

ภาคผนวก ก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

## แบบสอบถาม

### คำถามคัดเลือก

1. คุณเคยยอมรักษาอาการเจ็บคอหรือไม่?
  - ก. เคย
  - ข. ไม่เคย (ปิดการสัมภาษณ์)
2. คุณหรือสมาชิกในครอบครัวมีใครที่ทำงานในธุรกิจต่อไปนี้หรือไม่?
  - ก. บริษัทวิจัยตลาด
  - ข. บริษัทโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัทผู้ผลิต ถ่ายทำโฆษณา
  - ค. สถานีโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
  - ง. บริษัทยา
  - จ. เกษีษกร
  - ฉ. ร้านขายยา
  - ช. ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจข้างต้น
2. อายุ
  - ก. ต่ำกว่า 15 ปี (ปิดการสัมภาษณ์)
  - ข. 15-19 ปี
  - ค. 20-34 ปี
  - ง. 35-45 ปี
  - จ. สูงกว่า 45 ปี (ปิดการสัมภาษณ์)
4. คุณเคยให้สัมภาษณ์ข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาดในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาหรือไม่?
  - ก. เคย (ปิดการสัมภาษณ์)
  - ข. ไม่เคย

## ประวัติผู้ให้สัมภาษณ์

1. สถานภาพ
 

ก. สมรส	ข. โสด	ค. อื่นๆ _____
---------	--------	----------------
2. เพศ
 

ก. ชาย	ข. หญิง
--------	---------
3. ระดับการศึกษา
 

ก. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ข. มัธยมศึกษา
ค. อาชีวะ/อนุปริญญา	ง. ปริญญาตรี
จ. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. รายได้
 

ก. น้อยกว่า 12,501 บาท/เดือน	ข. 12,501-20,000 บาท/เดือน
ค. 20,001 -30,000บาท/เดือน	ง. 30,001 -40,000บาท/เดือน
จ. 40,001 -50,000บาท/เดือน	ฉ. มากกว่า 50,000บาท/เดือน
5. อาชีพ
 

ก. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
ข. เจ้าของกิจการ
ค. พนักงานบริษัท
ง. นักศึกษา/นักเรียน
จ. แม่บ้าน
ฉ. อื่นๆ _____

## คำถามหลัก

1. เหตุผลที่ท่านยอมจ่ายค่าบริการเก็บคอ (ขีดถูกในช่องที่คุณเลือก)

เหตุผล	เป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด	เป็นส่วนหนึ่ง	ไม่ใช่เหตุผล
1. ใช้รักษาอาการเจ็บคอ			
2. ใช้แก้อาการระคายคอ			
3. ใช้ระงับกลิ่นปาก			
4. อมเพราะชอบรสชาติ			
5. ช่วยบรรเทาการอยากสูบบุหรี่			
6. อื่นๆ _____			

2. คุณคิดว่าคุณสมบัติของยาอมรักษาอาการเจ็บคอข้อใดมีความสำคัญมากน้อยอย่างไร (ขีดถูกในช่องที่คุณเลือก)

คุณสมบัติ	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	มีหรือไม่มีก็ได้	ไม่สำคัญ	ไม่สำคัญเลย
1. มีรสชาติดี					
2. มีประสิทธิภาพสูง					
3. ราคาไม่แพง					
4. หาซื้อได้ง่าย					
5. มีโฆษณาตามสื่อต่างๆ					
6. อื่นๆ _____					

3. ยาอมรักษาอาการเจ็บคอต่อไปนี้คุณรู้จัก เคยใช้และชอบยี่ห้อใดบ้าง (ขีดถูกในช่องที่คุณเลือก)

ยี่ห้อ	ไม่รู้จัก	รู้จัก		
		ไม่เคยใช้	เคยใช้	
			ชอบ/เพราะ	ไม่ชอบ/เพราะ
สเตร็ปซิล				
ดีกัควิน				
ฟิชเซอร์แมนเฟรนด์				
วอลด้า				
ซีปากอล				
มายบาซิน				
อื่นๆ _____				

4. สื่อโฆษณาต่อไปนี้มีข้อใดที่ทำให้คุณรู้จักสินค้าประเภทอาหารมารับประทานได้มากที่สุด (ขีดถูกในช่องที่คุณเลือก)

ประเภทสื่อ	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญน้อย	ไม่สำคัญเลย
1. โทรทัศน์				
2. หนังสือพิมพ์				
3. วิทยุ				
4. นิตยสาร				
5. ป้ายกลางแจ้ง				
6. อื่นๆ _____				

5. โฆษณาของยี่ห้อที่เห็นในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา

1. ยี่ห้อ \_\_\_\_\_

เห็นโฆษณาจาก \_\_\_\_\_

สิ่งที่จดจำได้จากโฆษณาดังกล่าว \_\_\_\_\_

2. ยี่ห้อ \_\_\_\_\_

เห็นโฆษณาจาก \_\_\_\_\_

สิ่งที่จดจำได้จากโฆษณาดังกล่าว \_\_\_\_\_

3. ยี่ห้อ \_\_\_\_\_

เห็นโฆษณาจาก \_\_\_\_\_

สิ่งที่จดจำได้จากโฆษณาดังกล่าว \_\_\_\_\_

4. ยี่ห้อ \_\_\_\_\_

เห็นโฆษณาจาก \_\_\_\_\_

สิ่งที่จดจำได้จากโฆษณาดังกล่าว \_\_\_\_\_

6. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกให้ยาอมรักษาอาการเจ็บคออย่างไร ? (ชี้คถูกในช่องที่คุณเลือก)

ปัจจัย	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผลเลย
1. รสชาติของยาอม				
2. ประสิทธิภาพในการรักษา				
3. รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์				
4. ชื่อเสียงของสินค้า				
5. ราคา				
6. คำแนะนำของแพทย์/เภสัชกร				
7. ใช้ตามคนในครอบครัว				
8. ความสะดวกในการหาซื้อ				
9. สิ่งตั้งแขวนในร้านขายยา				
10. สื่อโฆษณา				
11. อื่นๆ _____				

7. สิ่งตั้งแขวนในร้านที่คุณเคยเห็น (ชี้คถูกในช่องที่คุณเลือก)

ประเภทของสิ่งตั้งแขวน	ไม่เคยเห็น	เคยเห็น		
		น่าสนใจมาก	น่าสนใจน้อย	ไม่น่าสนใจ
1. แผ่นป้ายโฆษณา				
2. ผู้ตั้งเรียงสินค้า				
3. แผ่นสติ๊กเกอร์				
4. แผ่นพับเผยแพร่ความรู้				
5. อื่นๆ _____				

8. สถานที่ที่คุณหาซื้อยาอมรักษาอาการเจ็บคอ

- ก. ร้านขายยา  
ข. ซูเปอร์มาร์เก็ต  
ค. ปั๊มน้ำมัน  
ง. อื่นๆ \_\_\_\_\_

9. บุคคลที่ซื้อ

- ก. ซื้อด้วยตัวเอง (ตอบข้อ 10)  
ข. คนในครอบครัวซื้อ (ไม่ต้องตอบในข้อ 10)

10. ในกรณีที่ซื้อด้วยตัวเองคุณจะ (ตอบเพียงข้อเดียว)
- ก. ซื้อมือถือ/รถเดิม
- ข. ซื้อมือถือเดิมแต่เปลี่ยนรุ่น
- ค. เปลี่ยนซื้อเพียง 2-3 ยี่ห้อเท่านั้น
- ง. เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ทดลองยี่ห้อใหม่ที่ไม่เคยใช้
- จ. แล้วแต่สะดวก ยี่ห้อใดก็ได้
- ฉ. ซื้อมือถือที่กำลังโฆษณา
- ช. อื่นๆ \_\_\_\_\_
11. คุณยอมย้อมรักษาอาการเจ็บคออย่างไร?
- ก. ยอมเฉพาะเมื่อมีอาการเจ็บคอ
- ข. ยอมเป็นประจำ
12. ความถี่ในการซื้อ
- ก. สัปดาห์ละครั้ง
- ข. 2-3 สัปดาห์ครั้ง
- ค. เดือนละครั้ง
- ค. 2-3 เดือนครั้ง
- ง. นานๆ ครั้ง
13. ในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมาคุณใช้ยาอมรักษาอาการเจ็บคอยี่ห้อใดบ้าง
- สเตอริบิจิต เพราะ \_\_\_\_\_
- ดีกั้วดิน เพราะ \_\_\_\_\_
- ฟิชซอร์แมนเฟรนด์ เพราะ \_\_\_\_\_
- วอลต้า เพราะ \_\_\_\_\_
- ซีปากอล เพราะ \_\_\_\_\_
- มายบาซิน เพราะ \_\_\_\_\_
- อื่นๆ \_\_\_\_\_ เพราะ \_\_\_\_\_
14. ในระยะเวลา 1 สัปดาห์ที่ผ่านมาคุณใช้ยาอมยี่ห้อใด
- 4.1 ชื่อยา \_\_\_\_\_
- เหตุผลที่ใช้ \_\_\_\_\_
- จำนวนที่ซื้อ \_\_\_\_\_
- 4.2 ชื่อยา \_\_\_\_\_
- เหตุผลที่ใช้ \_\_\_\_\_
- จำนวนที่ซื้อ \_\_\_\_\_
15. ในการซื้อ/ใช้ยาอมรักษาอาการเจ็บคอสำหรับคุณรสชาติดีหมายถึง
- ก. มีรสฝืด
- ข. มีรสเย็นซ่า
- ค. มีรสอ่อนๆ
- ง. มีรสหวาน
- จ. มีรสผลไม้

16. เรียงลำดับยาอมที่รสชาติดี 3 ลำดับแรก (เลือกเพียง 3 ลำดับ)

\_\_\_\_\_ สเตร็ปซิล รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ดีก็วดิน รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ฟิชเชอร์แมนเฟรนด์ รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ วอลต้า รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ซีปากอล รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ มายบาซิน รส \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ อื่นๆ \_\_\_\_\_ รส \_\_\_\_\_

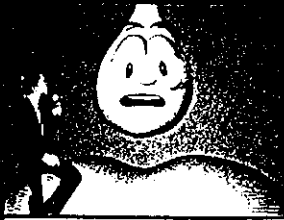
17. ยาอมรักษาอาการเจ็บคอที่ราคาถูกที่สุดได้แก่

- ก. สเตร็ปซิล
- ข. ดีก็วดิน
- ค. ฟิชเชอร์แมนเฟรนด์
- ง. วอลต้า
- จ. ซีปากอล
- ฉ. มายบาซิน
- ช. อื่นๆ \_\_\_\_\_

18. ในครั้งต่อไปที่มีอาการเจ็บคอคุณจะทำเลือกซื้อยาอมรักษาอาการเจ็บคอดีหือ \_\_\_\_\_  
(จบการสัมภาษณ์)



ชื่อสินค้า สเตรีปซิล  
ชื่อเรื่อง "คุยกับลินโก้" (3)  
ความยาว 15 วินาที



ชาย :  
ทำไมจึงชอบสเตรีปซิล



เวลาเจ็บคอ



ลินโก้ :  
เวลาเจ็บคอ ...



... จะรู้สึกเหมือนลำคอกลายเป็น  
กระดาษทราย



ยารสชาติดีด้วย



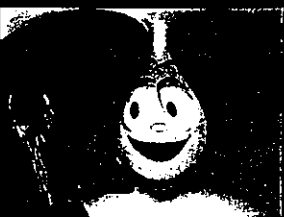
ยามรสเทรีปซิล ....



... มีตัวยานอนดีเซพติก สองชนิด



... บรรเทาปวดลึกลงไปในลำคอ



รสชาติดีด้วย



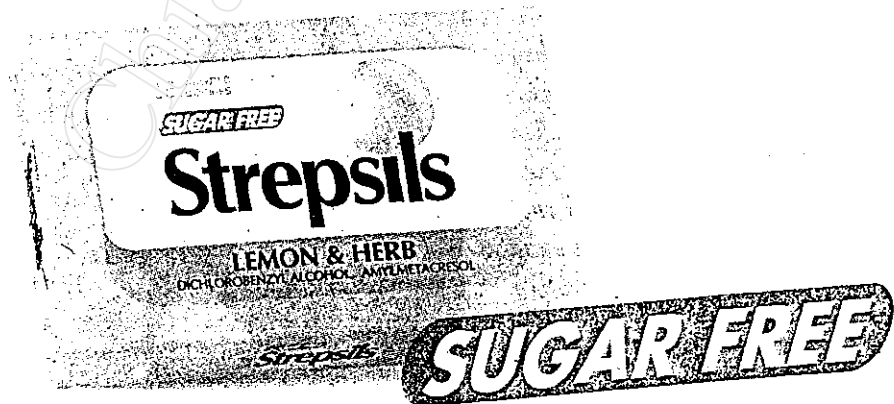
ชาย :  
สเตรีปซิล บรรเทาอาการเจ็บคอ



ใหม่ สเตรีปซิล เฮอร์เบิล มินท์  
ผสมสมุนไพรธรรมชาติ

ใหม่

**สเตร็ปซิล** ชูการ์ ฟรี  
เลมอน แอนด์ เฮอร์บ  
บรรเทาอาการเจ็บคอ



สเตร็ปซิล ชูการ์ ฟรี เลมอน แอนด์ เฮอร์บ  
กลืนมะนาวและสมุนไพร พร้อมตัวยาแอนตี้เซพติก 2 ชนิด

ผลิตโดย The Boots Company PLC., Nottingham, England

 **BOOTS  
HEALTHCARE**

# Competitive Products

## ชื่อสินค้า ยาอมดีทิวติน

ชื่อเรื่อง "คู่รัก"  
 ความยาว 15 วินาที  
 Dequadin  
 "Lovers"  
 15 sec.



1 สปก : เพลง  
 SFX : Music



2 ชาย : (พูดด้วยเสียงแหบแห้ง)  
 ผมมีคนเดียวที่ผมรัก  
 Man : (Speaking with a hoarse voice) You are the only one I love.



3 ชาย : เชื่อกันไหม...  
 Man : Would you believe



4 ชาย : รักมันหวานเหมือนอะไร?  
 Man : that love is so sweet?



5 ผู้ประกาศ : บรรเทาอาการระคายเคือง  
 Announcer : Relieve throat irritation



6 ผู้ประกาศ : ด้วยดีทิวติน  
 Announcer : with Dequadin



7 ผู้ประกาศ : ดีทิวตินคือดีควาลีนัม คลอไรด์  
 Announcer : which contains Dequalinium Chloride



8 ชาย : ..... (เสียงดีขึ้น)  
 เออ ..... ผมจะดูแลคุณเอง  
 Man : ... (with better voice) umm ... I will take care of you



9 ชาย : (ประหลาดใจ) ..... ฮ่า ?  
 Man : (A man is surprised at his voice) .... Hah? ?

# Competitive Products

## ข้อสินค้า ยาอมฟิชเชอร์แมน เฟรนด์

ชื่อเรื่อง "พระจันทร์"

ความยาว 15 วินาที

Fisherman's Friend

"Moon"

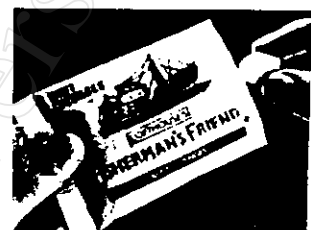
15 sec.



1 สปก. : เพลง  
SFX : Music



2 สปก. : เสียงเพลงจิ้งจอก  
ผู้ประกาศ : เสียงจิ้งจอก  
SFX : Moons Coughing  
Announcer : A small matter.



3 ผู้ประกาศ : ยาลอม  
ฟิชเชอร์แมน เฟรนด์  
Announcer : Fisherman's Friend.



4 ผู้ประกาศ : รสเข้มไม่เหมือนใคร  
Announcer : strong flavour  
unlike the others.



5 ผู้ประกาศ : บรรเทาอาการ  
Announcer : relieves throat  
irritation.



6 ผู้ประกาศ : มีส่วนผสมของ  
เมนทอลและขมิ้นชัน  
Announcer : with a combination  
of menthol and peppermint.



7 สปก. : เพลง  
SFX : Music



8 ผู้ประกาศ : ฟิชเชอร์แมน เฟรนด์  
รสเข้มไม่เหมือนใคร  
Announcer : Fisherman's Friend.  
strong flavour, unlike the  
others.

มีอยู่ร่วมกับ  
ยาอมฟิชเชอร์แมนเฟรนด์



ซูการ์ฟรี  
ไม่มีน้ำตาล  
บรรเทาอาการระคายคอ  
จากประเทศอังกฤษ



ยิ้มได้ตลอดเวลา

Chiang Mai University

# Competitive Products

## ข้อสินค้า ลูกอมวอลดา

ชื่อเรื่อง "เปลี่ยนเสียง"

ความยาว 30 วินาที

Valda

"Changing Voice"

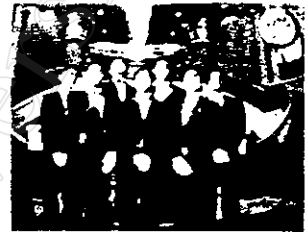
30 sec.



1



2



3



4

ซูเปอร์ : เสียงรบกวนกลับเป็นเสียง  
Super : The chorus is in melody once again



5



6

ซูเปอร์ : เสียงรบกวนกลับเป็นเสียง  
Super : Nuisance noise subsides



7



8

ซูเปอร์ : เสียงรบกวนกลับเป็นเสียง  
Super : Hoarse voice turns melodious



9

ผู้ประกาศ : ลูกอมวอลดา เย็นชุ่มชื่น  
Announcer : Valda pastilles cool and freshen throat

# Competitive Products

## Category : Throat Lozenge

ชื่อสินค้า/ชื่อเรื่อง ซีพาคอล “อาจารย์จตุพล”

ความยาว 15 วินาที

“Cepacol : Chatupol Chompunich”  
15 sec.



ผู้ประกาศหญิง :  
เมื่อต้องการ  
Female Announcer :  
When in need

บรรเทา  
of relieving



อาการ  
sore

เจ็บคอ  
throat.

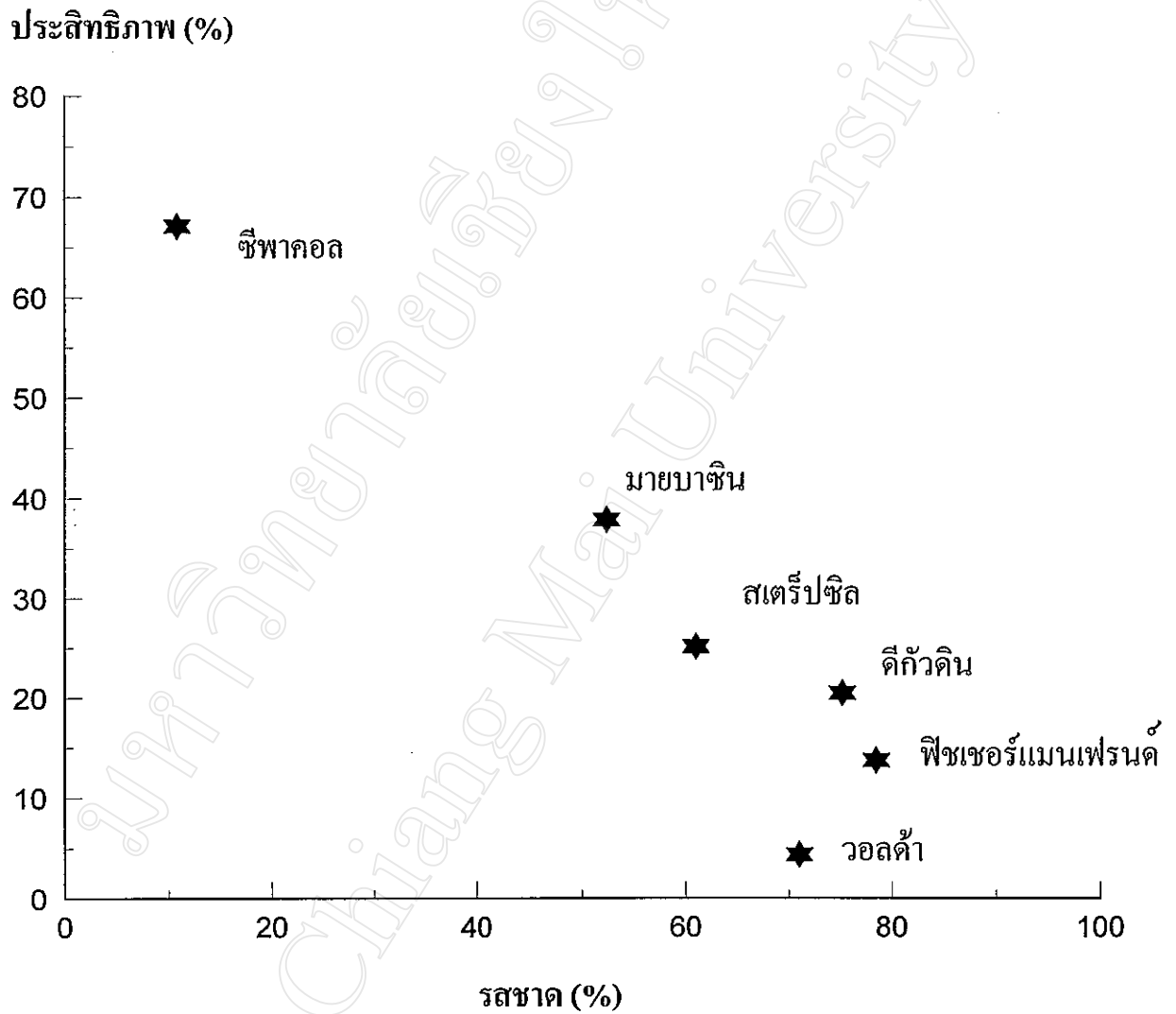
อมยาอม ซีพาคอล  
take Cepacol.



ผู้ประกาศชาย :  
ซีพาคอล  
Male Announcer :  
Cepacol,

ยาอมฆ่าเชื้อแบคทีเรีย บรรเทาอาการ  
เจ็บคอ  
throat lozenge which kills bacteria  
and relieves sore throat.

▪ แผนภูมิแสดงตำแหน่งของสินค้า(Position Mapping)ของยาอมรักษาอาการเจ็บคอ



หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 14 หน้า 26



ตารางแสดงรายชื่อมูลรายละเอียดยของรายการภาษีขาอ

ชื่อยาอม	รท	ผู้จัดจำหน่าย	ราคาต่อหน่วย(บาท)
สตรับิลิต	ออร์จินอล น้ำผึ้งมะนาว วิตามินซี 100 เมนทอล เซอร์เบิต มินท์ ซูการ์ฟรี เดมอนแอนเดอริ์บ พลัดแอนเอสเทติก	บ. บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	52 บาท/ตลับ 24 เม็ด 12 บาท/ซอง 6 เม็ด 2 บาท/ซอง 1 เม็ด
คิกวิติน	มะนาว ส้ม แมนรอล สตอเบอร์รี่	บ. แกแล็กโซ เวลคัม (ประเทศไทย) จำกัด	55บาท/กล่อง 16 เม็ด 19บาท/ ซอง 6 เม็ด 25 บาท/หลอด 25 เม็ด 10 บาท/ซอง 6เม็ด
พืชเซอร์แมนเฟรนด์	ออร์จินอล ซูการ์ฟรี ออร์จินอล มินท์ ซูการ์ฟรี มินท์ อะโนซ์ ลิโคไรซ์	บ. ซีโน แปซิฟิค เพคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด	38 บาท/ซอง 25กรัม
มาชบาซิน	รสดั้งเดิม รสเลมอน รสโรโตโรซ์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกรทเตอร์ ฟามาร์	12 บาท/ซอง10เม็ด
วอดค้า	รสดั้งเดิม เลมอน อะโนซ์	บริษัท ดีทเพสล์ จำกัด	63 บาท/ตลับ 50กรัม 34 บาท/ตลับ 20กรัม
รืพคอด	-	บริษัท เอริคซ์ เมริคัล รูชเชล (ประเทศไทย) จำกัด	16 บาท/ซอง6 เม็ด

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	สงวน ปัทมฤดี
วัน เดือน ปี เกิด	20 สิงหาคม 2509
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียน เทพศิรินทร์ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2531- 2533 บริษัท เบอร์ริงเกอร์ อินเทลไฮม์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2533- 2539 บริษัท สมิทไคลน์ บีแชม (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2539- 2540 บริษัท ดิทแฮล์ม จำกัด พ.ศ. 2540- ปัจจุบัน บริษัท บิวท์ส์ (ประเทศไทย) จำกัด