

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย	
ขอบเขตการศึกษา	13
ขอบเขตประชากร	13
กลุ่มตัวอย่าง	13
การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	14
ระยะเวลาการศึกษา	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคชาอมของกลุ่มตัวอย่าง	20
ส่วนที่ 5 การสรุปผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	63
ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษา	69
ส่วนที่ 3 ข้อค้นพบ	74
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	81

ภาคผนวก ก	
ตัวอย่างแบบสอบถาม	83
ตัวอย่างโฆษณาของยาอมรักษาอาการเจ็บคอแต่ละยี่ห้อ	90
แผนภูมิแสดงตำแหน่งสินค้าของยาอมรักษาอาการเจ็บคอแต่ละยี่ห้อ	97
ตารางแสดงข้อมูลรายละเอียดของยาอมรักษาอาการเจ็บคอแต่ละยี่ห้อ	98
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานภาพการสมรส	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
7 ตารางแสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้ยาอมรักษาอาการเจ็บคอ	20
8 ตารางแสดงความสำคัญของคุณสมบัติของยาอมรักษาอาการเจ็บคอ	21
9 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักและไม่รู้จักยาอมรักษาอาการเจ็บคอแต่ละยี่ห้อ	22
10 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักและเคยใช้หรือไม่เคยใช้ยาอมแต่ละยี่ห้อ	23
11 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบหรือไม่ชอบยาอมแต่ละยี่ห้อ	24
12 ตารางแสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบยาอมรักษาอาการเจ็บคอที่เคยใช้	25
13 ตารางแสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบยาอมรักษาอาการเจ็บคอที่เคยใช้	25
14 ตารางแสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างชอบยาอมแต่ละยี่ห้อ	26
15 ตารางแสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบยาอมแต่ละยี่ห้อ	28
16 ตารางแสดงสื่อโฆษณาที่ทำให้ผู้บริโภครู้จักยาอม	30
17 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างเห็นและไม่เห็นโฆษณายาอมรักษาอาการเจ็บคอในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	31
18 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างเห็นและจำโฆษณายาอมรักษาอาการเจ็บคอได้จำแนกตามประเภทของสื่อ	32
19 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างเห็นและจำโฆษณายาอมรักษาอาการเจ็บคอได้	33
20 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละที่กลุ่มตัวอย่างเห็นและจำสื่อโฆษณายาอมรักษาอาการเจ็บคอแต่ละยี่ห้อจำแนกตามสื่อ	34
21 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จดจำโฆษณายาอมสเตร็ปซิลได้จากสื่อโฆษณาประเภท โทรทัศน์และป้ายโฆษณา	36

22	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จดจำโฆษณาอมดีกัวดินได้จากสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์และป้ายในร้านขายยา	37
23	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จดจำโฆษณาอมฟิชเซอร์แมนเฟรนด์ได้จากสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์	38
24	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่จดจำโฆษณาอมมายบาซินได้จากสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์	39
25	ตารางแสดงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาอม	41
26	ตารางแสดงสิ่งตั้งแขวนในร้านที่กลุ่มตัวอย่างเคยเห็นและไม่เคยเห็น	42
27	ตารางแสดงความน่าสนใจของสิ่งตั้งแขวนในร้านขายยา	43
28	ตารางแสดงสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อยามรักษาอาการเจ็บคอ	44
29	ตารางแสดงบุคคลที่เป็นผู้ซื้อยามรักษาอาการเจ็บคอ	44
30	ตารางแสดงวิธีการเลือกซื้อยามรักษาอาการเจ็บคอ	45
31	ตารางแสดงวิธีการบริโภคยามรักษาอาการเจ็บคอ	46
32	ตารางแสดงความถี่ในการซื้อยามรักษาอาการเจ็บคอ	46
33	ตารางแสดงการใช้ยามรักษาอาการเจ็บคอในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	47
34	ตารางแสดงยี่ห้อของยามรักษาอาการเจ็บคอที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	48
35	ตารางแสดงเหตุผลในการใช้ยาอมในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	49
36	ตารางแสดงการใช้ยามรักษาอาการเจ็บคอในระยะเวลา 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	51
37	ตารางแสดงยี่ห้อของยามรักษาอาการเจ็บคอที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในระยะเวลา 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	51
38	ตารางแสดงเหตุผลในการใช้ยาอมในระยะเวลา 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	52
39	ตารางแสดงจำนวนที่กลุ่มตัวอย่างซื้อยามรักษาอาการเจ็บคอในระยะเวลา 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	54
40	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของรสชาติที่ดีในทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง	56
41	ยามรักษาอาการเจ็บคอ 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างชอบรสชาติมากที่สุด	56
42	ตารางแสดงรสชาติของยามสเตอร์ปซิลที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	57
43	ตารางแสดงรสชาติของยามฟิชเซอร์แมนเฟรนด์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	58
44	ตารางแสดงรสชาติของยามดีกัวดินที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	59
45	ตารางแสดงรสชาติของยามมายบาซินที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	59

46	ตารางแสดงรสนิยมของยาอมวอลด้าที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	60
47	ตารางแสดงรสนิยมของยาอมซีพาคอลที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด	60
48	ตารางแสดงยี่ห้อยาอมรักษาอาการเจ็บคอที่ราคาถูกที่สุดในทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง	61
49	ตารางแสดงยี่ห้อยาอมรักษาอาการเจ็บคอที่กลุ่มตัวอย่างจะซื้อเมื่อมีอาการเจ็บคอในโอกาสต่อไป	62