

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยทางด้านส่วนประสานการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการสั่งจ่ายยาด้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตอโรยด์ชนิดรับประทาน ในจังหวัดเชียงใหม่**

**ชื่อผู้เขียน**

พูลศรี สุภาวรรณ

**บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

สาขาวิหารธุรกิจ

**คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อธช. นพสิงห์

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

กรรมการ

อาจารย์นุ่มล กิมภากรณ์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาระบบนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านส่วนประสานการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการสั่งจ่ายยาด้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตอโรยด์ชนิดรับประทาน ในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา ใช้การสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากแพทย์ออร์โธปิดิกส์ที่ทำงานประจำในโรงพยาบาล ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 54 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล โดยสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ อัตราเร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

แพทย์ออร์โธปิดิกส์ส่วนใหญ่ร้อยละ 90.7 ทำงานประจำในโรงพยาบาลรัฐบาล โดยเป็นแพทย์ประจำในโรงพยาบาลรัฐบาลขนาดใหญ่ คือ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ถึงร้อยละ 75.9 และส่วนใหญ่ไม่มีงานนอกเวลาหรือคลินิกส่วนตัวที่แพทย์มีโอกาสได้ทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดขายด้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตอโรยด์ชนิดรับประทาน 医師 ออร์โธปิดิกส์ส่วนมากมีประสบการณ์การทำงานในสาขาออร์โธปิดิกส์ตั้งแต่กว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.9

ปัจจัยทางด้านส่วนประสานการตลาดและปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในการสั่งจ่ายยาด้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตอโรยด์ชนิดรับประทาน ในระดับที่สำคัญมากนี้ 3 ปัจจัยเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านคนไข้ และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ในระดับที่สำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านการจัดทำหน่วย

**Independent Study**      The Marketing Mix Factors Affecting Orthopedists' Prescription  
of Oral Form Non Steroidal Anti-inflammatory Drugs, in  
Changwat Chiang Mai

**Author**      Poonsri Supawan

**M.B.A.**      Business Administration

<b>Examining Committee :</b>	Asst. Prof. Orachorn Maneesong	Chairman
	Lecturer Dr. Patchara Tantiprabha	Member
	Lecturer Narumon Kimpakorn	Member

### **Abstract**

The purpose of this study was to study the marketing mix factors affecting orthopedists' prescription of oral form non steroidal anti-inflammatory drugs, in Changwat Chiang Mai.

The sample of this study was 54 orthopedists working in hospitals in Changwat Chiang Mai. Questionnaires were used for collecting data. Statistical techniques, i.e., frequency, percentage, mean, and standard deviation, were used to analyze data.

Most respondents worked in government hospitals (90.7 percent). Seventy-five point nine percent worked in Maharaj Nakorn Chiang Mai Hospital. Majority of the respondents, 66.7 percent, did not have any part time work or clinic. And most of them had less than 5 years of experience in orthopedic field (51.9 percent).

The results of this study indicated that three factors that had the high important rating in affecting orthopedists' prescription of oral form non steroidal anti-inflammatory drugs were price, patient, and product, respectively. Two other marketing mix factors, promotion and place, received the important rating.