

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- ดั้น ดันต์ สุทธีวงศ์ สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. ครอบรู้ Internet และ World Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2539.
- นราตรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พนม ปันทวารกรณ. ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วิลาสิณี วงศ์บุญตัน. เจ้าของร้าน Pn-Net จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2539.
- Danial Okrent. "AOL-Time Warner Merger". TIME. (January 24,2000).
- Kevin M.Savetz. Your Internet Consultant – The FAQs of Life Online : Sams, 1994.