

**การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย**  
**: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซีอ็อป**

**คาริน กันทะวงศ์**

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**

**บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ธันวาคม 2542**

การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย

: กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซีอ็อป

คาริน กันทะวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ

.....กรรมการ  
อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์

วันที่ 24 ธันวาคม 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียน ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้ คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และพี่น้องที่คอยสนับสนุน และให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณ คุณวิรมน ปุระชาติ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด พนักงาน ฝ่ายการตลาด ผู้ดูแลร้านสาขาและพนักงานขายของร้าน เดอะ บอดี ชี้อป ทุกท่าน

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ คุณอัญชวีพร ก่อเกิด ที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลวิจัย ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 6 ทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำด้วยดีมาตลอด จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ดาริน กันทะวงศ์