

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถวิเคราะห์ได้ผล ดังตารางต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ด้านการดำเนินงาน

- ด้านการจัดการ
- ด้านการเงิน
- ด้านการผลิต
- ด้านการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่

- ปัญหาด้านการจัดการ
- ปัญหาด้านการเงิน
- ปัญหาด้านการผลิต
- ปัญหาด้านการตลาด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่

ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระยะเวลาการทำธุรกิจ
- ลักษณะที่จดทะเบียน
- ระดับการศึกษา
- ระยะเวลาที่จดทะเบียนธุรกิจเพื่อดำเนินธุรกิจกล้วยไม้
- การทำธุรกิจอื่นนอกจากกล้วยไม้
- รายได้ของธุรกิจกล้วยไม้
- ที่มาของรายได้
- แหล่งที่มาของรายได้
- ลักษณะของธุรกิจกล้วยไม้
- จำนวนสาขา

- จำนวนคนงาน
- จำนวนคนงานว่าจ้างประจำ (รายเดือน)
- จำนวนคนงานว่าจ้างรายวัน (ชั่วคราว)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	70.00
หญิง	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ เป็นชายร้อยละ 70.00 เป็นหญิงร้อยละ 30.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 20 ปี	-	-
อายุ 20-30 ปี	-	-
อายุ 31-40 ปี	2	20.00
อายุ 41-50 ปี	5	50.00
อายุ 51-60 ปี	2	20.00
อายุ 60 ปีขึ้นไป	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 50.00 อายุ 31-40 ปี และ 51-60 ปี ร้อยละ 20.00 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระยะเวลาในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ

ระยะเวลา ที่ทำธุรกิจ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1-10 ปี	1	10.00
11-20 ปี	4	40.00
21-30 ปี	4	40.00
31 ปีขึ้นไป	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตาราง พบว่าผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ได้ดำเนินธุรกิจในช่วงระยะเวลา 11-20 ปี และ 21-30 ปี ร้อยละ 40.00 และช่วง 1-10 ปี และ 31 ปีขึ้นไปร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียน

ลักษณะธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	3	30.00
บริษัทจำกัด	2	20.00
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	5	50.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการจดทะเบียนเป็นแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 50.00 แบบเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 30.00 และแบบบริษัทจำกัด ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	1	10.00
อนุปริญญา	2	20.00
ปริญญาตรี	5	50.00
สูงกว่าปริญญาตรี	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.00 ระดับอนุปริญญา และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 20.00 เท่ากัน และระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระยะเวลาที่มีการจดทะเบียนดำเนินธุรกิจกล้วยไม้

ระยะเวลา (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1-10 ปี	4	40.00
11-20 ปี	4	40.00
21-30 ปี	2	20.00
31 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีระยะเวลาการจดทะเบียนดำเนินธุรกิจอยู่ในช่วง 1-10 ปี และ 11-20 ปี ร้อยละ 40.00 ช่วง 21-30 ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการทำธุรกิจอย่างอื่นนอกจากกล้วยไม้

การทำธุรกิจอื่น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ทำธุรกิจอื่นเลย	6	60.00
ทำธุรกิจอื่นอีก 1 ธุรกิจ	2	20.00
ทำธุรกิจอื่นมากกว่า 1 ธุรกิจ	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทำธุรกิจกล้วยไม้อย่างเดียว ร้อยละ 60 ทำธุรกิจอื่นอีก 1 ธุรกิจ ร้อยละ 20.00 และทำธุรกิจอื่นมากกว่า 1 ธุรกิจ ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามรายได้ของธุรกิจกล้วยไม้

รายได้(บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	-	-
500,000-1,000,000 บาท	2	20.00
1,000,000-2,000,000 บาท	3	30.00
2,000,000-5,000,000 บาท	-	-
5,000,000-10,000,000 บาท	1	10.00
10,000,000 บาทขึ้นไป	4	40.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีรายได้ในช่วง 10 ล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 40.00 รายได้ในช่วง 1-2 ล้านบาท ร้อยละ 30.00 รายได้ในช่วง 5 แสน-1 ล้านบาท ร้อยละ 20.00 และรายได้ในช่วง 5-10 ล้านบาท ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามที่มาของรายได้

ที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ขายต้นกล้วยไม้	10	27.78
ขายกล้วยไม้ตัดดอก	10	27.78
ขายต้นกล้า	8	22.22
กล้วยไม้ชุบทอง	4	11.11
งานแสดง	4	11.11
อื่นๆ	-	-
รวม	36	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีรายได้จากการขายต้นกล้วยไม้และกล้วยไม้ตัดดอก ร้อยละ 27.78 เท่ากัน รายได้จากการขายต้นกล้า ร้อยละ 22.22 รายได้จากกล้วยไม้ชุบทอง และงานแสดงกล้วยไม้ ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีรายได้จากการขายต้นกล้วยไม้และขายกล้วยไม้ตัดดอก เท่ากันคือ 10 ราย ขายต้นกล้า 8 ราย กล้วยไม้ชุบทอง และงานแสดงกล้วยไม้เท่ากันคือ 4 ราย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ขายในจังหวัดเชียงใหม่	10	66.67
ส่งขายในจังหวัดอื่น	2	13.33
ส่งออก	3	20.00
รวม	15	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 66.67 ส่งออกกล้วยไม้ ร้อยละ 20 และส่งขายในจังหวัดอื่น ร้อยละ 13.33

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 10 ราย ส่งออกกล้วยไม้จำนวน 3 ราย และส่งขายในจังหวัดอื่นจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะการทำธุรกิจ

การทำธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
กล้วยไม้ทั้งต้น	10	29.40
ต้นกล้า	10	29.40
กล้วยไม้ชูปทอง	4	11.76
จัดกล้วยไม้แสดง	4	11.76
ดอกกล้วยไม้	4	11.76
อื่นๆ	0	-
รวม	34	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จะทำการปลูกกล้วยไม้ทั้งต้นและเพาะชำต้นกล้า ร้อยละ 29.40 เท่ากัน ขายกล้วยไม้ชูปทอง จัดแสดงกล้วยไม้ และ ผลิตดอกกล้วยไม้ เท่ากัน คือ ร้อยละ 11.76

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ผู้ประกอบการจะทำการปลูกกล้วยไม้ทั้งต้นและเพาะชำต้นกล้าจำนวน 10 ราย เท่ากัน ขายทำกล้วยไม้ชูปทอง จัดแสดงกล้วยไม้ และ ผลิตดอกกล้วยไม้ เท่ากันคือ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนสาขา

จำนวนสาขา	จำนวน	ร้อยละ
มีสาขาเดียว	8	80.00
2-3 สาขา	2	20.00
4-5 สาขา	-	-
5 สาขาขึ้นไป	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีธุรกิจ 1 สาขา ถึงร้อยละ 80.00 และ มี 2-3 สาขา ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนคนงาน

จำนวนคนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 คน	-	-
3-5 คน	-	-
5-10 คน	2	20.00
10-20 คน	2	20.00
20 คนขึ้นไป	6	60.00
รวม	10	100.00

ตารางพบว่า ธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนคนงาน 20 คนขึ้นไป ร้อยละ 60.00 จำนวน คนงาน 5-10 คน เท่ากับจำนวนคนงานในช่วง 10-20 คน คือ ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนคนงานว่าจ้างประจำ (รายเดือน)

จำนวนคนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 คน	-	-
5-10 คน	3	30.00
10-20 คน	3	30.00
20 คนขึ้นไป	4	40.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนคนงานว่าจ้างประจำ 20 คนขึ้นไป ร้อยละ 40.00 จำนวน 5-10 คน เท่ากับจำนวน 10-20 คน คือ ร้อยละ 30.00

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนคนงานว่าจ้างรายวัน (ชั่วคราว)

จำนวนคนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 คน	3	30.00
5-10 คน	5	50.00
10-20 คน	2	20.00
20 คนขึ้นไป	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนคนงานว่าจ้างรายวัน 5-10 คน ร้อยละ 50.00 ต่ำกว่า 5 คน ร้อยละ 30.00 และ 10-20 คน ร้อยละ 20.00

สรุปส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ประกอบธุรกิจเป็นเพศชายถึงร้อยละ 70.00 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 30.00 โดยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี ร้อยละ 50.00 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี และอายุระหว่าง 51-60 ปี ในอัตราที่เท่ากันคือ ร้อยละ 20.00 ประสบการณ์ของการทำธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจอยู่ในช่วงระหว่าง 11-20 ปี และ 21-30 ปี ร้อยละ 40.00 เท่ากัน ซึ่งหากจำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียนส่วนใหญ่จะเป็นในลักษณะของห้างหุ้นส่วนจำกัดถึงร้อยละ 50.00 รองลงมาในลักษณะของเจ้าของคนเดียวคือ ร้อยละ 30.00 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจอยู่ในระดับปริญญาตรีถึง ร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็นระดับอนุปริญญาและสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 20.00 เท่ากัน และธุรกิจมีระยะเวลาที่มีการจดทะเบียนธุรกิจกล้วยไม้ในช่วงระยะเวลา 1-10 ปี และ 11-20 ปี ในอัตราร้อยละที่เท่ากันคือ ร้อยละ 40.00 ผู้ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ทำธุรกิจกล้วยไม้อย่างเดียวถึงร้อยละ 60.00 รองลงมาจะมีธุรกิจอื่น 1 ธุรกิจหรือมากกว่า 1 ธุรกิจร้อยละ 20.00 เท่ากัน รายได้ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 10 ล้านบาทขึ้นไปต่อปี ร้อยละ 40.00 รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,000,000-2,000,000 ต่อปี ร้อยละ 30.00 รายได้ส่วนใหญ่จะมาจากการขายต้นกล้วยไม้และกล้วยไม้ตัดดอกในอัตราส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 27.78 รองลงมาคือการขายต้นกล้วยไม้ร้อยละ 22.22 รายได้ของธุรกิจส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ถึงร้อยละ 66.67 รองลงมาคือการขายยังจังหวัดอื่น ร้อยละ 13.33 ลักษณะของการดำเนินงานส่วนใหญ่จะเป็นในส่วนของ การผลิตต้นกล้วยไม้ทั้งต้นและต้นกล้าร้อยละ 29.40 เท่ากัน รองลงมาคือกล้วยไม้ชูปทอง จัดแสดงกล้วยไม้ และขายดอกกล้วยไม้ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คือร้อยละ 11.76 ผู้ประกอบธุรกิจมีธุรกิจกล้วยไม้ 1 สาขา ถึงร้อยละ 80.00 จำนวนคนงานในธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนมากกว่า 20 คนขึ้นไป ถึงร้อยละ 60.00 รองลงมามีจำนวนคนภายในช่วง 5-10 และ 10-20 คน ในอัตราส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 20.00 เท่ากัน จำนวนคนงานว่าจ้างประจำส่วนใหญ่มีจำนวน 20 คนขึ้นไป ร้อยละ 40.00 รองลงมาคือจำนวนในช่วง 5-10 คน และ 10 -20 คน ในอัตราร้อยละ 30.00 เท่ากัน สำหรับคนงานว่าจ้างรายวัน (ชั่วคราว) จำนวนคนงานอยู่ในช่วง จำนวน 5-10 คน ถึงร้อยละ 50.00 เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา มีจำนวนคนงานต่ำกว่า 5 คนร้อยละ 30.00

ส่วนที่ 2 การดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ ในปัจจุบัน

ด้านการจัดการประกอบด้วย

- ผลการดำเนินงาน
- การให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ
- การให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ของการจัดการ
- การวางแผนการดำเนินงาน
- การวางแผนด้านต่างๆ ของธุรกิจที่ผ่านมา
- ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนงาน
- ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนงาน
- ระยะเวลาของการวางแผนงาน
- การปฏิบัติในการวางแผน
- การมีการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบ
- หลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบขององค์กร
- การจัด โครงสร้างองค์กร
- การแบ่งแผนกของธุรกิจ
- หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน
- ปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง
- การมีสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน
- วิธีการในการจูงใจพนักงานในการทำงาน
- รูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กร
- การวางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา
- การควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน
- วิธีปฏิบัติในการควบคุมการดำเนินงาน
- ปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
น่าพอใจมาก	2	20.00
น่าพอใจ	5	50.00
ไม่น่าพอใจ	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีผลการดำเนินงานน่าพอใจ ร้อยละ 50.00 ไม่น่าพอใจ ร้อยละ 30.00 และน่าพอใจมาก ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการ	6	18.75
การตลาด	8	25.00
การเงิน	8	25.00
การผลิต	10	31.25
รวม	32	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ให้ความสำคัญด้านการผลิต ร้อยละ 31.25 ด้านการตลาดเท่ากับด้านการเงิน คือร้อยละ 25.00 และด้านการจัดการ ร้อยละ 18.75

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ให้ความสำคัญด้านการผลิตจำนวน 10 ราย ด้านการตลาดและด้านการเงินเท่ากัน คือจำนวน ๘ ราย และด้านการจัดการจำนวน 6 ราย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการให้ความสำคัญในด้านต่างๆของการจัดการ

ความสำคัญด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผน	6	24.00
การจัดองค์กร	4	16.00
การจัดคนเข้าทำงาน	8	32.00
การตั้งการ	2	8.00
การควบคุม	5	20.00
รวม	25	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดการด้านการจัดคนเข้าทำงาน ร้อยละ 32.00 ด้านการวางแผน ร้อยละ 24.00 ด้านการควบคุม ร้อยละ 20.00 ด้านการจัดองค์กร ร้อยละ 16.00 และด้านการตั้งการ ร้อยละ 8.00

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย พบว่า ให้ความสำคัญในเรื่องการจัดคนเข้าทำงาน จำนวน 8 ราย ด้านการวางแผนจำนวน 6 ราย ด้านการควบคุมจำนวน 5 ราย และด้านการจัดองค์กร 4 ราย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงาน

การวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	9	90.00
ไม่มี	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 90.00 และไม่มีแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการวางแผนด้านต่างๆ ของธุรกิจที่ผ่านมา

จุดมุ่งหมายของการวางแผน	จำนวน	ร้อยละ
ผสมและพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้	5	21.74
การเพาะชำผลิตต้นกล้า	10	43.48
จัดแสดงกล้วยไม้	4	17.39
จัดการการผลิตกล้วยไม้ชูปทอง	4	17.39
อื่นๆ	-	-
รวม	23	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการวางแผนธุรกิจด้านการเพาะชำผลิตต้นกล้า ร้อยละ 43.48 ด้านการผสมและพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ ร้อยละ 21.74 และการจัดแสดงกล้วยไม้ เท่ากับการจัดการการผลิตกล้วยไม้ชูปทอง คือ ร้อยละ 17.39

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการวางแผนธุรกิจด้านโรงเพาะชำผลิตต้นกล้า จำนวน 10 ราย ด้านการผสมและพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ จำนวน 5 ราย และการจัดแสดงกล้วยไม้ และการจัดการการผลิตกล้วยไม้ชูปทอง จำนวน 4 ราย เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนงาน

ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายใน	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างของธุรกิจ	6	18.75
ด้านบุคลากร	10	31.25
เงินทุน	10	31.25
กำลังการผลิต	6	18.75
อื่นๆ	-	-
รวม	32	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนงาน คือ ด้านบุคลากร และด้านเงินทุน คิดเป็นร้อยละ 31.25 เท่ากัน ด้านโครงสร้างการผลิตและกำลังการผลิต คิดเป็นร้อยละ 18.75 เท่ากัน

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนงานคืองานด้านบุคลากร และ ด้านเงินทุน จำนวน 10 ราย เท่ากัน และมีอยู่ 6 ราย ที่ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการวางแผนงานคือปัจจัยด้านโครงสร้างการผลิตและกำลังการผลิต

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการวางแผนงาน

ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายของรัฐบาล	8	21.62
สภาพเศรษฐกิจ	10	27.03
คู่แข่งขั้นและลูกค้า	10	27.03
เทคโนโลยี	4	10.81
สังคม วัฒนธรรม	3	8.10
อื่นๆ	2	5.41
รวม	37	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนงานคือสภาพเศรษฐกิจ คู่แข่งขั้นและลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 27.03 เท่ากัน นโยบายของรัฐบาล ร้อยละ 21.62 เทคโนโลยี ร้อยละ 10.81 สังคม วัฒนธรรม ร้อยละ 8.10 ปัจจัยอื่นๆ เช่น ปัญหาทางภัยธรรมชาติ การยกเลิกการสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 5.41

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนงานคือสภาพเศรษฐกิจ คู่แข่งขั้นและลูกค้า จำนวน 10 ราย เท่ากัน นโยบายของรัฐบาล จำนวน 8 ราย เทคโนโลยี จำนวน 4 ราย สังคม วัฒนธรรม จำนวน 3 ราย ปัจจัยอื่นๆ เช่น ปัญหาทางภัยธรรมชาติ การยกเลิกการสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผนงาน

ระยะเวลาของการวางแผนงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี)	4	40.00
ระยะปานกลาง(1-3 ปี)	5	50.00
ระยะยาว(5 ปี ขึ้นไป)	-	-
อื่นๆ	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการวางแผนระยะปานกลาง (1-3 ปี) ร้อยละ 50.00 การวางแผนงานในระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ร้อยละ 40.00 และวางแผนในระยะอื่นๆ เช่นการวางแผนการผลิตเพื่อการส่งออกที่เร่งด่วน ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการปฏิบัติในการวางแผน

การปฏิบัติในการวางแผน	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดเป้าหมาย	8	23.53
รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	7	20.59
กำหนดสภาพการณ์และข้อจำกัดของแผนงาน ในอนาคตและกำหนดแผนที่จะนำออกมาใช้	7	20.59
กำหนดรายละเอียดอื่นๆ เวลา และลำดับการ ปฏิบัติตามแผนให้ชัดเจน	7	20.59
ติดตามผล	5	14.70
อื่นๆ	-	-
รวม	34	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการปฏิบัติในการวางแผนงาน คือ มีการกำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 23.53 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดสภาพการณ์และข้อจำกัดของแผนงานในอนาคตและกำหนดแผนที่จะนำออกมาใช้ และการกำหนดรายละเอียดอื่นๆ เช่น เวลา ลำดับการปฏิบัติตามแผนให้ชัดเจน ร้อยละ 20.59 เท่ากัน การติดตามผล ร้อยละ 14.70

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ในการปฏิบัติการวางแผนงาน ผู้ประกอบธุรกิจมีการกำหนดเป้าหมาย จำนวน 8 ราย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดสภาพการณ์และข้อจำกัดของแผนงานในอนาคตและกำหนดแผนที่จะนำออกมาใช้ และการกำหนดรายละเอียดอื่นๆ เช่น เวลา ลำดับการปฏิบัติตามแผนให้ชัดเจน จำนวน 7 ราย เท่ากัน การติดตามผล จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการมีการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบ

การจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบ	จำนวน	ร้อยละ
มี	10	100.00
ไม่มี	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขตและความรับผิดชอบ ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบขององค์การ

หลักเกณฑ์การแบ่ง	จำนวน	ร้อยละ
แบ่งคนงานออกเท่าๆกัน	-	-
ตามภาระหน้าที่	10	43.48
ตามลักษณะผลิตภัณฑ์	6	26.10
ตามลักษณะพื้นที่	-	-
ตามลักษณะของลูกค้า	4	17.41
อื่นๆ	3	13.01
รวม	23	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ใช้หลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบขององค์การ โดยแบ่งคนงานออกเท่าๆกัน ร้อยละ 43.48 แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 26.10 ตามลักษณะของลูกค้า ร้อยละ 17.41 และตามลักษณะอื่นๆ ร้อยละ 13.01

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ผู้ประกอบธุรกิจใช้หลักเกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบขององค์การ โดยแบ่งคนงานออกเท่าๆกัน จำนวน 10 ราย แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ราย ตามลักษณะของลูกค้า จำนวน 4 ราย และตามลักษณะอื่นๆ จำนวน 3 ราย

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการจัดโครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของ(ผู้อำนวยการ)	10	27.78
ผู้จัดการ	10	27.78
หัวหน้าแผนก	6	16.66
พนักงาน(คนงาน)	10	27.78
อื่นๆ	-	-
รวม	36	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีโครงสร้างองค์กรในระดับเจ้าของ (ผู้อำนวยการ) ผู้จัดการ และพนักงาน (คนงาน) คิดเป็นร้อยละ 27.78 เท่ากัน และระดับหัวหน้าแผนก ร้อยละ 16.66

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจกรรมที่มีระดับโครงสร้างองค์กรในระดับเจ้าของ (ผู้อำนวยการ) ผู้จัดการ และพนักงาน (คนงาน) มีจำนวน 10 ราย เท่ากัน และระดับหัวหน้าแผนก จำนวน 6 ราย

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการแบ่งแผนกของธุรกิจ

แผนก	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการ	6	16.22
การตลาด	10	27.03
การเงิน	7	18.92
การผลิต	10	27.03
การต้อนรับและจัดแสดง	4	10.80
อื่นๆ	-	-
รวม	37	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการแบ่งแผนกเป็นด้านการตลาดและด้านการผลิต เท่ากันคือ ร้อยละ 27.03 ด้านการเงิน ร้อยละ 18.92 ด้านการจัดการ ร้อยละ 16.22 ด้านต้อนรับและจัดแสดง เท่ากันคือ ร้อยละ 10.80

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีการแบ่งแผนกเป็นด้านการตลาดและด้านการผลิต เท่ากันคือ จำนวน 10 ราย ด้านการเงิน จำนวน 7 ราย ด้านการจัดการ จำนวน 6 ราย ด้านต้อนรับและจัดแสดง เท่ากันคือ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
คุณวุฒิ	4	8.70
ประสบการณ์	8	17.39
อายุ	8	17.39
เพศ	2	4.35
ภูมิลำเนา	3	6.52
บุคลิกภาพ	7	15.22
ความสามารถ	6	13.04
ความชำนาญ	8	17.39
อื่นๆ	-	-
รวม	46	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่ใช้ ประสบการณ์ อายุ และความชำนาญ เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงานคิดเป็นร้อยละ 17.39 เท่ากัน บุคลิกภาพ ร้อยละ 15.22 ความสามารถ ร้อยละ 13.04 คุณวุฒิ ร้อยละ 8.70 ภูมิลำเนา ร้อยละ 6.25 และเพศ ร้อยละ 4.35

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจใช้ ประสบการณ์ อายุ และความชำนาญ เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน จำนวน 8 ราย เท่ากัน บุคลิกภาพ จำนวน 7 ราย ความสามารถ จำนวน 6 ราย คุณวุฒิ จำนวน 4 ภูมิลำเนาจำนวน 3 ราย และเพศ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
ค่าครองชีพ	5	16.67
ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน	4	13.33
กฎหมายแรงงาน	6	20.00
ฐานะการเงินของกิจการ	5	16.67
ความสามารถและประสบการณ์ ของผู้ปฏิบัติงาน	10	33.33
อื่นๆ	-	-
รวม	30	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ใช้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานเป็นปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง คิดเป็นร้อยละ 33.33 กฎหมายแรงงาน ร้อยละ 20.00 ฐานะการเงินของกิจการและค่าครองชีพ ร้อยละ 16.67 และตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน ร้อยละ 13.33 นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีผู้ประกอบธุรกิจใช้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานเป็นปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง จำนวน 10 ราย หมายถึงแรงงาน จำนวน 6 ราย ฐานะการเงินของกิจการและค่าครองชีพ จำนวน 5 ราย เท่ากัน และตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการมีสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน

สวัสดิการ	จำนวน	ร้อยละ
ความสะดวกในการทำงาน (ห้องน้ำ, ห้องพยาบาล ฯลฯ)	7	11.29
ค่ารักษาพยาบาล	10	16.13
ประกันสังคม	10	16.13
โบนัสประจำปี	4	6.45
จัดที่พัก	4	6.45
ยานพาหนะ(รถยนต์,รถรับส่ง ฯลฯ)	3	4.84
น้ำดื่ม	10	16.13
อาหาร	10	16.13
ชุดทำงาน	4	6.45
อื่นๆ	-	-
รวม	62	100.00

จากตารางพบว่า ธุรกิจกล้วยไม้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม น้ำดื่ม และอาหาร แก่พนักงานเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.13 ความสะดวกในการร้อยละ 11.29 โบนัสประจำปี จัดที่พัก และชุดทำงานเท่ากัน ร้อยละ 6.45 และยานพาหนะ ร้อยละ 4.84

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีธุรกิจกล้วยไม้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม น้ำดื่ม และอาหาร แก่พนักงาน จำนวน 10 ราย เท่ากัน ความสะดวกในการทำงาน จำนวน 7 ราย โบนัสประจำปี จัดที่พัก และชุดทำงาน จำนวน 4 ราย เท่ากัน และยานพาหนะ จำนวน 3 ราย

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีการในการจูงใจพนักงานในการทำงาน

วิธีการจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
ให้สวัสดิการต่างๆ	4	12.50
ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง	6	18.75
การให้การยกย่อง ยอมรับ	8	25.00
การจัดอบรมพัฒนาประสิทธิภาพ ในการทำงาน	5	15.62
ความมั่นคงในการทำงาน	9	28.13
อื่นๆ	-	-
รวม	32	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีวิธีในการจูงใจพนักงานในการทำงานคือ ความมั่นคงในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 28.13 การให้การยกย่อง ยอมรับ ร้อยละ 25.00 ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง ร้อยละ 18.75 การจัดอบรมพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ร้อยละ 15.62 และให้สวัสดิการต่างๆ ร้อยละ 12.50

นอกจากนี้ยังพบว่า จากธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีวิธีในการจูงใจพนักงานในการทำงานคือความมั่นคงในการทำงาน จำนวน 9 ราย การให้การยกย่อง ยอมรับ จำนวน 8 ราย ให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 6 ราย การจัดอบรมพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน 5 ราย และให้สวัสดิการต่างๆ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามรูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กร

รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
แบบบน-ล่าง(Top-down)	5	33.33
แบบล่าง-บน(Bottom-up)	10	66.67
แบบแนวนอน(Horizontal)	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	15	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีรูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กรเป็นแบบล่าง-บน (Bottom-up) คิดเป็นร้อยละ 66.67 แบบบน-ล่าง(Top-down) ร้อยละ 33.33

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีรูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กรเป็นแบบล่าง-บน (Bottom-up) จำนวน 10 ราย แบบบน-ล่าง (Top-down) จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการวางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชา

ระบบการรายงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกๆวันทำการ	10	41.67
รายสัปดาห์	4	16.66
รายเดือน	10	41.67
อื่นๆ	-	-
รวม	24	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการวางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชาแบบทุกๆ วันทำการ และแบบรายเดือนคิดเป็นร้อยละ 41.67 เท่ากัน และแบบรายสัปดาห์ ร้อยละ 16.66

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีการวางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ได้บังคับบัญชาแบบทุกๆ วันทำการ และแบบรายเดือน จำนวน 10 รายเท่ากัน และแบบรายสัปดาห์จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการควบคุมและประเมินผลในการดำเนินงาน

การมีหรือไม่มีการควบคุมและประเมินผล

การควบคุมและประเมินผล	จำนวน	ร้อยละ
มี	7	70.00
ไม่มี	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีการควบคุมและประเมินผล ร้อยละ 70.00 และไม่มีการควบคุมและประเมินผล ร้อยละ 30.00

วิธีการควบคุมและประเมินผล

การควบคุมและประเมินผล	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารควบคุมเอง	1	10.00
หัวหน้าควบคุม(ผู้จัดการแผนก)	7	70.00
พนักงานฝ่ายควบคุม	2	20.00
อื่นๆ ไปรตระบุ	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีวิธีการควบคุมและประเมินผลแบบหัวหน้าควบคุม ร้อยละ 70.00 พนักงานฝ่ายควบคุม ร้อยละ 20.00 และผู้บริหารควบคุมเอง ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีปฏิบัติในการควบคุมการดำเนินงาน

วิธีปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ
มีการวัดผลการปฏิบัติ	10	40.00
มีการเปรียบเทียบผลงานกับแผนการปฏิบัติ	10	40.00
ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาด	5	20.00
อื่นๆ	-	-
รวม	25	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการวัดผลการปฏิบัติงาน และมีการเปรียบเทียบผลงานกับแผนการปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ 40.00 เท่ากัน และมีการดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาด คิดเป็นร้อยละ 20.00

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีการวัดผลการปฏิบัติงาน และมีการเปรียบเทียบผลงานกับแผนการปฏิบัติถึง จำนวน 10 ราย เท่ากัน และมีการดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาด จำนวน 5 ราย

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณงาน	4	15.38
คุณภาพของงาน	10	38.46
เวลา	2	7.70
ค่าใช้จ่าย	10	38.46
อื่นๆ	-	-
รวม	26	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ ใช้ปัจจัยในด้านของคุณภาพ และปัจจัยค่าใช้จ่ายเป็นเครื่องมือในการควบคุมคิดเป็นร้อยละ 38.46 เท่ากัน ใช้ปริมาณงานเป็นเครื่องมือในการควบคุม ร้อยละ 15.38 และใช้เวลาเป็นเครื่องมือในการควบคุม ร้อยละ 7.70

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ใช้ปัจจัยในด้านของคุณภาพของงานและค่าใช้จ่าย เป็นเครื่องมือในการควบคุม จำนวน 10 ราย เท่ากัน ใช้ปริมาณงานเป็นเครื่องมือในการควบคุม จำนวน 4 ราย และใช้เวลาเป็นเครื่องมือในการควบคุม จำนวน 2 ราย

สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการจัดการ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจกล้วยไม้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ร้อยละ 50.00 รองลงมา ผลการดำเนินของธุรกิจจะอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจ ร้อยละ 30.00 ผู้ประกอบการให้ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตมากที่สุดคือ ร้อยละ 31.25 รองลงมาได้แก่ด้านการตลาดและการเงินร้อยละ 25.00 เท่ากัน การให้ความสำคัญในด้านต่างๆของการจัดการผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านของ การจัดคนเข้าทำงาน ร้อยละ 32.00 รองลงมาได้แก่การวางแผนร้อยละ 24.00 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 90.00 จะมีการวางแผนดำเนินงานไว้ล่วงหน้า ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการวางแผนในส่วนของบริษัทผลิตต้นกล้าร้อยละ 43.48 ในด้านการผสมและพัฒนาสายพันธุ์กล้วยไม้อยู่ในอันดับรองลงมา ร้อยละ 21.74

ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้คือ ด้านเงินทุนและบุคลากร ร้อยละ 31.25 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ส่วนของโครงสร้างธุรกิจ และการผลิตในอัตราร้อยละ 18.75 เท่ากัน ส่วนปัจจัยภายนอกที่คำนึงถึงได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ คู่แข่งขันและลูกค้า ร้อยละ 27.03 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ นโยบายของรัฐบาล ร้อยละ 21.62 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนงาน ระยะปานกลาง (1-3ปี) ถึงร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ แผนระยะสั้น (ไม่เกินปี) ร้อยละ 40.00 การปฏิบัติในการวางแผนผู้ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการกำหนดเป้าหมายก่อน ร้อยละ 23.53 รองลงมา ได้แก่การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดสภาพการณ์และข้อจำกัดแผนงานในอนาคต และการกำหนดแผนที่จะมาใช้ ตลอดจนการกำหนดรายละเอียดอื่นๆ เช่น เวลาและการลำดับการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ในอัตราร้อยละ 20.59 เท่ากัน

ในด้านของการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขตงาน และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการทุกราย ได้มีการปฏิบัติดังกล่าวถึงร้อยละ 100.00 เกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งรูปขององค์กรได้แก่การแบ่งตามภาระหน้าที่ร้อยละ 43.43 รองลงมาได้แก่การแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ร้อยละ 26.10 โครงสร้างของธุรกิจส่วนใหญ่มีเพียง 3 ระดับ ได้แก่ระดับเจ้าของ (ผู้อำนวยการ) ผู้จัดการ และพนักงาน (คนงาน) ในอัตราส่วนร้อยละเท่ากัน 27.78

การแบ่งแผนกของธุรกิจ ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการแบ่งแผนกในส่วนของการตลาดและการผลิตเท่ากันร้อยละ 27.03 รองลงมาคือแผนกการเงินร้อยละ 18.92

การคัดเลือกคนเข้าทำงานในธุรกิจส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญในด้านประสบการณ์ อายุ และความชำนาญมากที่สุด ร้อยละ 17.38 เท่ากัน รองลงมาได้แก่บุคลิกภาพร้อยละ 15.22 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าจ้าง คือความสามารถและประสบการณ์ร้อยละ 33.33 รองลงมาคือกฎหมายแรงงาน ร้อยละ 20.00 สวัสดิการต่างๆที่ให้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะให้

ความสำคัญ ในส่วนของค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม น้ำดื่ม และอาหารในอัตราร้อยละ 16.13 เท่ากัน รองลงมาได้แก่สวัสดิการในด้านของความสะดวกในการทำงานร้อยละ 11.29 วิธีจูงใจพนักงานในการทำงานผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะใช้วิธีของความมั่นคงในการทำงานร้อยละ 28.13 รองลงมาคือ การให้การยกย่องยอมรับ ร้อยละ 25.00

การติดต่อสื่อสารในองค์กรส่วนใหญ่จะเป็นแบบล่าง-บน (BOTTOM-UP) ถึงร้อยละ 66.67 รองลงมาเป็นแบบบนล่าง (TOP-DOWN) ร้อยละ 33.33 ผู้ได้บังคับบัญชาในสายงานของธุรกิจทั้งหมด จะมีการทำรายงานทุกวันทำการและรายเดือนในอัตราร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ การทำรายงานรายสัปดาห์ร้อยละ 16.66

ผู้ประกอบการจะมีการดำเนินการควบคุมและประเมินผลร้อยละ 70.00 วิธีการควบคุมและประเมินผลส่วนใหญ่กระทำโดยหัวหน้าควบคุมร้อยละ 70.00 รองลงมาคือพนักงานฝ่ายควบคุมร้อยละ 20.00 วิธีปฏิบัติในการควบคุมดำเนินงานจะมุ่งในส่วนของการวัดผลการปฏิบัติงานและเปรียบเทียบผลงานกับแผนการปฏิบัติงานร้อยละ 40.00 เท่ากัน ปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมการดำเนินงานคือ คุณภาพของงานและค่าใช้จ่ายถึงร้อยละ 38.40 รองลงมาคือปริมาณของงาน ร้อยละ 15.38

ด้านการเงินประกอบด้วย

- การบันทึกข้อมูลทางบัญชี
- แหล่งของเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ถาวร
- เงินทุนหมุนเวียน
- สัดส่วนเงินลงทุน
- เงินลงทุนในธุรกิจกล้วยไม้ขั้นต่ำ
- ปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- หลักประกัน ในกรณีกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- การกำหนดวงเงินสินเชื่อขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ในการค้าเงินธุรกิจ
- การจัดการกับลูกหนี้
- ระดับความสามารถการทำกำไรก่อนหักภาษี

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

การบันทึกข้อมูลทางการบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	80.00
ไม่มี	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี ร้อยละ 80.00 และไม่มีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี ร้อยละ 20.00

วิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี

วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้สมุดบันทึก	6	60.00
ใช้คอมพิวเตอร์	-	-
อื่นๆ	4	40.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี โดยใช้สมุดบันทึก ร้อยละ 60.00 และใช้สมุดบันทึกและคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

แหล่งที่มาของเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนของเจ้าของ	10	33.33
กำไรที่สะสมไว้	5	16.67
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8	26.67
เงินกู้ระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) จากสถาบันการเงิน	4	13.33
การกู้ยืมจากญาติพี่น้อง	3	10
อื่นๆ	-	-
รวม	30	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีแหล่งที่มาของเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจากเงินทุนของเจ้าของ คิดเป็นร้อยละ 33.33 เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ร้อยละ 26.67 กำไรที่สะสมไว้ ร้อยละ 16.67 และ เงินกู้ระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 13.33

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีแหล่งที่มาของเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ถาวรจากเงินทุนของเจ้าของ จำนวน 10 ราย เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 8 ราย กำไรที่สะสมไว้ จำนวน 5 ราย และ เงินกู้ระยะยาว (ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป) จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการปีที่ผ่านมา

จำนวนเงินทุนหมุนเวียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	-	-
100,000-500,000 บาท	-	-
500,000-1,000,000 บาท	-	-
1,000,000-2,000,000 บาท	2	20.00
2,000,000-5,000,000 บาท	2	20.00
5,000,000-10,000,000 บาท	2	20.00
10,000,000-20,000,000 บาท	4	40.00
มากกว่า 20,000,000 บาท	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงิน 10-20 ล้านบาท ร้อยละ 40.00 1-2 ล้านบาท 2-5 ล้านบาท และ 5-10 ล้านบาท ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ตารางที่ 41 แสดงร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามสัดส่วนเงินลงทุน

สัดส่วนของการลงทุน	ร้อยละ
ใช้ทุนส่วนตัว	60.00
กู้ยืม	40.00
รวม	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีสัดส่วนเงินลงทุนเป็นการใช้ทุนส่วนตัว ร้อยละ 60.00 และกู้ยืม ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามเงินลงทุนขั้นต่ำ

จำนวนเงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500,000 บาท	-	-
500,000-1,000,000 บาท	2	20.00
1,000,000-2,000,000 บาท	6	60.00
2,000,000-5,000,000 บาท	-	-
5,000,000-10,000,000 บาท	2	20.00
10,000,000 บาทขึ้นไป	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำ 1-2 ล้านบาท ร้อยละ 60.00 5 แสน-1 ล้านบาท และ 5-10 ล้านบาท เท่ากันคือ ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยที่คำถึงในการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ย	10	33.33
ระยะเวลาการชำระหนี้	6	20.00
วงเงินที่ได้	8	26.67
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	2	6.67
หลักประกันในการกู้ยืม	4	13.33
อื่นๆ	-	-
รวม	30	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีปัจจัยในการกู้ยืมจากสถาบันการเงินคือ อัตราดอกเบี้ย คิดเป็นร้อยละ 33.33 วงเงินที่ได้ ร้อยละ 26.67 ระยะเวลาการชำระหนี้ ร้อยละ 20.00 หลักประกันในการกู้ยืม ร้อยละ 13.33 และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม ร้อยละ 6.67

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีปัจจัยในการกู้ยืมจากสถาบันการเงินคืออัตราดอกเบี้ย จำนวน 8 ราย วงเงินที่ได้ จำนวน 8 ราย ระยะเวลาการชำระหนี้ จำนวน 6 ราย หลักประกันในการกู้ยืม จำนวน 4 ราย และค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามหลักประกันในกรณีที่ยืมจากสถาบันการเงิน

หลักประกัน	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลค้ำประกัน	2	20.00
สินทรัพย์ค้ำประกัน	8	80.00
ไม่ต้องใช้หลักประกัน	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีหลักประกันในกรณีที่ยืมจากสถาบันการเงินเป็นสินทรัพย์ค้ำประกัน ร้อยละ 80.00 และบุคคลค้ำประกัน ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการกำหนดวงเงิน
 สดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ในการค้าเนินธุรกิจ

การกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือ	จำนวน	ร้อยละ
มีการกำหนด	8	80.00
ไม่มีการกำหนด	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้
 ร้อยละ 80.00 และไม่มีการกำหนดวงเงินขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีการจัดการกับลูกหนี้ที่รู้แน่ๆ ไม่มีความสามารถชำระหนี้ได้

วิธีการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
ยืดเวลาการชำระ	10	50.00
ให้ชำระด้วยทรัพย์สิน	4	20.00
ลดหนี้	6	30.00
ยกหนี้ให้	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	20	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีวิธีการจัดการกับลูกหนี้ที่รู้แน่ๆ ไม่มีความสามารถชำระหนี้ได้ โดยการยืดเวลาการชำระ ร้อยละ 50.00 ลดหนี้ ร้อยละ 30.00 และให้ชำระด้วยทรัพย์สิน ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระดับความสามารถการทำกำไรก่อนหักภาษี

กำไรก่อนหักภาษี	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10%	-	-
10-20%	2	20.00
20-30%	6	60.00
30-40%	2	20.00
40% ขึ้นไป	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีความสามารถในการทำกำไรก่อนหักภาษีอยู่ในช่วง 20-30% ร้อยละ 60.00 10-20% และ 30-40% ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการเงิน

ผู้ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถึงร้อยละ 80.00 วิธีการบันทึกบัญชีส่วนใหญ่จะใช้การบันทึกแบบสมุดบันทึก ร้อย 60.00 ใช้สมุดบันทึกพร้อมกับคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 40.00 แหล่งเงินทุนที่นำมาลงทุนในทรัพย์สินถาวรมาจากส่วนของเจ้าของธุรกิจร้อยละ 33.33 รองลงมาเงินทุนมาจากเงินกู้ระยะสั้นของสถาบันการเงิน ร้อยละ 26.67 เงินทุนหมุนเวียนในกิจการจะอยู่ในช่วง 10-20 ล้านบาท ร้อยละ 40.00 สัดส่วนของเงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากการใช้ทุนส่วนตัวถึงร้อยละ 60.00 ที่เหลือมาจากการกู้ยืม ร้อยละ 40.00 เงินลงทุนขั้นต่ำ 1-2 ล้านบาท ร้อยละ 60.00 5 แสน - 1 ล้านบาท และ 5-10 ล้านบาท ร้อยละ 20.00 เท่ากัน ปัจจัยที่มีผลต่อการกู้เงินยืมจากสถาบันการเงินเป็นอันดับแรกได้แก่ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 33.33 รองลงมาคือวงเงินที่ได้ ร้อยละ 26.67 ซึ่งหากจะมีการใช้หลักประกันกู้เงินยืมจากสถาบันผู้ประกอบการจะพิจารณาถึงสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นอันดับแรกถึง ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ บุคคลค้ำประกัน ร้อยละ 20.00 มีการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ถึง ร้อยละ 80.00 การจัดการกับลูกหนี้ที่รู้แน่ชัดว่าไม่สามารถชำระหนี้ได้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะยึดระยะเวลาชำระหนี้ออกไป ร้อยละ 50.00 ที่เหลืออาจจะลดหนี้ให้ ร้อยละ 30.00 ในส่วนของความสามารถในการทำกำไรก่อนหักภาษีพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจสามารถทำกำไรอยู่ในระดับ 20-30 % คิดเป็นอัตรา ร้อยละ 60.00 รองลงมาอยู่ในระดับ 10-20% และ 30-40 % คิดเป็นร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ด้านการผลิตประกอบด้วย

- การวางแผนการผลิต
- รูปแบบการผลิต
- วิธีการผลิต
- แหล่งของวัตถุดิบ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า
- วิธีการควบคุมการผลิต

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	80.00
ไม่มี	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการวางแผนการผลิต ร้อยละ 80.00 และไม่มี
การวางแผนการผลิต ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามรูปแบบของการผลิต

รูปแบบ	ผลิตเองทั้งหมด		จ้างบุคคลภายนอก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้นกล้วยไม้	8	22.22	2	33.33
ตัดดอก	10	27.78	-	-
ต้นกล้า	10	27.78	4	64.67
ไม้ซุบทอง	4	11.11	-	-
งานแสดง	4	11.11	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-
รวม	36	100.00	6	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีรูปแบบของการผลิตแบบผลิตเองทั้งหมดเป็นรูปแบบ ตัดดอกและต้นกล้า เท่ากันคือคิดเป็น ร้อยละ 27.78 ต้นกล้วยไม้ ร้อยละ 22.22 ไม้ซุบทองและงานแสดง เท่ากันคือ ร้อยละ 11.11 แบบจ้างบุคคลภายนอกเป็นรูปแบบต้นกล้า ร้อยละ 64.67 และต้นกล้วยไม้ ร้อยละ 33.33

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีรูปแบบของการผลิตแบบผลิตเองทั้งหมด เป็นรูปแบบ ตัดดอกและต้นกล้า เท่ากันคือ จำนวน 10 ราย ต้นกล้วยไม้ จำนวน 8 ราย ไม้ซุบทองและงานแสดง เท่ากันคือ จำนวน 4 ราย แบบจ้างบุคคลภายนอกเป็นรูปแบบต้นกล้า มีจำนวน 4 ราย และต้นกล้วยไม้ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยการผลิตของกิจการ

วิธีการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามคำสั่งซื้อ	4	18.18
ผลิตตามฤดูกาล	10	45.46
ผลิตตามความสามารถของกิจการ	8	36.36
อื่นๆ	-	-
รวม	22	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีวิธีการผลิตเป็นแบบผลิตตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 45.56 ผลิตตามความสามารถของกิจการร้อยละ 36.36 และผลิตตามคำสั่งร้อยละ 18.18

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีวิธีการผลิตเป็นแบบผลิตตามฤดูกาลมี จำนวน 10 ราย ผลิตตามความสามารถของกิจการ จำนวน 8 ราย และผลิตตามคำสั่งซื้อ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

แหล่งวัตถุดิบ	จำนวน	ร้อยละ
ภายในประเทศ	10	83.33
ภายนอกประเทศ	2	16.67
รวม	12	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นแหล่งภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 83.33 และภายนอกประเทศ ร้อยละ 16.67

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นแหล่งภายในประเทศมี จำนวน 10 ราย และภายนอกประเทศ จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า

วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบทุกชิ้น	2	12.50
สุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้ว	8	50.00
สุ่มตรวจในกระบวนการผลิต	6	37.50
อื่นๆ	-	-
รวม	16	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้กิจการที่มีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยการสุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วคิดเป็นร้อยละ 50.00 สุ่มตรวจในกระบวนการร้อยละ 37.50 และตรวจสอบทุกชิ้น ร้อยละ 12.50

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยการสุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วมี จำนวน 8 ราย สุ่มตรวจในกระบวนการผลิตจำนวน 6 ราย และตรวจสอบทุกชิ้น จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามวิธีการควบคุมการผลิต

วิธีการควบคุมการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเดือน	10	30.30
ผลิตไปเรื่อยๆทั้งปี ตามความสามารถของการผลิต	8	24.24
ผลิตตาม ORDER แต่ละครั้ง	2	6.06
ผลิตตามความชำนาญ	5	15.16
ผลิตตามสายพันธุ์ของกล้วยไม้ที่มีอยู่เท่านั้น	8	24.24
อื่น	-	-
รวม	33	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีวิธีการผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเดือนคิดเป็นร้อยละ 30.30 ผลิตไปเรื่อยๆทั้งปี ตามความสามารถของการผลิต และผลิตตามสายพันธุ์ของกล้วยไม้ที่มีอยู่เท่านั้น เท่ากันคือ ร้อยละ 24.24 ผลิตตามความชำนาญ ร้อยละ 15.16 และผลิตตาม ORDER แต่ละครั้ง ร้อยละ 6.06

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีวิธีการควบคุมการผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเดือน จำนวน 10 ราย ผลิตไปเรื่อยๆทั้งปี ตามความสามารถของการผลิต และผลิตตามสายพันธุ์ของกล้วยไม้ที่มีอยู่เท่านั้น เท่ากันคือ จำนวน 8 ราย ผลิตตามความชำนาญ จำนวน 5 ราย และผลิตตาม ORDER แต่ละครั้ง จำนวน 2 ราย

สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการผลิต

ผู้ดำเนินธุรกิจมีการวางแผนการผลิตสูงถึงร้อยละ 80.00 รูปแบบการผลิตแบบผลิตเองทั้งหมด เป็นแบบกล้วยไม้ตัดดอกและต้นกล้า คิดเป็นร้อยละ 27.78 เท่ากัน ต้นกล้วยไม้ ร้อยละ 22.22 ส่วนรูปแบบการผลิตที่จ้างบุคคลภายนอก เป็นแบบต้นกล้า ร้อยละ 64.67 ต้นกล้วยไม้ ร้อยละ 33.33 การผลิตส่วนใหญ่จะมีการผลิตตามฤดูกาลผลิตเป็นสำคัญ ร้อยละ 45.46 ผลิตตามความสามารถของกิจการรอลงมาถึงร้อยละ 36.36 วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตส่วนใหญ่มาจากภายในประเทศ ร้อยละ 83.33 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าส่วนใหญ่จะประเมินจากการสุ่มตรวจจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแล้วร้อยละ 50.00 ที่เหลือจะสุ่มตรวจในขบวนการผลิตร้อยละ 37.50 วิธีการที่ใช้ควบคุมการผลิตจะพิจารณาตามความต้องการของตลาดในช่วงแต่ละเดือนถึงร้อยละ 30.30 รอลงมาคือการผลิตไปเรื่อยๆ ทั้งปีตามความสามารถของการผลิต และผลิตตามสายพันธุ์ของกล้วยไม้ที่มีอยู่ร้อยละ 24.24 เท่ากัน

การตลาดประกอบด้วย

- วิธีการสร้างความแตกต่างของสินค้าและดึงดูดความสนใจลูกค้า
- สกูลของกล้วยไม้
- วิธีการจำหน่าย
- เทคนิคการผลิตที่แตกต่างกัน
- การรับประกันคุณภาพสินค้า
- วิธีการปรับปรุงสายพันธุ์
- วิธีการจัดเกรดกล้วยไม้
- วัสดุในการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ขนาดของพื้นที่เพาะปลูก
- จำนวนการปลูกกล้วยไม้ต่อครั้ง
- พื้นที่การปลูก
- การจัดจำหน่าย
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ปัจจัยในการจัดการจัดจำหน่าย
- การเลือกพื้นที่เพาะปลูก
- การทราบสินค้าคงเหลือ
- การมีสินค้าคงเหลือค้างสต็อก
- การจัดการสินค้าค้างสต็อก
- ราคาค่าเข้าชมกล้วยไม้
- การจัดการด้านการขาย
- ปัจจัยในการตั้งราคาขาย
- กลยุทธ์การตั้งราคา
- การประชาสัมพันธ์และ โฆษณา
- วิธีการทำประชาสัมพันธ์และ โฆษณา
- การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์
- การใช้สื่อ โฆษณา

ตาราง 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีการสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ประกอบการและคู่แข่งในการดึงดูดความสนใจลูกค้า

การสร้างความแตกต่าง	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	10	47.62
ด้านราคา	6	28.57
สถานที่ประกอบการ	5	23.81
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	21	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีการสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ประกอบการและคู่แข่งในการดึงดูดความสนใจลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 47.62 ด้านราคา ร้อยละ 28.57 และสถานที่ประกอบการ ร้อยละ 23.81

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีการสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ประกอบการและคู่แข่งในการดึงดูดความสนใจลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 10 ราย ด้านราคา มีจำนวน 6 ราย และสถานที่ประกอบการจำนวน 5 ราย

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามชื่อและชนิดของกล้วยไม้ที่มีการขายของบริษัท

สกุลของกล้วยไม้	จำนวน	ร้อยละ
สกุลแวนด้า อาทิเช่น สกุลเข็ม และช้าง	10	20.41
สกุลรองเท้านารี	6	14.63
สกุลหวาย	10	20.41
สกุลคัทลียา	8	16.33
สกุลซิมบิเดียม	8	16.33
สกุลม้าวัง	7	14.29
สกุลอื่น	-	-
รวม	49	100

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ มีสกุลของกล้วยไม้ที่มีการขายมากที่สุดคือ สกุลแวนด้า อาทิเช่น สกุลเข็ม และช้าง และสกุลหวาย ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ คิดเป็นร้อยละ 20.41 รองลงมาคือ สกุลคัทลียา และสกุลซิมบิเดียม ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 16.33 สกุลรองเท้านารี และสกุลม้าวัง ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย สกุลของกล้วยไม้ที่มีการขายมากที่สุดคือ สกุลแวนด้า อาทิเช่น สกุลเข็ม และช้าง และสกุลหวาย ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ จำนวน 10 ราย รองลงมาคือ สกุลคัทลียา และสกุลซิมบิเดียม ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ จำนวน 8 ราย สกุลรองเท้านารี และสกุลม้าวัง ด้วยจำนวนที่เท่ากันคือ จำนวน 7 ราย ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค

วิธีการจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ขายกล้วยไม้ทั้งต้น	10	26.32
ขายต้นกล้า	10	26.32
กล้วยไม้ชูปทอง	4	10.52
จัดกล้วยไม้แสดง	4	10.52
ขายดอก	10	26.32
อื่นๆ	-	-
รวม	38	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีลักษณะการจำหน่ายแก่ผู้บริโภคเป็นแบบขายกล้วยไม้ทั้งต้น ขายต้นกล้าและขายดอก มีจำนวนเท่ากันคือ คิดเป็นร้อยละ 26.32 แบบขายกล้วยไม้ชูปทอง และจัดกล้วยไม้แสดง มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 10.52

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่มีลักษณะการจำหน่ายแก่ผู้บริโภคเป็นแบบขายกล้วยไม้ทั้งต้น ขายต้นกล้าและขายดอก มีจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 10 ราย แบบขายกล้วยไม้ชูปทอง และจัดกล้วยไม้แสดง มีจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามเทคนิคการผลิตที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท

เทคนิคการผลิตที่แตกต่างกัน	จำนวน	ร้อยละ
มี	3	30.00
ไม่มี	7	70.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีเทคนิคการผลิตที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท ร้อยละ 70.00 และ มีเทคนิคการผลิตที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท ร้อยละ 30.00

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้จำแนกตามการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ถูกค้าซื้อไป

การรับประกันคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	80.00
ไม่มี	2	20.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้มีการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ถูกค้าซื้อไป ร้อยละ 80.00 และไม่มีการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ถูกค้าซื้อไป ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามการปรับปรุงสายพันธุ์กล้วยไม้

วิธีการปรับปรุงสายพันธุ์	จำนวน	ร้อยละ
ทำเอง	8	50.00
จ้างบุคคลภายนอกทำ	5	31.25
นำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง	3	18.75
รวม	16	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีวิธีการปรับปรุงสายพันธุ์ด้วยการทำเอง คิดเป็นร้อยละ 50.00 จ้างบุคคลภายนอกทำ ร้อยละ 31.25 และนำเข้าจากต่างประเทศ ร้อยละ 18.75

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่มีวิธีการปรับปรุงสายพันธุ์ด้วยการทำเองมี จำนวน 8 ราย จ้างบุคคลภายนอกทำ จำนวน 5 ราย และนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 3 ราย

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามวิธีจัดเกรดกล้วยไม้ของเกษตรกรที่มีการจัดจำหน่ายแบบแยกเกรด

วิธีจัดเกรด	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดของดอก	10	28.57
ความสมบูรณ์ของดอก เช่น สีดอก ความหนาของใบ	7	20.00
ขนาดของลำต้น	5	14.29
ความสมบูรณ์ของลำต้น	5	14.29
สายพันธุ์เป็นพันธุ์แท้หรือ พันธุ์ทาง	8	22.86
อื่นๆ	-	-
รวม	35	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีวิธีจัดเกรดของกล้วยไม้ตามขนาดของดอก คิดเป็นร้อยละ 28.57 สายพันธุ์เป็นพันธุ์แท้หรือพันธุ์ทาง ร้อยละ 22.86 ความสมบูรณ์ของดอก เช่น สีดอก ความหนาของใบ ร้อยละ 20.00 ขนาดของลำต้นและความสมบูรณ์ของลำต้น เท่ากัน คือ ร้อยละ 14.29

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีวิธีจัดเกรดของกล้วยไม้ตามขนาดของดอก จำนวน 10 ราย สายพันธุ์เป็นพันธุ์แท้หรือพันธุ์ทาง จำนวน 8 ราย ความสมบูรณ์ของดอก เช่น สีดอก ความหนาของใบ จำนวน 7 ราย ขนาดของลำต้นและความสมบูรณ์ของลำต้น เท่ากัน

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามประเภทของวัสดุ
ใช้ไป และอุปกรณ์ที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ลำเลียง	8	22.22
ท่อพลาสติก	8	22.22
โอเอซิส หรือสารดูดซับความชื้น	6	16.67
ถุงพลาสติก	5	13.89
กระดาษฟลอย	2	5.56
กล่องกระดาษ	7	19.44
อื่นๆ	-	-
รวม	36	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ที่ใช้วัสดุในการบรรจุผลิตภัณฑ์เป็น ลำเลียง และ
ท่อพลาสติก มีจำนวนเท่ากัน คือ คิดเป็นร้อยละ 22.22 กล่องกระดาษร้อยละ 19.44 โอเอซิสหรือ
สารดูดซับความชื้น ร้อยละ 16.64 ถุงพลาสติก ร้อยละ 13.89 และกระดาษฟลอย ร้อยละ 5.56

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่ใช้วัสดุในการ
บรรจุผลิตภัณฑ์เป็น ลำเลียง และท่อพลาสติก มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 8 ราย กล่องกระดาษ
จำนวน 7 ราย โอเอซิสหรือสารดูดซับความชื้น จำนวน 6 ราย ถุงพลาสติก จำนวน 5 ราย และ
กระดาษฟลอย จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด

ขนาดของพื้นที่ที่ปลูก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ไร่	-	-
6-10 ไร่	1	10.00
10-15 ไร่	1	10.00
15-20 ไร่	5	50.00
30-35 ไร่	-	-
35 ไร่ขึ้นไป	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีพื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด 15-20 ไร่ ร้อยละ 50.00 35 ไร่ขึ้นไป ร้อยละ 30.00 6-10 ไร่ และ 10-15 ไร่ เท่ากันคือ ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการปลูกกล้วยไม้ ในแต่ละครั้ง

จำนวนปลูกกล้วยไม้ต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1000 ต้น	2	20.00
1000-2000 ต้น	3	30.00
2000-3000 ต้น	5	50.00
3000-4000 ต้น	-	-
5000 ต้น	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีจำนวนการปลูกกล้วยไม้แต่ละครั้ง 2,000-3,000 ต้น ร้อยละ 50.00 1,000-2,000 ต้น ร้อยละ 30.00 ต่ำกว่า 1,000 ต้น ร้อยละ 20.00

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้

แหล่งเพาะปลูก	จำนวน	ร้อยละ
แมริม	6	60.00
แม่ใจ	2	20.00
สารภี	1	10.00
หางคง	1	10.00
อื่นๆ	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้อยู่ที่แมริม ร้อยละ 70.00 และแม่ใจ ร้อยละ 30.00

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจค้าไม้ไม่เกี่ยวกับการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
แบ่งเป็นเกรด	10	71.43
คละเกรด	4	28.57
อื่นๆ	-	-
รวม	14	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจค้าไม้ไม่มีการจัดจำหน่ายแบบแบ่งเป็นเกรด คิดเป็นร้อยละ 71.43 และคละเกรด ร้อยละ 28.57

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจค้าไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่มีการจัดจำหน่ายแบบแบ่งเป็นเกรด มีจำนวน 10 ราย และคละเกรด จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริโภครโดยตรง	7	53.86
พ่อค้าปลีก	4	30.76
พ่อค้าส่ง	2	15.38
ตัวแทน	-	-
รวม	13	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นผู้บริโภครโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 53.86 พ่อค้าปลีก ร้อยละ 30.76 และพ่อค้าส่ง ร้อยละ 15.38

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นผู้บริโภครโดยตรงมี จำนวน 7 ราย พ่อค้าปลีก จำนวน 4 ราย และพ่อค้าส่ง จำนวน 2 ราย

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยในการจัดจำหน่ายด้านต่างๆ

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและลูกค้าซื้อ ครั้งละมากๆ	4	17.39
มีพ่อค้าคนกลางที่เหมาะสม	-	-
สะดวกในการจำหน่ายเอง	6	26.09
อยู่ในย่านธุรกิจ	-	-
การจัดจำหน่ายของกลุ่มแข่งขัน	8	34.78
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	-	-
ส่วนเหลือมกำไรในขั้นตอนการ จัดจำหน่าย	5	21.74
อื่นๆ	-	-
รวม	23	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยการจัดจำหน่ายในด้านการจัดจำหน่ายของกลุ่มแข่งขันคิดเป็นร้อยละ 34.78 ความสะดวกในการจำหน่ายเอง ร้อยละ 26.09 ส่วนเหลือมกำไรในขั้นตอนการจัดจำหน่าย ร้อยละ 21.74 และการเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและลูกค้าซื้อครั้งละมากๆ ร้อยละ 17.39

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยการจัดจำหน่ายในด้านการจัดจำหน่ายของกลุ่มแข่งขัน จำนวน 8 ราย ความสะดวกในการจำหน่ายเอง จำนวน 6 ราย ส่วนเหลือมกำไรในขั้นตอนการจัดจำหน่าย จำนวน 5 ราย และการเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและลูกค้าซื้อครั้งละมากๆ จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้เกี่ยวกับการมีทางเลือกพื้นที่และสภาพการปลูกกล้วยไม้แต่ละท้องที่ หรืออำเภอ

การเลือกพื้นที่และสภาพการปลูก	จำนวน	ร้อยละ
มี	10	100.00
ไม่มี	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการเลือกพื้นที่และสภาพการปลูกกล้วยไม้แต่ละท้องที่ หรืออำเภอ ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันที

การทราบได้ทันที	จำนวน	ร้อยละ
ได้	4	40.00
ไม่ได้	6	60.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้สามารถทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันที ร้อยละ 40.00 และไม่สามารถทราบได้ทันที ร้อยละ 60.00

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการมีสินค้าคงเหลือค้างสต็อกนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขายได้

สินค้าคงเหลือค้างสต็อกฯ	จำนวน	ร้อยละ
มี	7	70.00
ไม่มี	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีสินค้าคงเหลือค้างสต็อกนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขายได้ ร้อยละ 70.00 และไม่มีสินค้าคงเหลือค้างสต็อกนานเกินระยะที่ควรจะขายได้ ร้อยละ 30.00

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการจัดการสินค้า ค้างสต็อกนาน

วิธีการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
ขายลดราคา	8	80.00
คงไว้ในสต็อกอย่างเดิม	1	10.00
ใช้เป็นของแจกแถม	1	10.00
อื่นๆ	-	-
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการจัดการสินค้าค้างสต็อกนานโดยการขายลดราคา ร้อยละ 80.00 คงไว้ในสต็อกอย่างเดิมและใช้เป็นของแจกแถมเท่ากันคือ ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามราคาของค่าชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ จำแนกตามราคาค่าผู้เข้าชมคนไทยและชาวต่างชาติ

ความแตกต่างของราคาเข้าชมผลิตภัณฑ์กล้วยไม้	จำนวน	ร้อยละ
มี	-	-
ไม่มี	4	100.00
รวม	4	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่มีการจัดแสดงกล้วยไม้ทั้ง 4 ราย ไม่มีความแตกต่างของราคาเข้าชมผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ระหว่างผู้เข้าชมชาวไทยและชาวต่างชาติ เลยทั้งหมด

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะการจัดการด้านการขาย

การจัดการด้านการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ขายกล้วยไม้ทั้งต้น	10	26.32
ขายต้นกล้า	10	26.32
กล้วยไม้ชูปทอง	4	10.52
จัดกล้วยไม้แสดง	4	10.52
ขายดอก	10	26.32
อื่นๆ	-	-
รวม	38	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการจัดการด้านการขายแก่ผู้บริโภคเป็นแบบขายกล้วยไม้ทั้งต้น ขายต้นกล้าและขายดอก มีจำนวนเท่ากันคือ คิดเป็นร้อยละ 26.32 แบบขายกล้วยไม้ชูปทอง และจัดกล้วยไม้แสดง มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 10.52

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย มีการจัดการด้านการขายแก่ผู้บริโภคเป็นแบบขายกล้วยไม้ทั้งต้น ขายต้นกล้าและขายดอก มีจำนวนเท่ากันคือ 10 ราย แบบขายกล้วยไม้ชูปทอง และจัดกล้วยไม้แสดง มีจำนวนเท่ากันคือ 4 ราย

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ ในการตั้งราคาขาย

ปัจจัยที่คำนึงถึงในการตั้งราคาขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุน	8	29.63
คู่แข่งชั้น	5	18.52
ฤดูกาลที่จำหน่ายได้มากหรือน้อยตามความต้องการของตลาดขณะนั้น	10	37.04
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	4	14.81
อื่นๆ	-	-
รวม	27	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้มีการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ ในการตั้งราคาขายดังนี้คือ ฤดูกาลที่จำหน่ายได้มากหรือน้อยตามความต้องการของตลาดขณะนั้น ร้อยละ 37.04 ต้นทุน ร้อยละ 29.63 คู่แข่งชั้น ร้อยละ 18.52 และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 14.81

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่ให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ ในการตั้งราคาขายดังนี้คือ ฤดูกาลที่จำหน่ายได้มากหรือน้อยตามความต้องการของตลาดขณะนั้น มีจำนวน 10 ราย ต้นทุน 8 ราย คู่แข่งชั้น 5 ราย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ 4 ราย

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามกลยุทธ์ในการตั้งราคาขาย

วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
ตามกำไรที่ต้องการ	6	20.00
ตามต้นทุน	10	33.33
ตามประเภทของลูกค้า	4	13.34
ตั้งราคาสูงก่อนแล้วค่อยปรับลด	10	33.33
ตั้งราคาต่ำก่อนแล้วค่อยปรับขึ้น	-	-
อื่นๆ	-	-
รวม	30	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ไม่มีการใช้กลยุทธ์ในการตั้งราคาขายตามต้นทุน และตั้งราคาต่ำก่อนแล้วค่อยปรับขึ้น เท่ากันคือ ร้อยละ 33.33 ตามกำไรที่ต้องการ ร้อยละ 20.00 และตามประเภทของลูกค้า ร้อยละ 13.34

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย ใช้กลยุทธ์ในการตั้งราคาขายตามต้นทุน และตั้งราคาต่ำก่อนแล้วค่อยปรับขึ้น เท่ากันคือจำนวน 10 ราย ตามกำไรที่ต้องการ จำนวน 6 ราย และตามประเภทของลูกค้า จำนวน 4 ราย

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ และโฆษณา

การประชาสัมพันธ์ และโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
มี	6	60.00
ไม่มี	4	40.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ร้อยละ 60.00 ไม่มี
การประชาสัมพันธ์และโฆษณา ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามวิธีการทำประชาสัมพันธ์และการ โฆษณา

วิธีการทำประชาสัมพันธ์ และ โฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
บริษัททำเอง	5	38.46
บุคคลภายนอก	-	-
ร่วมมือกับบริษัทอื่น	3	23.08
ร่วมมือกับภาครัฐบาลและ องค์กรท้องถิ่น	5	38.46
รวม	13	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้มีวิธีการประชาสัมพันธ์และ โฆษณาโดยบริษัททำเอง และร่วมมือกับภาครัฐบาลและองค์กรท้องถิ่น เท่ากันคือ ร้อยละ 38.46 และว่าจ้างบุคคลภายนอกทำ ร้อยละ 23.08

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่มีวิธีการประชาสัมพันธ์และ โฆษณาโดยบริษัททำเอง และร่วมมือกับภาครัฐบาลและองค์กรท้องถิ่น เท่ากันคือ จำนวน 5 ราย และว่าจ้างบุคคลภายนอกทำ จำนวน 3 ราย

ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ปัจจัยที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์และโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่	6	25.00
ราคา	8	33.33
สินค้า	10	41.67
อื่นๆ	-	-
รวม	24	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณาในส่วนของสินค้าน้อยละ 41.67 ราคาร้อยละ 33.33 และสถานที่ ร้อยละ 25.00 นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ทั้งหมด 10 ราย กิจการที่ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณาในส่วนของสินค้านั้นมีจำนวน 10 ราย ราคาจำนวน 8 ราย และสถานที่ จำนวน 6 ราย

ตารางที่ 79 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามระดับความสำคัญต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์	มากที่สุด			มาก			น้อย			น้อยที่สุด			ไม่ใช้เลย			รวม	แปร ผล		
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (0)			คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย x
วิทยุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	30	3	70	-	3	0.3	ไม่มี
หนังสือพิมพ์	2	20	8	-	-	-	6	60	12	-	-	-	-	2	20	-	20	2	น้อย
นิตยสารต่างๆ เช่น CHIANG MAI GUIDE	5	50	20	-	-	-	2	20	4	3	30	-	-	-	-	-	27	2.7	มาก
ป้ายโฆษณา	10	100	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	4.0	มาก ที่สุด
ใบปลิว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	20	2	88	-	-	-	2	0.2	ไม่มี
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

$$\bar{X} = 1.84$$

จากการพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ส่วนใหญ่ใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1.84 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละสื่อ ป้ายโฆษณามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับใช้มาก หนังสือพิมพ์อยู่ในระดับใช้น้อย ใบปลิวและวิทยุอยู่ในระดับไม่ใช้เลย

สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการตลาด

ผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ที่มีการสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ประกอบการและคู่แข่งในการดึงดูดความสนใจลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาคือด้านราคาร้อยละ 28.57 ชนิดของกล้วยไม้ที่มีการขาย ได้มากคือสกุลแวนด้าและสกุลหวายสูงถึงร้อยละ 20.41 เท่ากัน รองลงมาได้แก่สกุลคัทลียา สกุลเข็มบีเคียมในอัตราร้อยละ 16.33 เท่ากัน ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายสูงสุดคือกล้วยไม้ทั้งต้น ขายคั้นก้านและกล้วยไม้ตัดดอก ร้อยละ 26.32 เท่ากัน สำหรับเทคนิคการผลิต ไม่มีเทคนิคการผลิตที่แตกต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 70.00 สินค้าส่วนใหญ่มีการรับประกันคุณภาพสูงถึงร้อยละ 80.00 มีวิธีการปรับปรุงสายพันธุ์ด้วยการทำเอง ร้อยละ 50.00 รองลงมาจ้างบุคคลภายนอกทำ ร้อยละ 31.25 การแบ่งเกรดของกล้วยไม้โดยส่วนใหญ่จะแบ่งตามขนาดของดอกเป็นอันดับแรกร้อยละ 28.57 รองลงมาคือตามสายพันธุ์ว่าเป็นสายพันธุ์แท้หรือพันธุ์ทาง ร้อยละ 22.86 เท่ากัน สำหรับวัสดุที่ใช้ไปและอุปกรณ์ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะใช้สำลีและท่อพลาสติก ร้อยละ 22.22 รองลงมาคือกล่องกระดาษร้อยละ 19.44 พื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูกจะมีพื้นที่อยู่ในช่วง 15-20 ไร่ ถึง ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือพื้นที่ขนาด 35 ไร่ ขึ้นไปร้อยละ 30.00 สำหรับการปลูกกล้วยไม้ในแต่ละครั้งจะปลูกจำนวน 2,000-3,000 ต้น ถึงร้อยละ 50.00 รองลงมาปลูกจำนวน 1,000-2,000 ต้นถึงร้อยละ 30.00 แหล่งปลูกส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่ของอำเภอแม่ริมร้อยละ 60.00 รองลงมาคืออำเภอแม่ใจร้อยละ 20.00 การจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นแบบแบ่งเป็นเกรดร้อยละ 71.43 กระจายร้อยละ 28.57 ช่องทางการจัดจำหน่ายจะส่งตรงต่อผู้บริโภคโดยตรงร้อยละ 53.86 รองลงมาคือพ่อค้าปลีกร้อยละ 30.76 ปัจจัยการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่จะพิจารณาความสำคัญในด้านของการจัดจำหน่ายของกลุ่มร้อยละ 34.78 รองลงมาคือความสะดวกในการจัดจำหน่ายร้อยละ 26.09 ผู้ประกอบการทุกรายมีการเลือกพื้นที่และสภาพการปลูก การทราบสินค้าคงเหลือนั้น ไม่สามารถทราบได้ คิดเป็นร้อยละ 60.00 และสามารถทราบได้เพียง ร้อยละ 40.00 กรณีสินค้าคงเหลือค้างสต็อก มีถึงร้อยละ 70.00 ไม่มี ร้อยละ 30.00 การจัดการกับสินค้าค้างสต็อก พบว่า ขายลดราคา ร้อยละ 80.00 คงไว้ในสต็อกเดิมและใช้เป็นของแจกแถม ร้อยละ 10.00 เท่ากัน ในส่วนของการจัดแสดงกล้วยไม้ก็พบว่าไม่มีการตั้งราคาแตกต่างระหว่างผู้ชมชาวไทยและต่างประเทศเลย ลักษณะการจัดจำหน่ายแก่ผู้บริโภคเป็นแบบขายกล้วยไม้ทั้งต้น ขายคั้นก้าน และขายดอก เท่ากันคือร้อยละ 26.32 การตั้งราคาขายจะคำนึงถึงฤดูกาลที่จำหน่ายได้มาหรือน้อยตามความต้องการของตลาดขณะนั้นเป็นสำคัญถึงร้อยละ 37.04 รองลงมาคือพิจารณาตามคู่แข่งร้อยละ 18.52 กลยุทธ์การตั้งราคาขายส่วนใหญ่จะเป็นแบบการตั้งราคาตามต้นทุนและการตั้งราคาสูงก่อนแล้วค่อยปรับลดลงมา ในอัตราส่วนเท่ากันคือร้อยละ 33.33 ตั้งตามกำไรที่

ต้องการ ร้อยละ 20.00 ธุรกิจส่วนใหญ่จะมีการประชาสัมพันธ์และโฆษณาสูงถึงร้อยละ 60.00 ซึ่งเป็นลักษณะบริษัททำเองและร่วมมือกับภาครัฐบาลและองค์กรท้องถิ่น ร้อยละ 38.46 เท่ากัน ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเน้นในส่วนของสินค้าเป็นสำคัญร้อยละ 41.67 รองลงมาในส่วนของราคาร้อยละ 33.33 สำหรับสื่อโฆษณาที่นิยมใช้มากที่สุดได้แก่ป้ายโฆษณา รองลงมาได้แก่นิตยสารต่างๆ

ส่วนที่ 3 ปัญหาของการดำเนินงาน

ประกอบด้วย

- ปัญหาด้านการจัดการ
- ปัญหาด้านการตลาด
- ปัญหาด้านการเงิน
- ปัญหาด้านการผลิต

อื่นๆ

- ความตั้งใจในการขยายกิจการ
- ลักษณะการขยายธุรกิจ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำนวนตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดการ

ปัญหา ด้านการจัดการ	มากที่สุด			มาก			น้อย			ไม่มีปัญหา			รวม		แปร ผล			
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ		คะแนน (0)	คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย x
การวางแผน	2	20	8	7	70	21	1	10	2	-	-	-	-	-	-	31	3.1	มาก
ประสิทธิภาพของผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-	7	70	14	1	10	1	20	-	-	15	1.5	น้อย
ความสัมพันธ์ของบุคลากร	4	40	16	4	40	12	2	20	4	-	-	-	-	-	-	32	3.2	มาก
การควบคุมดูแล	1	10	4	5	50	15	3	30	6	-	-	-	-	-	-	25	2.5	มาก
อำนาจการสั่งการของผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-	5	50	10	3	30	3	20	-	-	13	1.3	น้อยที่สุด
การขาดแคลนแรงงาน	-	-	-	2	20	6	6	60	12	1	10	1	10	-	-	19	1.9	น้อย
การจัดระบบการทำงาน	-	-	-	6	60	18	3	30	6	1	10	1	-	-	-	25	2.5	มาก
การประสานงาน	3	30	12	2	20	6	4	40	8	1	10	1	-	-	-	27	2.7	มาก
การสื่อสาร	2	20	8	3	30	9	5	50	14	-	-	-	-	-	-	27	2.7	มาก
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

$\bar{X} = 2.37$

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจก๊วยไม่สนใจมีปัญหาด้านการจัดการมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปัญหาโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่า ความชำนาญของบุคลากร การวางแผน การประสานงาน การสื่อสาร การควบคุมดูแล การจัดระบบการทำงาน อยู่ในระดับปัญหา มาก การขาดแคลนแรงงาน และประสิทธิภาพของผู้บริหาร อยู่ในระดับปัญหาในระดัปัญหาในอันดับที่สูงสุด

ตารางที่ 81 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการเงิน

ปัญหา	มากที่สุด			มาก			น้อย			น้อยที่สุด			ไม่มีปัญหา			รวม		แปล
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (0)	คะแนนรวม	X	
ระยะเวลาการชำระหนี้	4	40	16	2	20	6	4	40	8	-	-	-	-	-	-	30	3	มากที่สุด
อัตราดอกเบี้ย	7	70	28	2	20	6	1	10	2	-	-	-	-	-	-	16	1.6	น้อย
การเรียกเก็บหนี้สินลูก	-	-	-	1	10	3	6	60	12	2	20	2	1	10	-	17	1.7	น้อย
การจัดการเงินหมุนเวียน	6	60	24	2	20	6	2	20	4	-	-	-	-	-	-	34	1.13	มากที่สุด
ยอดขายต่ำ	2	20	8	3	30	9	5	50	10	-	-	-	-	-	-	27	0.9	มากที่สุด
กำไรที่ขายสินค้า	1	10	4	1	10	3	6	60	12	1	10	1	1	10	-	20	0.67	มากที่สุด
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

$$X = 1.5$$

จากการพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการเงินมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปัญหาน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.5 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ปัญหาพบว่า ระยะเวลาการชำระหนี้สินอยู่ในระดับปัญหามากที่สุด การเรียกเก็บหนี้สินลูก ค่า และอัตราดอกเบี้ย อยู่ในระดับปัญหาน้อย การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ยอดขายต่ำ และกำไรที่ขายสินค้า อยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 82 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการผลิต

ปัญหา	มากที่สุด			มาก			น้อย			น้อยที่สุด			ไม่มีปัญหา			รวม		แปร ผด
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (0)	คะแนน รวม	X	
ด้านการผลิต																		
แหล่งวัตถุดิบ	1	10	4	2	20	6	4	40	8	2	20	2	10	-	20	2	2	น้อย
วัตถุดิบราคาแพง	4	40	16	4	40	12	2	20	4	-	-	-	-	-	32	3.2	มาก	
ต้นทุนค่าคุณภาพไม่ดี	4	40	16	3	30	9	-	-	-	2	20	2	10	-	27	2.7	มาก	
ต้นทุนค่าเป็นโรค	1	10	4	2	20	6	5	50	10	1	10	1	10	-	21	2.1	น้อย	
ต้นทุนค่าไม่ได้ขนาด	4	40	16	3	30	9	-	-	-	2	20	2	20	-	27	2.7	มาก	
เครื่องจักรล้าสมัย	-	-	-	-	-	-	4	40	8	3	30	3	30	-	11	1.1	น้อยที่สุด	
การควบคุมคุณภาพ	-	-	-	-	-	-	4	40	8	1	10	1	10	-	9	0.9	น้อยที่สุด	
การขาดแคลน	-	-	-	-	-	-	5	50	10	4	40	4	40	-	14	1.4	น้อยที่สุด	
สาธารณูปโภค																		
ค่าแรงสูง	2	20	8	6	60	18	2	20	4	-	-	-	-	-	30	3	มาก	
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม																		

X = 2.12

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกึ่งแล้วไม่ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการผลิตมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปัญหาน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.12 เมื่อดูในรายละเอียดของแต่ละปัญหา พบว่า ปัญหาวัตถุดิบราคาแพง ค่าแรงสูง ต้นกล้าคุณภาพไม่ดี และต้นกล้าไม่ไดขนาด อยู่ในระดับปัญหามาก ต้นกล้าเป็นโรค และแหล่งวัสดุคิบ อยู่ในระดับปัญหาน้อย การขาดแคลนสารอนุโปโลก เครื่องจักรทันสมัย และการควบคุมสภาพะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 83 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม้ จำนวนตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการตลาด

ปัญหา ด้านการตลาด	มากที่สุด			มาก			น้อย			น้อยที่สุด			ไม่มีปัญหา		รวม		แปล		
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (0)	คะแนนรวม		ค่าเฉลี่ย x	
การขาย การแข่งขันทางการตลาด	-	-	-	3	30	9	6	60	6	-	-	-	-	1	10	-	15	1.5	น้อย
การพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	-	5	50	15	3	30	6	6	20	2	20	-	-	-	23	2.3	น้อย
การตั้งราคาสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	7	70	3	30	-	7	0.7	น้อยที่สุด
สายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด	-	-	-	-	-	-	5	50	10	4	40	4	40	1	10	-	14	1.4	น้อยที่สุด
ขนาดของสินค้า	-	-	-	5	50	15	5	50	10	-	-	-	-	-	-	-	25	2.5	มาก
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์	4	40	16	3	30	9	3	30	6	-	-	-	-	-	-	-	31	3.1	มาก
สถานที่จัดจำหน่าย	-	-	-	3	30	9	4	40	8	2	20	2	20	1	10	-	19	1.9	น้อย
รูปแบบของสินค้าที่จำหน่าย	1	10	4	3	30	9	4	40	8	-	-	-	-	2	20	-	21	2.1	น้อย
ความต้องการของลูกค้า	3	30	12	2	20	8	3	30	6	-	-	-	-	2	20	-	26	2.6	มาก
การโฆษณา	-	-	-	-	-	-	3	30	6	3	30	3	30	4	40	-	9	0.9	น้อยที่สุด
การประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-	6	60	12	2	20	2	20	2	20	-	14	1.4	น้อยที่สุด
พนักงานขาย	-	-	-	6	60	18	3	30	6	1	10	1	10	-	-	-	25	2.5	มาก
การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	-	-	6	60	12	2	20	2	20	2	10	-	14	1.4	น้อยที่สุด

ปัญหา ด้านการตลาด	มากที่สุด			มาก			น้อย			น้อยที่สุด			ไม่มีปัญหา			รวม		แปร ผล
	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (4)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (3)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (2)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (1)	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน (0)	คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย x	
คุณภาพของสินค้า	3	30	12	2	20	6	4	40	8	1	10	1	-	-	-	27	2.7	มาก
การตลาดที่จะจำหน่าย	2	20	8	5	50	15	3	30	6	-	-	-	-	-	-	29	2.9	มาก
การส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา	-	-	-	1	10	3	6	60	12	3	30	3	-	-	-	18	2.8	มาก
การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย	-	-	-	1	10	3	-	-	-	-	-	8	80	10	-	11	1.1	น้อยที่สุด
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม																		

$$\bar{X} = 1.99$$

จากการพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้วยไม่ส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปัญหาเล็กน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.99 เมื่อดูรายละเอียดของแต่ละปัญหาพบว่า ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ การตลาดที่จะจำหน่าย การส่งเสริมการขาย คุณภาพของสินค้า ความต้องการของลูกค้า ขนาดของสินค้า และพนักงานขายอยู่ในระดับปัญหา มาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของสินค้าที่จำหน่าย สถานที่จัดจำหน่าย การขายและการแข่งขันทางการตลาด อยู่ในระดับปัญหา น้อย สายพันธ์ตามความต้องการของตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย การโฆษณา การตั้งราคาสินค้า อยู่ในระดับปัญหา น้อยที่สุด

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามความตั้งใจจะขยายกิจการเพิ่มขึ้น

อนาคตการขยายธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ขยาย	4	40.00
ไม่ขยาย	6	60.00
รวม	10	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้มีความตั้งใจที่จะไม่ขยายธุรกิจในอนาคต ร้อยละ 60.00 ตั้งใจจะขยายธุรกิจในอนาคต ร้อยละ 40.00

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะการจะขยายธุรกิจ

ลักษณะการขยายธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ในธุรกิจเดิม	2	50.00
ในธุรกิจอื่น	2	50.00
รวม	4	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จะขยายธุรกิจในธุรกิจเดิม และธุรกิจใหม่ เท่ากันคือ ร้อยละ 50.00

นอกจากนี้ยังพบว่า จากผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ที่จะขยายธุรกิจในอนาคตทั้งหมด 4 ราย ธุรกิจกล้วยไม้จะขยายธุรกิจในธุรกิจเดิม และธุรกิจใหม่ เท่ากันคือ 2 ราย

สรุปส่วนที่ 3 ปัญหาของการดำเนินงาน

ปัญหาด้านการจัดการ

ปัญหาด้านการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ที่พบมีค่าโดยเฉลี่ยเรียงตามลำดับได้ ดังนี้คือ ความชำนาญของบุคลากร รองลงมาคือ การวางแผน การประสานงาน และติดต่อสื่อสาร การจัดระบบงาน การควบคุมดูแล การขาดแคลนแรงงาน ประสิทธิภาพของผู้บริหาร และอำนาจสั่งการของผู้บริหาร

ปัญหาด้านการเงิน

ปัญหาด้านการเงินของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ที่พบมีค่าโดยเฉลี่ยเรียงตามลำดับได้ดังนี้คือ ระยะเวลาการชำระหนี้สินรองลงมาคือ การจัดเงินทุนหมุนเวียน ระยะเวลาชำระหนี้สินลูกค้า อัตราดอกเบี้ย ยอดขายต่ำ และกำไรที่ขายสินค้า

ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ที่พบมีค่าโดยเฉลี่ยเรียงตามลำดับได้ดังนี้คือ วัตถุดิบราคาแพง รองลงมาคือ ค่าแรงสูง ต้นกล้าคุณภาพไม่ดี ต้นกล้าไม่ได้ขนาด ต้นกล้าเป็นโรค แหล่งวัตถุดิบ การขาดแคลนสารธาตุโปท และเครื่องจักรลำสมัย

ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ที่พบมีค่าโดยเฉลี่ยเรียงตามลำดับได้ดังนี้คือ ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ตลาดที่จะจำหน่าย การส่งเสริมการขาย คุณภาพของสินค้า ความต้องการของลูกค้า ขนาดของสินค้า พนักงานขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของสินค้าที่จำหน่าย สถานที่จัดจำหน่าย การแข่งขันทางการตลาด สายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดโปรแกรมการส่งเสริมการขาย การเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย การโฆษณา และการตั้งราคาสินค้า

โดยทั่วไปแล้วยังพบว่าธุรกิจกล้วยไม้ในอนาคตอาจจะไม่มีการขยายตัวถึงร้อยละ 60.00 และถ้าหากผู้ประกอบการมีโอกาสขยายธุรกิจก็อาจจะขยายในธุรกิจอื่นก็เป็นไปได้เช่นกันด้วยอัตราร้อยละ 50.00