

### บทที่ 3

## ระเบียบวิธีการศึกษา

#### แผนดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวของผู้ฝากเงิน : กรณีศึกษา เฉพาะธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ค้นคว้าได้ กำหนด แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้บริการเงินฝากระยะยาวทั้ง 5 ประเภท
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการหาข้อมูลช่วยการค้นคว้าจากเอกสาร บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

#### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางการตลาด เรื่องส่วนผสมการตลาด รวมถึงปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ไม่ใช่ปัจจัยทางการตลาดโดยตรง ได้แก่ ด้าน เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมืองและวัฒนธรรม ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทาง สังคมและจิตวิทยา ที่มีผลต่อการฝากเงินระยะยาวของผู้ฝากเงินธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งปัญหาของการให้บริการลูกค้า

#### ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามจากลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 13 สาขา สาขาท่าแพ จำนวน 35 ราย เนื่องจากกลุ่มประชากรของสาขาท่าแพมากกว่าสาขาอื่น และเป็นสาขาใหญ่ที่สุด ส่วนสาขาอื่น สาขาละ 25 ราย รวมจำนวน 335 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากลูกค้า ที่มีบัญชีเงินฝากระยะยาว 5 ประเภท

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 7 For Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ฐานนิยม

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 4 ระดับคือ มีผลมากที่สุด มีผลมาก มีผลน้อย และไม่มีผล มีเกณฑ์ดังนี้<sup>7</sup>

แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำคัญ มีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลมากที่สุด	4
มีผลมาก	3
มีผลน้อย	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 4 ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.00	จัดอยู่ในระดับ	มีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	มีผลมาก
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	มีผลน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีผล

แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะพิเศษและเงื่อนไขของประเภทเงินฝากระยะยาว มีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลมากที่สุด	4
มีผลมาก	3
มีผลน้อย	2
ไม่มีผล	1

<sup>7</sup> กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษาศาสตร์, เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2529 หน้า 58.

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 4 ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.00	จัดอยู่ในระดับ	มีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	มีผลมาก
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	มีผลน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีผล

แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำคัญของปัญหาที่พบจากการใช้บริการเงินฝากกระยะยาว มีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	4
มาก	3
น้อย	2
ไม่มีปัญหา	1

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 4 ระดับ โดยกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีปัญหา

### สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตุลาคม 2540 ถึง ตุลาคม 2542