

**ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่  
ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค**

**พงศา นวมครุฑา**

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**

**บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2544**

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่  
ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค

พงศา นวมกรุต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ดันดีประภา)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพุกษ์)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง)

4 พฤษภาคม 2544

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา และรองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง ที่ได้ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ช่วยดำเนินการประสานงานระหว่างท่านอาจารย์และผู้เขียนเป็นอย่างดี คุณปรารถนา โกวิทยางกูล ที่ให้ความช่วยเหลือในการจัดทำรายงานฉบับนี้ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 7 ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณพ่อ คุณแม่ น้องสาว และคุณนงเยาว์ ศรีชนะ ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้เขียนขอขอบพระคุณอันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น

พงศา นวมกรูท