

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายกาแฟสำเร็จรูปบรรจุกระป๋องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในเรื่องของยี่ห้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องที่ดื่มในปัจจุบัน ชนิดของกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง สถานที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อ ปริมาณในการซื้อ ลักษณะในการซื้อ ความถี่ในการดื่มกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ผู้ที่บริโภค ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ

2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อขายกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในเรื่องของปัจจัยภายนอก ที่หมายถึงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่จำหน่าย

3. ศึกษาถึงปัญหาในการซื้อขายกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

กลุ่มตัวอย่างประชากรจะเป็นผู้บริโภคที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม ซึ่งใช้ข้อมูลทั้ง 2 ลักษณะคือ

- ข้อมูลปฐมภูมิ

โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

- ข้อมูลทุติยภูมิ

โดยการหาข้อมูลจากเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของตลาด เพื่อใช้เป็นแนวทางการวิจัย

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญและเจาะจง (Accidental and Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่ซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องจากกลุ่มผู้บริโภคที่มาหาซื้อสินค้าตามสถานที่จำหน่ายกาแฟสำเร็จรูป พร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง ขนาดของตัวอย่างทั้งหมดคือ 150 ตัวอย่าง

	จำนวน
ห้างสรรพสินค้า ได้แก่ โรบินสัน - แอร์พอร์ต, เซ็นทรัล กาดสวนแก้ว	50
ซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ MAKCO, LOTUS โอของ, คาร์ฟูร์	50
ร้านสะดวกซื้อทั่วไป ได้แก่ ร้าน 7 eleven ร้าน AM&PM	50
รวม	150

และค่าตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเป็นการให้ระดับความสำคัญคือ

คะแนน 4 ความหมายคือ	สำคัญมากที่สุด	ปัญหามากที่สุด	มีผลมากที่สุด
คะแนน 3 ความหมายคือ	สำคัญมาก	ปัญหา	มีผลมาก
คะแนน 2 ความหมายคือ	สำคัญน้อย	ปัญหาน้อย	มีผลน้อย
คะแนน 1 ความหมายคือ	ไม่สำคัญ	ไม่เป็นปัญหา	ไม่มีผล

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.00-3.50	หมายถึงสำคัญมากที่สุด	ปัญหามากที่สุด	มีผลมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.49-2.50	หมายถึงสำคัญมาก	ปัญหา	มีผลมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.49-1.50	หมายถึงสำคัญน้อย	ปัญหาน้อย	มีผลน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.49-1.00	หมายถึงไม่สำคัญ	ไม่เป็นปัญหา	ไม่มีผล

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 150 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติดังนี้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การนำเสนอเป็นตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย

ระยะเวลาในการศึกษา

เดือนพฤศจิกายน 2541 – เดือนมกราคม 2542