

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

#### แผนดำเนินการศึกษา

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากเอกสารและบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัย

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคหรือชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่

ปัจจัยภายนอก (External Stimulus) หมายถึงสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น ปัจจัยทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะของเศรษฐกิจ

ปัจจัยภายใน (Internal Stimulus) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านวัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture) ได้แก่ สัญชาติ จิตวิทยา และ สังคม

รวมทั้งศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะทำการศึกษานเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 18 แห่งที่เข้าเกณฑ์ คือมีราคาห้องพักตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป มีจำนวนห้องพักอย่างน้อย 25 ห้อง มีห้องน้ำในห้องพัก มีชื่อสถานที่ที่มีคำว่า “เกสต์เฮาส์” “เฮาส์” หรือ “โฮม” และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดประเภทเป็นเกสต์เฮาส์ ตามเอกสารเผยแพร่ “รายชื่อที่พักในจังหวัดเชียงใหม่” โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) ทั้งหมด 234 ตัวอย่าง ซึ่งคำนวณจากสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนห้องพักของเกสต์เฮาส์แต่ละแห่งดังนี้

เกสต์เฮาส์	จำนวนห้องพัก	จำนวนตัวอย่าง
กรีนลอคจเกสต์เฮาส์	25	6
กมลเกสต์เฮาส์	36	9
ชมคอยเฮาส์	56	14
ชาตรีเกสต์เฮาส์	63	16
เชียงใหม่อินน์เกสต์เฮาส์	38	10
ท็อปนอร์ทเกสต์เฮาส์	94	24
นอร์ทสตาร์เฮาส์	33	8
ไนซ์เพลสเกสต์เฮาส์	25	6
บ้านจ้อกคำเกสต์เฮาส์	28	7
พาราไดซ์เกสต์เฮาส์	200	50
เมาเท่นวิวเกสต์เฮาส์	30	8
ลานนาไทยเกสต์เฮาส์	28	7
ลายไทยเกสต์เฮาส์	122	31
ลิฟวิ่งเฮาส์	25	6
วิริยะเฮาส์	26	7
เวสเทิร์นเฮาส์	42	11
สวนคอยเฮาส์	26	7
โฮมเพลส	27	7
<b>รวม</b>	<b>924</b>	<b>234</b>

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาทำการวิเคราะห์ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยการนำเสนอเป็น ตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ฐานนิยม

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่สำคัญ

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	1
สำคัญมาก	2
สำคัญน้อย	3
สำคัญน้อยที่สุด	4
ไม่สำคัญ	5

การกำหนดคะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยการกำหนดคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับ	สำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับ	ไม่สำคัญ

### สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาดังแต่เดือน มิถุนายน 2541 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2542