

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปประโยชน์ทางการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการบริโภคอาหารมังสวิรัตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และโอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 35 ปี 36 - 50 ปี
 51 - 65 ปี มากกว่า 65 ปี

3. ศาสนา

- พุทธ คริสต์ อิสลาม ซิกข์
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. การศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี อื่น(โปรดระบุ).....

5. อาชีพ

- ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ
 ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 - 6,000 บาท 6,001 - 9,000 บาท
 9,001 - 12,000 บาท ตั้งแต่ 12,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

7. จุดประสงค์หลักของท่านในการรับประทานอาหารมังสวิวัติ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ราคาประหยัด ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรค เพื่อสุขภาพที่ดี
 ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ ข้อกำหนดทางศาสนา รักษา-บรรเทาโรค
 ความนิยมในปัจจุบัน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านรับประทานอาหารมังสวิวัติบ่อยแค่ไหน

- น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน 1 – 4 ครั้งต่อเดือน 5 – 10 ครั้งต่อเดือน
 มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน ไม่แน่นอน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ส่วนใหญ่ท่านจะรับประทานอาหารมังสวิวัติ ในโอกาสใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เฉพาะวันพระ เฉพาะวันเกิด ทานทุกวัน
 ไม่แน่นอน อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านรับประทานอาหารมังสวิวัติมานานเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ปี 1 – 5 ปี มากกว่า 5 ปี
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านจ่ายเงินค่าอาหารมังสวิวัติโดยเฉลี่ยเท่าไรต่อครั้ง

- ไม่เกิน 20 บาท 21 - 50 บาท มากกว่า 50 บาท
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ส่วนใหญ่ท่านจะรับประทานอาหารมังสวิวัติที่ใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านขายอาหารมังสวิวัติ ร้านอาหารทั่วไปที่มีอาหารมังสวิวัติ
 ทำทานเองที่บ้าน ชื้อจากตลาด
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านชอบอ่านหนังสือประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ศาสนา-ธรรมะ ดารา-บันเทิง
 เกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ นิตยสาร-แมกกาซีน
 หนังสือพิมพ์ หนังสืออ่านเล่น เช่น เรื่องสั้น , นิยาย
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านชอบดูรายการโทรทัศน์ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายการเกมโชว์ รายการ Talk Show ข่าว
 สารคดี รายการธรรมะ ละคร
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. เมื่อมีเวลาว่างหรือวันหยุดท่านทำกิจกรรมใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดูภาพยนตร์ / ทีวี ปูกลูกต้นไม้ ท่องเที่ยว
 ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม กิจกรรมทางศาสนา ออกกำลังกาย
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัต

15. กรุณาเรียงลำดับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคอาหารมังสวิรัต

(1=มีผลมากที่สุด , 2=มีผลมาก , 3=มีผลน้อย และ 4=มีผลน้อยที่สุด)

-ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น คุณภาพ ปริมาณ ความหลากหลายและสีส่นของอาหาร
ด้านราคา เช่น ราคาไม่แพง มีส่วนลด
ด้านสถานที่และการจำหน่าย เช่น ใกล้บ้าน สะดวก หาซื้อได้ง่าย
ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น แจกเอกสารเกี่ยวกับสุขภาพ

16. ปัจจัยต่อไปนี้ข้อใดมีผลในการบริโภครับประทานอาหารมังสวิรัตของท่านบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายได้ ศาสนา
 อาหารผลิตได้เหมือนเนื้อสัตว์จริง การปนเปื้อนสารพิษในเนื้อสัตว์
 เทศกาลหรือวันสำคัญทางศาสนา ความตื่นตัวด้านสุขภาพ

17. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดบ้างที่มีทำให้ท่านทานอาหารมังสวิรัต (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ/วารสารสุขภาพ
 หนังสือพิมพ์ อื่น ๆ ระบุ.....

18. ปัจจัยต่อไปนี้ มีผลต่อการที่ท่านตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมังสวิรัตของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีผล
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u>				
ความสะอาดและปราศจากสารพิษของอาหารมังสวิรัต				
รสชาติของอาหารมังสวิรัต				
ลักษณะและสีส่นของอาหารมังสวิรัต				
มีรสชาติเหมือนอาหารทั่วไป เช่น เหมือนเนื้อสัตว์				
มีไขมันและคลอเลสเตอรอลน้อย				
อาหารมังสวิรัตมีให้เลือกหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ปัจจัย	ผลต่อการตัดสินใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	ไม่มีผล
ด้านราคา				
อาหารราคาไม่แพง				
การให้ส่วนลด				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
ด้านสถานที่				
ร้านกว้างขวาง ที่จอดรถสะดวกสบาย				
ร้านขายอาหารตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือบ้าน				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
มีป้ายหรือเอกสารแนะนำเรื่องสุขภาพ				
มีบริการส่งถึงบ้าน				
พนักงานขายมีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพสามารถแนะนำได้				
การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ				
การประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพ				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
สิ่งกระตุ้นภายนอกอื่น ๆ				
ต้องการประหยัดเงินจื๋งทานมังสวิรัต				
ความนิยมทานมังสวิวัติในสังคม				
เทศกาลกินเจหรือวันสำคัญทางศาสนา				
การปนเปื้อนสารเคมีในเนื้อสัตว์				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
ลักษณะของผู้ซื้อ				
ท่านไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์				
ครอบครัวและคนใกล้ชิดของท่านชอบรับประทานอาหารมังสวิวัติ				
อาหารคล้ายกับแนวชีวิต				
เชื่อว่าอาหารมังสวิวัติจะทำให้เป็นหนุ่ม-สาวได้นาน				
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต

19. ปัญหาใดบ้างที่ท่านพบในการบริโภคอาหารมังสวิรัต (ถ้าไม่เลือกแสดงว่าไม่พบปัญหาดังกล่าว)

ปัญหา	พบมาก	พบน้อย	ไม่พบ
อาหารมังสวิรัตไม่มีความหลากหลายเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป			
อาหารมังสวิรัตไม่มีความเหมือนเนื้อสัตว์ของจริง			
อาหารมังสวิรัตจะขาดสารอาหารบางชนิด			
รสชาติของอาหารมังสวิรัตไม่อร่อย			
อาหารบางชนิดขาดตลาดบ่อย			
ราคาอาหารมังสวิรัตแพงกว่าเมื่อเทียบกับอาหารปกติทั่วไป			
ราคาอาหารไม่แน่นอน			
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้หิวง่าย			
การทานอาหารมังสวิรัตทำให้ไม่สบาย			
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตมีจำนวนน้อยและหาซื้อยาก			
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่สะอาด			
สถานที่จำหน่ายอาหารมังสวิรัตบรรยากาศไม่น่าเข้าไปใช้บริการ			
อาหารมังสวิรัตมักไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่ได้รับความนิยม			
สถานที่จำหน่ายอาหารไม่มีการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ตั้ง จึงหายาก			
พนักงานขายไม่มีความรู้เรื่องอาหารและสุขภาพ			
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ฉัฐพร สุริยากานนท์
วัน เดือน ปี เกิด	27 พฤษภาคม 2516
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">■ มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534■ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537■
ประวัติการทำงาน	ปี 2538 – 2539 : บริษัท คอมพิวเตอร์เซอร์วิสแอนด์คอนซัลติง จำกัด ปี 2539 – 2541 : ธนาคารนครชน จำกัด(มหาชน) ปี 2542 – ปัจจุบัน : บริษัท กู๊ดฟู้ดออฟเดอะนอร์ท จำกัด