

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2542

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัตินับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
.....

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์)

.....
.....

กรรมการ

(อาจารย์ เรนีส เสริมบุญสร้าง)

.....
.....

กรรมการ

(อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์)

วันที่ 8 เดือน เมษายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์
กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง
ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ณมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบ
อิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และตรวจแก้ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดี
ยิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ ที่กรุณาให้คำปรึกษา
ในด้านการเก็บข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถนพ คุณพันธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา
ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS-PC⁺ ในการทำรายงานการค้นคว้าแบบ
อิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.การุณ กลั่นกลิ่น และ อาจารย์
กาญจนา กลั่นกลิ่น คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา

ขอขอบพระคุณ ทันตแพทย์หญิง อัมพร เดชพิทักษ์ ที่ให้ความช่วยเหลือในการ
รวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ ทั้ง 9 แห่ง ที่กรุณาให้เก็บข้อมูลจากผู้ใช้บริการในโรงพยาบาล

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมเป็นกำลังใจในการทำให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้
ด้วยดี

ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น