

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ประชากรและขนาดตัวอย่าง การเลือกตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการศึกษา วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 210 ราย เก็บตัวอย่างจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ 3 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่คือ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ โอชองไฮเปอร์มาร์เก็ต และคาร์ฟูร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต

การเลือกตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเลือกตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างจากกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ (Accidental Random Sampling)¹ จาก โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ โอชองไฮเปอร์มาร์เก็ต และคาร์ฟูร์ไฮเปอร์มาร์เก็ต แห่งละ 70 ราย รวมทั้งหมด 210 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method)² โดยแจกแบบสอบถามแก่ผู้ใช้บริการจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ทั้งสามแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล

¹ นราศรี iveau นิชกุล และชุตศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538. : หน้า 75.

² เรื่องเดียวกัน

การเก็บแบบสอบถามใช้เวลาแห่งละ 7 วัน วันละ 10 ชุด โดยแบ่งช่วงเวลาการเก็บแบบสอบถามเป็น 3 ช่วง ในเดือนมิถุนายน 2543 ดังนี้

1. เวลา 09.00 น. - 13.00 น. เก็บแบบสอบถาม 3 ชุด
2. เวลา 13.00 น. - 17.00 น. เก็บแบบสอบถาม 3 ชุด
3. เวลา 17.00 น. - 22.00 น. เก็บแบบสอบถาม 4 ชุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร งานวิจัย บทความและเอกสารอ้างอิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

สถิติที่ใช้ในการศึกษาแต่ละส่วนของแบบสอบถาม คือ แบบสอบถามส่วนที่ 1 และ 2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเภทในนาม (nominal scale)³ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

แบบสอบถามส่วนที่ 3 เป็นการให้ความสำคัญของแต่ละปัจจัย แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งแทนค่าด้วยตัวเลข ได้แก่

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3

³ นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538. : 90.

น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	หมายถึง	ความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	หมายถึง	ความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	หมายถึง	ความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 4 สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป " SPSS for Windows" และข้อมูลที่ได้นำเสนอรายงานผลการศึกษาในรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive) โดยแบ่งออกเป็น 5 บท ได้แก่

บทที่ 1	บทนำ
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ