

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา, เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- ก่อเกียรติ พาณิชกุล และคณะ. ธุรกิจขนาดย่อม, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2532.
- ทรงพร จันทศ. “ ดร. ทรงพร จันทศ ผู้เห็นคุณค่าของน้ำดื่ม”. ผู้ส่งออก. 13,280(1-15 เมษายน 2542) : 56.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. การเงินธุรกิจ, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ฝ่ายเกษตรกรรมสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. คู่มือการผลิตน้ำดื่มบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท. เชียงใหม่ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ , 2538.
- วิทยาคม ผาพิศาล. “ถึงเวลาที่จะยกระดับการผลิตขวดแล้วหรือยัง”. น้ำเพื่อชีวิต. (กย.-ตค. 2541) : 30.
- ศรिवรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารตลาดยุคใหม่, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2534.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. รายชื่อผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ณ 31 พฤษภาคม 2542.
- สรุ่ยขาวธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย : กรุงเทพฯ, 8 (16-30 เมษายน 2527) : 8-18.
- อนพ อนันต์วีระพันธุ์. “พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2538.
- Heizer Render. Production and Operation Management. 4<sup>th</sup> ed. Prentice Hall: New Jersey, 1996.
- Kloter, philip. Marketing Management. 8<sup>th</sup> ed. Engle Wood Cliffs : Prentice Hall International, Inc., 1994.
- สัมภาษณ์ คุณเดชา จิตธรรมพันธ์ รองประธานชมรมผู้ผลิตน้ำดื่มเพื่อผู้บริโภคจังหวัดเชียงใหม่ (สัมภาษณ์เรื่องแนวโน้มของตลาดน้ำดื่มในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2542).