

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2 ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย	17
ขอบเขตการศึกษา	17
ขอบเขตประชากร	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	19
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	20
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	20
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นจากการสอบถาม	21
ตอนที่ 2 ข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม	25
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	26
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด	32
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการศึกษา	53
อภิปรายผลการศึกษา	55
ข้อค้นพบ	56
ข้อเสนอแนะ	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อจำกัดในการศึกษา	61
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	63
ภาคผนวก ข บัญชีรายการยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทานของ โรงพยาบาล 8 แห่งที่มีแพทย์ออร์โธปิดิกส์ทำงานประจำ ในจังหวัดเชียงใหม่	69
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านส่วนประสม การตลาด ที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ที่มีข้อมูลพื้นฐานต่างกัน	78
ภาคผนวก ง 1. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ยาอันตราย	95
2. พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 หมวด 11 การโฆษณา	102
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามอายุ.....	26
2 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามอายุการทำงาน.....	27
3 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน.....	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามจำนวนเตียงในโรงพยาบาล.....	28
5 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยที่ตรวจรักษาต่อสัปดาห์.....	29
6 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์ จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยที่แพทย์สั่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทาน (NSAIDs)ให้ต่อสัปดาห์.....	30
7 แสดงจำนวนและร้อยละของแพทย์ออร์โธปิดิกส์จำแนกตามการมีหรือไม่มีงานนอกเวลาหรือคลินิกส่วนตัวที่แพทย์มีโอกาสได้ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทาน (NSAIDs).....	31
8 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	32
9 แสดงความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาของแพทย์ออร์โธปิดิกส์.....	34
10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา(Price)	36
11 แสดงความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาของแพทย์ออร์โธปิดิกส์.....	37
12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย.....	38
13 แสดงความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาของแพทย์ออร์โธปิดิกส์.....	39
14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion).....	40
15 แสดงค่าเฉลี่ยรวม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion).....	43
16 แสดงความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาของแพทย์ออร์โธปิดิกส์.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยอื่นๆ.....	47
18 แสดงความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคนไข้ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาของแพทย์ออร์โธปิดิกส์.....	48
19 แสดงอันดับ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยทั้งหมด.....	49
20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาด รวมทั้งปัจจัยด้านคนไข้ที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการสั่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทาน ในจังหวัดเชียงใหม่.....	52