

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงแพะนม ในฟาร์มขนาดใหญ่
: กรณีศึกษา บริษัท สยามแผ่นดินทอง จำกัด

ชื่อผู้เขียน นางปริศนา จิตต์ปรารพ

บัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา เลหาะวิสุทธิ	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศรี เที้ยศิริเพชร	กรรมการ
อาจารย์มนทิพย์ จันทร์กิติสกุล	กรรมการ

บทคัดย่อ

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงแพะนมในฟาร์มขนาดใหญ่ : กรณีศึกษา บริษัท สยามแผ่นดินทอง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนจากการเลี้ยงแพะนมในฟาร์มขนาดใหญ่ โดยทำการศึกษาจากโครงการเลี้ยงแพะขนาด 60 แม่พันธุ์ มีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี มีแพะรวมทั้งหมด 183 ตัวอาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากตัวเลขปริมาณการผลิต ต้นทุน และรายได้จาก บริษัท สยามแผ่นดินทอง จำกัด ซึ่งเป็นฟาร์มเลี้ยงแพะขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ ในรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 - 2541 รวมถึงการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ และพนักงานบัญชีของบริษัทฯ

เพื่อนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โครงการในด้านของการวิเคราะห์ต้นทุน โดยพิจารณาตามประเภทของต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนทั้งโครงการเท่ากับ 1,359,123 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 2,275,198.26 บาท วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการเลี้ยงแพะนมในโครงการ ในรูปแบบของการวิเคราะห์หีบกำไรขาดทุน และผลตอบแทนจากเงินลงทุน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV), อัตราผลตอบแทนการลงทุนภายในโครงการ (IRR) เป็นค่าประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการ

ผลการศึกษา โดยอาศัยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจาก โครงการให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับ 12% มีค่าเป็นบวกเท่ากับ 192,608.52 บาท มีอัตราผลตอบแทนการลงทุนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 15.33% สูงกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะยาวที่กำหนด คือ 12% อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุน

ค

ควรพิจารณาองค์ประกอบอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการวิเคราะห์โครงการด้านบัญชีการเงิน เพียงด้านเดียว ได้แก่ ด้านการลงทุน, ด้านการตลาด, ด้านการจัดการ และด้านเทคนิควิธีการ มาประกอบในการตัดสินใจ และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อให้โครงการเกิด ประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้ลงทุน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Cost and Return on Milk Goat Raising in a Big Farm : A Case Study of Siam Bonanza Company Limited		
Author	Mrs. Prisna Chitprarop		
Master of Accounting			
Examining Committee	Assistant Prof. Suvannan	Laohavisudhi	Chairman
	Assistant Prof. Chusri	Taesiriphet	Member
	Lecturer Manatip	Chankitisakul	Member

Abstract

Cost and return on milk goat Raising in a big farm : Bonanza Company Limited case study is to evaluate the cost and benefit of large-scale milk goat farming. The analysis was made on a five-year 60-doe project with the total number of 183 goats including the does. The preliminary information about production volume, cost, and income was collected between 1994 and 1998 from Siam Bonanza Co., Ltd. ; a large goat farm in Chiangmai. Interviews with the owner and the employees of the company were also used in this study.

Collected data was used to analyze the costs of the project. Types of cost included were capital expenditures of 1,359,123 baht for the entire project and operating expenses of 2,275,198.26 baht. The benefit of the milk goat farming project was assessed by an income statement analysis which used Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) to evaluate the feasibility of the project.

The research result indicated that investment in this project is feasible due to its positive net present value of 1,92,608.52 baht computed at the discount rate of 12% and its internal rate of return being 15.33% which was higher than the 12% interest rate of long-term loan. However, the investor should consider not only the financial aspect ; but also other aspects such as investment, marketing, managerial and technical aspects in order to maximize the benefit of the project.