

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- วันเฉลิม จันทรากุล .เจาะชุมชนทรัพยากรภูมิสารสนเทศไทย .กรุงเทพฯ : ไทย-ยูโร โปริเจ็คท์ , 2542.
- ฝ่ายวิชาการ . “ชุมชนไพฑูริย์คุณค่าจากป่าที่อุ้มถ้ำ” วารสารFeature Magazine. ปีที่ 8 ม.ค.- มี.ค. 2536 .
- เพ็ญนภา ทรัพย์เจริญ, ชุศรี มิตรประसार . สมุนไพรไทยในยุคโลกไร้พรมแดน . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก , 2538 .
- ดวงแก้ว พงษ์เพิ่มตระกูล. “ตลาดสมุนไพรขยายปีก” หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.5 ม.ค.2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่6,กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา,2540.
- James E. Nelson. *Exercises in Marketing Research*. Boston, Massachusetts : Kent Publishing  
Company, 1982.

### วิทยานิพนธ์

- กองวิจัยการแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. การศึกษาและการวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพการผลิตและการใช้พืชสวนสมุนไพรรวมทั้งความต้องการในการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทย .  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา กรมการศาสนา.2529
- สวาท เข้มมวงษ์ศรี.ตลาดยาแผนโบราณในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ของศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชย  
ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. รายงานผลการศึกษาโครงการวิจัยตลาดพืชสมุนไพรและ  
เครื่องเทศ. วิทยานิพนธ์ของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. 2532

### เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- ฝ่ายเภสัชกรรม . รายงานข้อมูลร้านขายยา ปี 2542. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่
- ฝ่ายเภสัชกรรม.ข้อมูลบัญชียาขององค์การเภสัชกรรม ปี 2542 . สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่