้านตราสัญลักษณ์ และปัจจัยภายนอกอื่นหมายถึงปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนปัจจัยภายในหมายถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และปัจจัยด้านจิตวิทยา

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาเป็นผู้ใช้บริการเรียนภาษาต่างประเทศในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการและมีที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 สถาบัน

จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง หมายถึงบุคคลที่เข้ามาเรียนภาษาต่างประเทศในสถาบันสอนภาษาที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการและตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

วิธีการสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรในกลุ่มที่ต้องการศึกษาได้ชัดเจนผู้เขียนจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) และการศึกษานี้ใช้วิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

จำนวนตัวอย่าง การศึกษานี้ไม่สามารถกำหนดประชากรในกลุ่มที่ต้องการจะศึกษาได้ชัดเจน เพราะมีการเปลี่ยนแปลงของประชากรอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเพื่อความสะดวกจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 180 ตัวอย่าง โดยแบ่งตามสถาบันสอนภาษาต่างประเทศที่ได้รับการรับรองหลักสูตรจากกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

1. โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ. เชียงใหม่	จำนวน 30 ตัวอย่าง
2. โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์เกียรติพัฒนา	จำนวน 30 ตัวอย่าง
3. สถาบันภาษาและคอมพิวเตอร์ อีซีซี(ประเทศไทย)	จำนวน 30 ตัวอย่าง
4. สถาบันเชียงใหม่ภาษาต่างประเทศ	จำนวน 30 ตัวอย่าง
5. โรงเรียนพจนศึกษา	จำนวน 30 ตัวอย่าง
6. โรงเรียนสถานสอนภาษาสมาคมนักเรียนเกาส์สหรัฐอเมริกา	จำนวน 30 ตัวอย่าง
รวม	180 ตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากใช้แบบสอบถาม โดยวิธีการสำรวจสอบถามสัมภาษณ์โดยตรงจากกลุ่มผู้เรียนในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาจากกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา เป็นผู้ตอบ เป็นการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) ได้แหล่งข้อมูลสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าในแนวทางที่ถูกต้องและทำให้ข้อมูลที่ได้มีความสมบูรณ์มากขึ้น แหล่งข้อมูลทีกล่าวนั้นได้แก่ ผลงานการศึกษา การวิจัยในอดีต หนังสือ วารสาร บทความและเอกสารอ้างอิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป “SPSS for Windows” โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คืออธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูล que เก็บรวบรวมได้ เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) โดยที่การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ จะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert’s Scale) โดยมีเกณฑ์ในการวัดระดับความสำคัญของการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และระดับความถี่ของปัญหาของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับบริการจากสถาบันสอนภาษาต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถามมีดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญน้อย	3
สำคัญน้อยที่สุด	2
ไม่สำคัญ	1

ระดับความถี่ของปัญหา	คะแนน
พบมากที่สุด	4
พบมาก	3
พบน้อย	2
ไม่พบ	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	สำคัญน้อย
1.50 – 2.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.00 – 1.49	ไม่สำคัญ

ระดับความถี่ของปัญหา

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
3.50 – 4.00	พบมากที่สุด
2.50 – 3.49	พบมาก
1.50 – 2.49	พบน้อย
1.00 - 1.49	ไม่พบ

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ใช้เวลา 3 เดือนตั้งแต่ เดือน มกราคม ถึงเดือน มีนาคม 2544

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University