

บทที่ 3

ระเบียบวิธีในการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติที่มีต่อช่างเทคนิคไทย ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพื่อให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติ มีความพึงพอใจในความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานของช่างเทคนิคชาวไทยมากน้อยเพียงไร ได้มีการดำเนินการดังนี้

ขอบเขตของการศึกษา

พื้นที่

ศึกษาเฉพาะพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ประชากร

ผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานอยู่ในเขตอุตสาหกรรมทั่วไปจำนวน 6 โรงงานและในเขตส่งออกจำนวน 33 โรงงาน รวมทั้งสิ้น 39 โรงงาน ได้แก่

1. บริษัท เคฮินเซกิ (ไทยแลนด์) จำกัด
2. บริษัท ทานากะ พรีซิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท ไทยนิจิ อินคัสทรี จำกัด
4. บริษัท ลานนาโปรดักส์ จำกัด
5. บริษัท เฮสเปก้า (ไทยแลนด์) จำกัด
6. บริษัท แอล ที อี ซี จำกัด
7. บริษัท เค อี ซี (ประเทศไทย) จำกัด
8. บริษัท เค เอส เอส อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท ซ้าฟเนอร์ อี เอ็ม ซี จำกัด
10. บริษัท คริสเซน แอร์กราฟท์ อินทีเรีย ซิสเทมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
11. บริษัท โตเกียว คอยล์ เอ็นจิเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
12. บริษัท โตเกียว ทรี (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท โอกิ พรีซิชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

14. บริษัท ทาคาโนะ (ประเทศไทย) จำกัด
15. บริษัท เทคโนโลยีส์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด
16. บริษัท แอสซุ พรินซ์ชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
17. บริษัท ไทยโจเอคซุ เอเลคตริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
18. บริษัท ไทยซีโนคะ จำกัด
19. บริษัท ไทยยามาฮาระ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
20. บริษัท ไทยอาซาฮี อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวซ์ จำกัด
21. บริษัท ไทย เอช เค ดี จำกัด
22. บริษัท ไทย เอ็น เจ อาร์ จำกัด
23. บริษัท นามิกิ พรินซ์ชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
24. บริษัท เบอร์มินา (ไทยแลนด์) จำกัด
25. บริษัท ฟิสบา (ประเทศไทย) จำกัด
26. บริษัท ฟาร์โซนิค โซลิด สเตท (ประเทศไทย) จำกัด
27. บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
28. บริษัท ลานนาเฟรม จำกัด
29. บริษัท สเต็ป สโตนส์ จำกัด
30. บริษัท สยามไวร์เน็ตติ้ง จำกัด
31. บริษัท อีเล็กโทรเซรามิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
32. บริษัท อินโนเวกซ์ จำกัด
33. บริษัท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เมดัล แอนด์ จิวเวลรี่ จำกัด
34. บริษัท เอฟ เอ็ม บรัช (ประเทศไทย) จำกัด
35. บริษัท เอฟ แอนด์ อาร์ จิวเวลรี่ จำกัด
36. บริษัท ไอวา พรินซ์ชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
37. บริษัท ฮานาไมโคร อิเล็กทรอนิกส์ (มหาชน) จำกัด
38. บริษัท โฮยา ออปติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
39. บริษัท โฮยา กลาส ดิสค์ (ประเทศไทย) (โรง 1 และ โรง 2) จำกัด

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยออกแบบสอบถามซึ่งมีส่วนประกอบสามส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เชื้อชาติ เพศ อายุ ตำแหน่งในบริษัทการศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานอยู่ในเมืองไทย

ส่วนที่ 2 ทักษะ ความพึงพอใจในการทำงานของช่างเทคนิคไทย โดยเทียบจาก Likert-type Scale¹⁰ ซึ่งวัดระดับของการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเป็น 4 ระดับ มาปรับปรุงใช้ดังนี้

ควรปรับปรุง/ไม่ชอบมากที่สุด 1 คะแนน

พอใช้/ไม่ชอบ 2 คะแนน

ดี/ชอบ 3 คะแนน

ดีมาก/ชอบมาก 4 คะแนน

การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยเลขคณิต) จะยึดหลักเกณฑ์ในการวัด

ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 ควรปรับปรุง/ไม่ชอบมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 พอใช้/ไม่ชอบ

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 ดี/ชอบ

ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 ดีมาก/ชอบมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางในการแก้ไข ปัญหา ตลอดจนข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพการทำงาน of ช่างเทคนิค

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ได้แก่ หนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

¹⁰ ศิริวรรณ เตรีรัตน์ และคณะ, การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน (กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540), หน้า 154-155.

วิธีการเก็บข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบสอบถามตามรายละเอียดข้างต้น และได้กระจายแบบสอบถามไปยังโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 50 โรงงาน แต่เนื่องจากมีบางบริษัทไม่สามารถให้ข้อมูลได้ จึงทำให้สามารถเก็บแบบสอบถามได้ทั้งสิ้นจำนวน 39 โรงงาน ซึ่งสำหรับบริษัท โยธา กลาสติคส์ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทขนาดใหญ่และมีโรงงานหลายโรง จึงได้ทำการเก็บแบบสอบถามเพิ่มเติมสำหรับโรงงานที่ 2 ทำให้ได้รับแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 40 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บด้วยแบบสอบถาม นำมารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)