

บรรณานุกรม

- กาญจนา เกษสอาด. **NSAIDs Nonsteroidal Anti-inflammatory Drugs**. กรุงเทพฯ : สมาคมเภสัช
วิทยาแห่งประเทศไทย, 2533.
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฝ่ายเภสัชกรรมโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. **เภสัชตำรับ 2540** โรงพยาบาลมหาราชนคร
เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.
- วิทย์ เทียงบูรณธรรม และเกษม เทียงบูรณธรรม. **พจนานุกรมแพทยศาสตร์ เล่ม 2**. กรุงเทพฯ ฯ :
บำรุงสาส์น, 2533.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพฯ ฯ : พัฒนาศึกษา,
2540.
- สมาคมผู้ผลิตเภสัชภัณฑ์แห่งประเทศไทย. **1997/1998 PPA Open Sales Exchange**. กรุงเทพฯ ฯ :
สมาคมผู้ผลิตเภสัชภัณฑ์แห่งประเทศไทย, 2541.
- โสภิต ธรรมอารีและคณาจารย์ภาควิชาเภสัชวิทยา. **เภสัชวิทยา 1**. กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- อำไพ ปั่นทอง. **ยาที่ใช้ในการรักษาภาวะอัมพฤกษ์**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Horis Hor. **MIMS Thailand TMS**. Volume 26 Number 2, 1997.
- Horis Hor. **MIMS Thailand TMS**. Volume 28 Number 1, 1999.
- James E. Nelson. **Excercises in Marketing Research**. Boston, Massachusetts : Kent Publishing
Company, 1982.
- Philip Kotler. **Marketing Management**. Seventh Edition, New Jersey : Prentice-Hall International
Inc., 1991.