

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษา	4
แนวคิดการจัดการตามหลักการจัดการทั่วไป	4
แนวคิดกลยุทธ์ และเทคนิคการตัดสินใจในการผลิต	5
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	6
แนวคิดหน้าที่การบริหารการเงิน	7
ทบทวนวรรณกรรม	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	12
ขอบเขตของการวิจัย	12
ขอบเขตของประชากรที่ทำวิจัย	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
รายงานผลการวิจัย	14
ระยะเวลาในการดำเนินการ	14

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์	18
ส่วนที่ 2 การดำเนินการในด้านต่างๆ	25
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	64
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	70
สรุปผลการวิจัย	71
การอภิปรายผล	76
ข้อค้นพบ	79
ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	84
ภาคผนวก 1	85
แบบสอบถาม	86
ภาคผนวก 2	96
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 61 (พ.ศ. 2524)	97
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 115 (พ.ศ. 2534)	100
ภาคผนวก 3	102
ขั้นตอนการขออนุญาตเพื่อประกอบกิจการ โรงงานผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์	103
ภาคผนวก 4	107
รายชื่อผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	108
ประวัติผู้เขียน	110

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามเพศ	18
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามอายุ	18
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามระดับการศึกษา	19
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน	19
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามลักษณะการประกอบอาชีพ	20
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	20
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามอาชีพเดิม	21
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	21
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการได้รับเครื่องหมาย"อย." จากกระทรวงสาธารณสุข	22
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการเป็นสมาชิกชมรมผู้ผลิตน้ำดื่ม จังหวัดเชียงใหม่	22
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกชมรมผู้ผลิตน้ำดื่ม จังหวัดเชียงใหม่	23
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ	25
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการให้ความสำคัญด้านการจัดการ	26

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผนดำเนินธุรกิจ	27
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนการธุรกิจ	27
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามจัดแผนงาน	28
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	29
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้กำหนดค่าจ้าง	29
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามการให้สวัสดิการแก่พนักงาน	30
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามวิธีการจูงใจพนักงานในการทำงาน	31
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามระบบการรายงานการปฏิบัติการจากผู้ได้บังคับบัญชา	32
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามการใช้การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินการ	32
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามผู้ควบคุมและประเมินผลในการดำเนินการ	33
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามกรรมวิธีที่ใช้ในการผลิต	35
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามกำลังการผลิต	36
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามปริมาณการผลิต	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามปัจจัยที่ใช้กำหนดปริมาณการผลิต	38
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามปัจจัยความเหมาะสมด้านทำเลที่ตั้งของโรงงาน	39
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามจำนวนคนงาน	40
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามภูมิฐานะของแรงงาน	40
ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามระยะเวลาในการจ่ายค่าแรง	41
ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการวางแผนการผลิต	41
ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการวางแผนการขายกำลังการผลิตของโรงงานในอนาคต	42
ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามระดับความสำคัญของส่วนประกอบการตลาด	44
ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	45
ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามชนิดและขนาดบรรจุของน้ำดื่มบริสุทธี	46
ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด	47
ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี จำแนกตามปัจจัยในการกำหนดราคาน้ำดื่มบริสุทธี	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 39	48
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามการเปรียบเทียบรายราคาขายน้ำดื่มบริสุทธีกับคู่แข่งอื่น	
ตารางที่ 40	49
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามการตัดราคาในตลาดน้ำดื่มบริสุทธี	
ตารางที่ 41	49
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามผลกระทบที่ได้รับจากการตัดราคาในตลาดน้ำดื่มบริสุทธี	
ตารางที่ 42	50
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	
ตารางที่ 43	50
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาด	
ตารางที่ 44	51
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามการดำเนินการด้านการส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา)	
ตารางที่ 45	51
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามความคิดเห็นด้านการตอบสนองความต้องการ	
ของตลาดน้ำดื่มในปัจจุบัน	
ตารางที่ 46	52
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามความคิดเห็นด้านแนวโน้มความต้องการ	
น้ำดื่มบริสุทธีในจังหวัดเชียงใหม่	
ตารางที่ 47	54
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามเงินทุนเริ่มแรกของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	
ตารางที่ 48	55
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
ใช้ในการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 1 เดือน	
ตารางที่ 49	56
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	
จำแนกตามแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตน้ำดื่มบริสุทธี	

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามปัจจัยที่ผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์คำนึงถึงก่อนการกู้เงิน จากสถาบันการเงิน	56
ตารางที่ 51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามการใช้ไปของเงินลงทุน	57
ตารางที่ 52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามยอดขายจากการดำเนินธุรกิจผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	58
ตารางที่ 53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามอัตรากำไรสุทธิที่ผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ได้จากการดำเนินการ	59
ตารางที่ 54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามลักษณะการขายน้ำดื่มบริสุทธิ์	59
ตารางที่ 55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามระยะเวลาของการให้เครดิตแก่ลูกค้า	60
ตารางที่ 56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามการผิคนัดชำระหนี้ของลูกค้าเงินเชื่อ	60
ตารางที่ 57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามอัตราหนี้สูญ	61
ตารางที่ 58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามวิธีการติดตามหนี้	61
ตารางที่ 59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามยอดหนี้ที่ไม่ได้รับชำระสูงสุดต่อลูกหนี้ 1 ราย	62
ตารางที่ 60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ในการดำเนินงาน	64
ตารางที่ 61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์	66
	จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต	
ตารางที่ 63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์	67
	จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด	
ตารางที่ 64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธ์	68
	จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคด้านการเงิน	