

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ง |
| สารบัญ | จ |
| สารบัญตาราง | ช |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด | 4 |
| นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย | 12 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย | 14 |
| ขอบเขตการศึกษา | 14 |
| ขอบเขตประชากร | 14 |
| จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง | 14 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 15 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ | 16 |
| ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย | 16 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 17 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 18 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง | 24 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง | 35 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง และข้อมูลอื่นๆ | 38 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | 99 |
| สรุปผลการศึกษา | 99 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|-------------------------------------|------|
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | 99 |
| สรุปผลการศึกษา | 99 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 102 |
| ข้อค้นพบ | 103 |
| ข้อเสนอแนะ | 105 |
| บรรณานุกรม | 109 |
| ภาคผนวก-ตัวอย่างแบบสอบถาม | 110 |
| ประวัติผู้เขียน | 117 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ..... | 18 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ..... | 18 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 19 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 20 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของคนในครอบครัว..... | 21 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครัวเรือน..... | 22 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของที่พักอาศัย... | 23 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริเวณที่อยู่ของที่พัก อาศัย..... | 23 |
| 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 24 |
| 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 25 |
| 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 27 |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายผ่านสถานที่และบุคคลที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว แบบฝัง..... | 28 |
| 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 29 |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 30 |
| 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 31 |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการขายโดยพนักงานขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 32 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 17 แสดงจำนวน ร้อยละ รัศมี ความสำคัญ และ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 34 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 35 |
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 36 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 36 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 37 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 38 |
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสีของเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง..... | 39 |
| 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังที่ใช้และรู้จัก..... | 40 |
| 25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง และเพศ..... | 41 |
| 26 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 42 |
| 27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 44 |
| 28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 45 |
| 29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 46 |
| 30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 47 |
| 31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพศ..... | 48 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการขายโดยพนักงานขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพค..... | 49 |
| 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและเพค..... | 51 |
| 34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝัง และอายุ..... | 52 |
| 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 53 |
| 36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 55 |
| 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คำนสถานที่และบุคคลที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 56 |
| 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 58 |
| 39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 59 |
| 40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 61 |
| 41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการขายโดยพนักงานขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 62 |
| 42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและอายุ..... | 64 |
| 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและการศึกษา..... | 65 |
| 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและการศึกษา..... | 66 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการขายโดยพนักงานขายที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและรายได้..... | 87 |
| 60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวแบบฝังและรายได้..... | 89 |
| 61 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามเพศ..... | 90 |
| 62 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอายุ..... | 91 |
| 63 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 94 |
| 64 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 97 |