

บรรณานุกรม

หนังสือ

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการคณาณยุคใหม่*: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. *คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์*: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- Stanton, William J.; Etzel, Michael J.; and Walker, Bruce J. *Fundamentals of Marketing*, New York: McGraw-Hill, 1991.
- Kotlor, Philip. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1997.
- Berry, Leonard L.; and Parasuraman, A. *Marketing Service: Completing through Quality*. New York: The Free Press, 1991.
- Schulz, Rockwell.; and Johnson, Alton C. *Management of Hospitals and Health Services*. Missouri: The C.V. Mosby Company, 1990.

วิทยานิพนธ์

- เสาวณี เข้มแสง. *การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อบริการค้ำนทันตกรรมของคลินิกเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร*, วิทยานิพนธ์พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- เมธินี คุปพิทยานันท์. *การบริหารงานทันตสาธารณสุขในประเทศไทย : ปัญหา และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย*, วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- นภัสสร ณ เชียงใหม่, เป่าวันรงค์ บัวไชโย และสมคิด ฐชรโคตร. *ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการทันตกรรมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่*, เอกสารประกอบการศึกษาวิชาการวิจัยธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- รายงานประจำปีสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ฉบับปี พ.ศ. 2538*, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.