สารบัญเรื่อง

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....ง
สารบัญเรื่อง.....ฉ
สารบัญตาราง.....ซ

บทที่ 1 บทนำ.....1
หลักการและเหตุผล.....1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา.....3

บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิดและข้อสมมุติฐาน.....4
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....4
นิยามศัพท์.....10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....12
ขอบเขตของการวิจัย.....12
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....12
สถิติที่ใช้.....12
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล.....14
แผนการดำเนินการ.....14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....15
บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ.....151
บทสรุปผลการวิจัย.....151
อภิปรายผล.....170
ข้อค้นพบ.....172
ข้อเสนอแนะ.....173
บรรณานุกรม.....175

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

การดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน.....176

ที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อที่ใช้ในการสุ่มตัวอย่าง.....178

แบบสอบถาม.....179

ประวัติผู้เขียน.....188

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามช่วงอายุ	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษา	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามที่อยู่อาศัย	22
8	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันในตัวเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับความถี่การใช้บริการและยี่ห้อ	23
9	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเหตุผลในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ	24
10	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามบุคคลที่พามาด้วยและระดับการมาใช้บริการ	25
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค ที่มาใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามความถี่ในการมาใช้บริการ	26
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	27
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามวันที่ไปใช้บริการ	28
14	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	29

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้บริโภค ที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามระดับการซื้อ และ ประเภทของสินค้า	30
16	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านตลาดและตามระดับความสำคัญของปัจจัย	31
17	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อและตามระดับความสำคัญของปัจจัย	32
18	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อและตามระดับความสำคัญของปัจจัย	33
19	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตามระดับความสำคัญของปัจจัย	34
20	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและตามระดับความสำคัญของปัจจัย	35
21	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการรร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อและตามระดับความสำคัญของปัจจัย	36
22	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจำแนกตามสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ ตามระดับความสำคัญ	37
23	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคในที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามวิธีการส่งเสริมการขายตามระดับความสำคัญ	38
24	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามของแถมที่ชอบ	39
25	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัญหาด้านการตลาดและตามระดับของปัญหา	40
26	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามปัญหาด้านการบริการพบ	41
27	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันซื้อสินค้าได้ครบและไม่ครบตามต้องการ	42

ตารางที่		หน้า
28	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามการใช้บริการ	43
29	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อโดยจำแนกตาม สถานีบริการน้ำมันที่เคยใช้ในอดีต ใช้ในปัจจุบัน และไม่เคยใช้	44
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันโดยจำแนกตามเหตุผลในการเลือกยี่ห้อที่เติมน้ำมันในปัจจุบัน	45
31	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและความถี่ในการใช้บริการ	46
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและความถี่ในการใช้บริการ	47
33	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมัน จำแนกตามอายุ และความถี่ในการใช้บริการ	48
34	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาและความถี่ในการใช้บริการ	49
35	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและความถี่ในการใช้บริการ	50
36	แสดงจำนวนและร้อยละของที่ผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้และความถี่ในการใช้บริการ	51
37	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและช่วงเวลาในการใช้บริการ	52
38	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและช่วงเวลาที่ใช้บริการ	53
39	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและช่วงเวลาที่ใช้บริการ	54
40	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาและช่วงเวลาที่ใช้บริการ	55
41	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและช่วงเวลาที่ใช้บริการ	56
42	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้และช่วงเวลาที่ใช้บริการ	57
43	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและวันที่ใช้บริการ	58
44	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและวันที่ใช้บริการ	59

ตารางที่		หน้า
45	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุและวันที่ใช้บริการ	60
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาและวันที่ใช้บริการ	61
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและวันที่ใช้บริการ	62
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้และวันที่ใช้บริการ	63
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและ จำนวนเงินที่ใช้บริการ	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ	65
51	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ	66
52	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการนำมันจำแนกตามระดับการศึกษาและจำนวนเงินที่ใช้บริการ	67
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและจำนวนเงินที่ใช้บริการ	68
54	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้บริโภคที่ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้และจำนวนเงินที่ใช้บริการ	69
55	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	70
56	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามสถานภาพและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	71
57	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามช่วงอายุและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	72
58	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามระดับการศึกษาและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	73
59	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามอาชีพและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	74
60	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	75
61	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามที่อยู่อาศัยและการใช้บริการของแต่ละยี่ห้อ	76

ตารางที่		หน้า
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามเพศและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	77
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามสถานภาพและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	78
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามช่วงอายุและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	79
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามระดับการศึกษาและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	80
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามอาชีพและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	81
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ ในสถานีบริการน้ำมัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนและบุคคลที่ผู้ใช้บริการมาด้วย	82
68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามเพศและประเภทของสินค้า	83
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามสถานภาพและประเภทของสินค้า	84
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามช่วงอายุและประเภทของสินค้า	85
71	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษาและประเภทของสินค้า	86
72	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามอาชีพและประเภทของสินค้า	87
73	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนและประเภทของสินค้า	88
74	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	89
75	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	90
76	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	91
77	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามระดับการศึกษาและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	92
78	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	93

ตารางที่ หน้า

79 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 94

80 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 95

81 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 96

82 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 97

83 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 98

84 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 99

85 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 100

86 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 101

87 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 102

88 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 103

89 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 104

90 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 105

91 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ และปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 106

92 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 107

93 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 108

94 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 109

95 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 110

ตารางที่ หน้า

96 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 111
97 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 112
98 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 113
99 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 114
100 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 115
101 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 116
102 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 117
103 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 118
104 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 119
105 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 120
106 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 122
107 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัจจัยด้านด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 124
108 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 125
109 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 126
110 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามเพศและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 127
111 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามสถานภาพและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 128
112 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ น้ำมันจำแนกตามอายุและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 129

ตารางที่ หน้า

113 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามการศึกษาและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 130

114 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 131

115 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า 132

116 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 133

117 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 134

118 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 135

119 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามการศึกษาและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 136

120 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 137

121 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและประเภทการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจ 138

122 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและปัญหาด้านการตลาด 139

123 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัญหาด้านการตลาด 140

124 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุและปัญหาด้านการตลาด 141

125 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัญหาด้านการตลาด 142

126 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัญหาด้านการตลาด 143

127 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัญหาด้านการตลาด 144

128 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามเพศและปัญหาด้านการบริการ 145

129 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามสถานภาพและปัญหาด้านการบริการ 146

ตารางที่ หน้า

130 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอายุและปัญหาด้านการบริการ 147

131 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามการศึกษาและปัญหาด้านการบริการ 148

132 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามอาชีพและปัญหาด้านการบริการ 149

133 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันจำแนกตามรายได้ต่อเดือนและปัญหาด้านการบริการ 150

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University