

บรรณานุกรม

Maslow, Motivation and Personality, New York, Harper & Row, 1954

New York, McGraw-Hill Inc., 1994

Kotler Philip, Marketing Management, New Jersey, Prentice-Hall Inc., 8th ed. 1994

Stephen Witt F. and Luiz Moutinho, Tourism Marketing and Management Handbook,

Coventry, Pentice-Hall Inc., Student ed., 1995

Sekaran Uma, Research Methods for Business: A Skill-building Approach, New York,

John Wiley & Sons, Inc., 2nd ed. 1992

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 1, พฤษภาคม 2542