

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค	4
โมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค	7
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	12
ทบทวนวรรณกรรม	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	14
ขอบเขตการวิจัย	14
วิธีการศึกษา	14
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	16
สถานที่ทำการศึกษา	17
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	17
การรายงานผลการศึกษา	17

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	20
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	23
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค	31
อาหารมังสวิรัต	
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของผู้บริโภค	40
ส่วนที่ 5 วิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยที่มีผล	42
ต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และปัญหาที่พบในการ	
รับประทานอาหารมังสวิรัต	
บทที่ 5 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	146
สรุปผลการศึกษา	146
อภิปรายผลการศึกษา	152
ข้อค้นพบ	155
ข้อเสนอแนะ	158
บรรณานุกรม	161
ภาคผนวก	162
แบบสอบถาม	163
ประวัติผู้เขียน	168

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	20
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามศาสนา	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอาชีพ	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการจ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัตโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทหนังสือที่ขอบอ่าน	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ขอบดู	29
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่างหรือวันหยุด	30
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	31

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	33
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	34
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	35
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	36
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	37
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการตลาดด้านถึงกระตุ้นภายนอกอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	38
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต	39
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต	40
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ในการรับประทาน อาหารมังสวิรัต และเพศ	42
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และเพศ	43
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัต	44

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และเพศ	45
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และเพศ	45
31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และเพศ	46
32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และเพศ	47
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบดู และเพศ	48
34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในเวลาว่างหรือวันหยุด และเพศ	49
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	50
36 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	51
37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	52
38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	53
39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	54
40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	55
41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดถึงกระดู้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	56

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการตลาดด้าน ลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	57
43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการ บริโภคอาหารมังสวิรัต และเพศ	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ	60
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ใน การรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ	61
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสใน การรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ	63
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงิน ค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และอายุ	64
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ รับประทานอาหารมังสวิรัต และอายุ	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท หนังสือที่ชอบอ่าน และอายุ	66
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทราย การทางโทรทัศน์ที่ชอบดูและอายุ	67
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมใน เวลาว่างหรือวันหยุด และอายุ	68
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	69
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผล ต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	70
55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	71

ตาราง	หน้า
56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	72
57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	72
58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	73
59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	74
60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอายุ	75
61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัตและอายุ	76
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	78
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	79
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	80
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	81
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และการศึกษา	82
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	83
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และการศึกษา	84
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบ และการศึกษา	85

ตาราง	หน้า
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ ชอบทำในเวลาว่างหรือวันหยุด และการศึกษา	86
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริ โภคอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	87
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผล ต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และการศึกษา	88
73 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา	89
74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา	90
75 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ ที่มี ผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา	90
76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการ ศึกษา	91
77 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้น ภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับ การศึกษา	92
78 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของ ผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา	93
79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการ บริโภคอาหารมังสวิรัต และระดับการศึกษา	94
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	96
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ใน การรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	97
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสใน การรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	98



ตาราง	หน้า
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	99
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และอาชีพ	100
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	101
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และอาชีพ	102
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบและอาชีพ	103
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ชอบทำในเวลาว่างหรือวันหยุด และอาชีพ	104
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	105
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	106
91 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	107
92 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	108
93 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	108
94 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	109
95 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	110
96 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	111

ตาราง	หน้า
97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต และอาชีพ	112
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	114
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	116
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	117
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าอาหารในการรับประทานอาหารมังสวิรัตเฉลี่ยต่อครั้ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ชอบทำในเวลาว่างหรือวันหยุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	123
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
109 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้	125
110 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต และรายได้	126

ตาราง	หน้า	
111	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และรายได้	127
112	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และรายได้	128
113	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และรายได้	129
114	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติก และรายได้	130
115	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัติกและรายได้	131
116	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารมังสวิรัติก และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	133
117	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการรับประทานอาหาร มังสวิรัติก และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	133
118	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการรับประทานอาหาร มังสวิรัติก และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	134
119	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่จ่ายต่อครั้งเมื่อรับประทานอาหารมังสวิรัติก และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	134
120	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติก และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	135
121	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	136
122	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการทางโทรทัศน์ที่ชอบดู และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	137
123	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมในเวลาว่าง หรือวันหยุด และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	138
124	แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัติก	139

ตาราง	หน้า
125 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	140
126 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	140
127 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	141
128 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	142
129 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะของผู้ซื้อ และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	143
130 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการบริโภคอาหาร มังสวิรัต และกลุ่มผู้บริโภคอาหารมังสวิรัต	144

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ		หน้า
2.1	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S – R Theory	7
2.2	แสดงรายละเอียดของตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	8

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University