

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
- ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	
- ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	4
- ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	8
- ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
- ขอบเขตการศึกษา	13
- ขอบเขตประชากร	13
- นิยามศัพท์	15
- รายงานผลการวิจัย	17
- ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	17
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
- สรุปผลการศึกษา	119
- อภิปรายผลการศึกษา	124
- ข้อค้นพบ	128
- ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	137

ภาคผนวก

138

ประวัติผู้เขียน

149



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญญัตินำ

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	20
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	21
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	22
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	23
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ	24
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ <u>บ่อยที่สุด</u>	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ผู้บริโภครู้จัก	28
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	29
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	29
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	30
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและแหล่งที่ซื้อบ่อยที่สุด	31
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	32

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้ รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	33
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อยา สำเร็จรูปจากสมุนไพร	34
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการ ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้ง	35
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	36
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้ บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร	37
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง	38
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง	39
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง	40
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จ รูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง	41
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดทั้งสี่ด้านต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง	42
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูป จากสมุนไพรที่ซื้อและอายุ	43
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูป จากสมุนไพรที่ซื้อ บ่อยที่สุด และอายุ	44

29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และอายุ	45
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	47
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆและอายุ	48
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และอายุ	49
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อมาบริโภค บ่อยที่สุด และอายุ	50
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	51
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	52
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	53
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	54
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร บ่อยที่สุด และอายุ	55
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	56
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	57
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	58
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้งและอายุ	59
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ	60

- 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้
บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและอายุ 61
- 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรชนิดใดชนิดหนึ่งและอายุ 63
- 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรชนิดใดชนิดหนึ่งและอายุ 64
- 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรชนิดใดชนิดหนึ่งและอายุ 65
- 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จ
รูปจากสมุนไพรชนิดใดชนิดหนึ่งและอายุ 66
- 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูป
จากสมุนไพรที่ซื้อ และการศึกษา 67
- 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูป
จากสมุนไพรที่ซื้อบ่อยที่สุด และการศึกษา 68
- 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ
ยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และการศึกษา 69
- 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคยา
สำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา 71
- 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรชนิดต่างๆและการศึกษา 72
- 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูป
จากสมุนไพรชนิดต่างๆ และการศึกษา 74
- 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูป
จากสมุนไพรที่ซื้อมาบริโภค บ่อยที่สุด และการศึกษา 76
- 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับการ
บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา 77

57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการชื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรและการศึกษา	78
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคา ยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	79
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยชื้อยาสำเร็จ รูปจากสมุนไพรและการศึกษา	80
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยชื้อยาสำเร็จ รูปจากสมุนไพร บ่อยที่สุด และการศึกษา	81
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกชื้อยา สำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	82
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้ รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	83
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการชื้อยา สำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	84
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการ ชื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้งและการศึกษา	85
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกชื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	86
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้ บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและการศึกษา	87
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกชื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและการศึกษา	88
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกชื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและการศึกษา	90
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกชื้อยาสำเร็จรูปจาก สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและการศึกษา	91

70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรหยีหรือไคยี่หรือหนึ่งและการศึกษา	92
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ และรายได้	93
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อ บ่อยที่สุด และรายได้	94
73	ได้แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรชนิดต่างๆ และรายได้	95
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	97
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรหยีหรือไคยี่หรือต่างๆและรายได้	98
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรหยีหรือไคยี่หรือต่างๆ และรายได้	100
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อของยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรที่ซื้อมารับริโภค บ่อยที่สุด และรายได้	102
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีที่ใช้ร่วมกับการบริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	103
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	104
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	105
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	106
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เคยซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพร บ่อยที่สุด และรายได้	107
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้	108

- 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข่าวสารที่ทำให้
รู้จักยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้ 109
- 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อยา
สำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้ 110
- 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหรือมูลค่าการ
ซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรต่อครั้งและรายได้ 111
- 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ
เลือกซื้อยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้ 112
- 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่ทำให้
บริโภคยาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและรายได้ 113
- 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและรายได้ 114
- 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคาต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและรายได้ 116
- 91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านสถานที่ต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จรูปจาก
สมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและรายได้ 117
- 92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อความ
สำคัญของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายต่อการเลือกซื้อยาสำเร็จ
รูปจากสมุนไพรยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งและรายได้ 118