

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	4
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
แผนดำเนินการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากร	13
จำนวนตัวอย่างและการเลือกตัวอย่าง	14
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคชาวไทยและเคยใช้บริการนวดแผนโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการนำไปใช้บริการนวดแผนโบราณของผู้บริโภคชาวไทยและ เคยใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	22

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบิการสำหรับธุรกิจบริการ และปัจจัย อื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยและเคยใช้บริการนวดแผนโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	หน้า 28
ส่วนที่ 4 ปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบิการสำหรับธุรกิจบริการ และ ปัจจัยอื่นๆ ที่ผู้บริโภคชาวไทยและเคยใช้บริการนวดแผนโบราณใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบจากการใช้บริการ	117
บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	202
สรุปผลการศึกษา	202
อภิปรายผลการศึกษา	216
ข้อค้นพบ	221
ข้อเสนอแนะ	227
บรรณานุกรม	238
ภาคผนวก	239
แบบสอบถาม	234
ประวัติผู้เขียน	250

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	19
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพ	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานที่ฯ ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	22
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานที่ฯ ไปใช้บริการนวดแผนโบราณอยู่ในปัจจุบัน	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดแผนโบราณต่อเดือน	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามช่วงเวลาที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามวันที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระยะเวลาต่อครั้งที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสาเหตุที่ไปใช้บริการนวดแผนโบราณ	27
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	29
16	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	30

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	31
18 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของ ธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	33
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	34
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	36
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่ มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	37
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	38
23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	39
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	40
25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	42
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพล ในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	43
27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการเลือก ใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	45
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ท่อง เที่ยวที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	46
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลใน การเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	47
30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บุริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลในการเลือก	

3

ตาราง	หน้า
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	104
74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	106
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	107
76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยด้านวัสดุสื่อสารหรือสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	109
77 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ	110
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	111
79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	112
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	113
81 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	114
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	115
83 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	116
84 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	117
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	118
86 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	119

รายการ	หน้า
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	120
88 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	122
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาด บริการของธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	123
90 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการของ ธุรกิจบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	125
91 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	126
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	127
93 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและเพศ	128
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	129
95 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและอาชีพ	131
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	132
97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านเครื่องมือที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและอาชีพ	134
98 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่ พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	135
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการ ใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	136
100 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการ นวดแผนโบราณและเพศ	138

ตาราง

	หน้า
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	139
102 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	141
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	142
104 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	144
105 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	145
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่มีพบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	146
107 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	147
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	149
109 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	152
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	154
111 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านบุคคลที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	157
112 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	159
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	160
114 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	161

ตาราง	หน้า
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	163
116 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่มีอิทธิพลในการ เลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	164
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	166
118 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านการบริการที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	168
119 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบ จากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	170
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและเพศ	171
121 แสดงค่าเฉลี่ยของของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่มีอิทธิพลในการ เลือกใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	172
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบจากการ ใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	173
123 แสดงค่าเฉลี่ยของของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและอายุ	175
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่พบจากการ ใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	176
125 แสดงค่าเฉลี่ยของของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาด้านราคาที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	177
126 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ	178
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	179
128 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและเพศ	180

ตาราง	หน้า
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	181
130 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและอายุ	182
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	183
132 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านสัญลักษณ์ที่พบจากการใช้ บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	184
133 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสาร หรือการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผน โบราณ	185
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการ ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณ และเพศ	186
135 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	187
136 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	188
137 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	190
138 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	191
139 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาด้านวัสดุสื่อสารหรือการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	193
140 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณ	194
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาอื่นๆ ที่พบจาก การใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	195

ตาราง

		หน้า
142	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและเพศ	196
143	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	197
144	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามระดับของปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอายุ	199
145	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	200
146	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค จำแนกตามปัญหาอื่นๆ ที่พบจากการใช้บริการนวดแผนโบราณและอาชีพ	201