

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี	5
ตลาดองค์การ	5
โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	7
ส่วนประสมทางการตลาด	11
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	16
วิธีการศึกษาและขอบเขตการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลจากแบบสอบถาม	29
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของแพทย์	31
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยอื่นๆ	39
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการตลาดและปัญหาอื่นๆ	54
ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแพทย์ที่มี ผลต่อปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยอื่นๆ	67
ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแพทย์ที่ มีผลต่อปัญหาด้านการตลาดและปัญหาอื่นๆ	78
ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ของแพทย์	83

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการศึกษา	87
อภิปรายผลการศึกษา	91
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	99
ข้อจำกัดในการศึกษา	102
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก ก : แบบสอบถาม	104
ภาคผนวก ข : รายชื่อยาและบริษัทยาต่อต้านเชื้อไวรัสเอชไอวีใน ประเทศไทย	111
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตาม โรงพยาบาลที่ประจำอยู่	31
2 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามเพศ	32
3 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามอายุ	33
4 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามสาขาเฉพาะทาง	34
5 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อวัน	35
6 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยเอชไอวีที่ ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน	36
7 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยเอชไอวีที่ ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน	37
8 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์จำแนกตามแพทย์ที่มีคลินิกหรือ งานนอกเวลา	38
9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	39
10 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ยาของแพทย์	41
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัจจัยด้านราคา	43
12 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ยาของแพทย์	44
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	45
14 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ยาของแพทย์	46
15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	47

ตาราง	หน้า
16 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ยาของแพทย์	48
17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านปัจจัยอื่นๆ	50
18 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของด้านปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อ การตัดสินใจใช้ยาของแพทย์	51
19 แสดงอันดับ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยทั้งหมด	52
20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	54
21 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่พบจากการใช้ยาของแพทย์	55
22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัญหาด้านราคา	56
23 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่เกิดจากการใช้ยาของแพทย์	57
24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัญหาด้านการจัด จำหน่าย	58
25 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่าย59 ที่เกิดจากการใช้ยาของแพทย์	59
26 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด	60
27 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการ61 ตลาดที่เกิดจากการใช้ยาของแพทย์	61
28 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญด้านปัญหาอื่นๆ	62
29 แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของด้านปัญหาอื่นๆ ที่เกิดจากการใช้ยาของแพทย์	64
30 แสดงอันดับ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาย่อยทั้งหมด	65
31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	67
32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัจจัย ด้านราคา	68

33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	69
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัจจัยด้านคนไข้	70
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของแพทย์กับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	71
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของแพทย์กับปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์	72
37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของแพทย์กับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	73
38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของแพทย์กับปัจจัยด้านคนไข้	74
39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเฉพาะทางของแพทย์กับปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์	75
40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเฉพาะทางของแพทย์กับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	76
41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีคลินิกหรืองานนอกเวลาของแพทย์กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	77
42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	78
43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับปัญหาด้านราคา	79
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาแยกตามประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำ	80
45	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเฉพาะทางของแพทย์กับปัญหาด้านคนไข้	82
46	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับจำนวนผู้ป่วยที่ตรวจรักษาทั่วไปโดยเฉลี่ยต่อวัน	83
47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับจำนวนผู้ป่วยเอชไอวีที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน	84
48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทโรงพยาบาลซึ่งแพทย์ประจำกับจำนวนผู้ป่วยเอชไอวีที่แพทย์สั่งจ่ายยาโดยเฉลี่ยต่อเดือน	85