

บรรณานุกรม

- คณิน ปาจුවัง. การเลือกธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของลูกค้าเพื่อใช้บริการเงินฝาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- พิบูล ทีปะปาล. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอลโล่การพิมพ์ จำกัด, 2534.
- ฟิลิป คอตเลอร์. การบริหารการตลาด : วิเคราะห์ วางแผน ปฏิบัติ และควบคุม. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : บริษัท คู่แข่ง จำกัด, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ส่วนวิจัยธุรกิจ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). "รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2540," 2541.
- สายงานกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ. "ข้อมูลเงินฝากและสินเชื่อของสาขานาธนาคารพาณิชย์รายจังหวัดในภาคเหนือ," 2540.
- สายงานกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ. "รายชื่อสาขานาธนาคารพาณิชย์รายจังหวัดในภาคเหนือ," 2540.
- หน่วยงานวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ, "รายงานเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือ," 2537.