

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์.....	8
ขอบเขตและวิธีการศึกษา.....	8
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารทีมงาน	10
ความหมายของการอำนาจการ	10
ส่วนที่ 1 แนวความคิดเกี่ยวกับ “ภาวะผู้นำ”	11
ส่วนที่ 2 แนวความคิดเกี่ยวกับ “การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร”.....	15
ส่วนที่ 3 แนวความคิดเกี่ยวกับ “การจูงใจทีมงาน”	19
บทที่ 3 ผลการศึกษา	25
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	26
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	29
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงาน	36
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการจูงใจทีมงาน	41
บทที่ 4 สรุปผลการศึกษา	50
บทที่ 5 อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	56

	หน้า
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก ก	65
ภาคผนวก ข	77
ภาคผนวก ค	83
ประวัติผู้เขียน	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานะตำแหน่งผู้บริหารของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	26
2 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพเดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
5 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุงานของผู้บริหารหน่วยฯในตำแหน่งผู้บริหาร ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
6 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนตัวแทนฯในทีมงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
7 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อหน้าที่ผู้นำทีมของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
8 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ของตัวแทนประกันชีวิต	31
9 แสดงจำนวนและร้อยละของการกำหนดกลุ่มตัวแทนฯแยกตามอายุงานและการเรียนรู้งาน ตามปัจจัยทางด้านความสามารถและปัจจัยทางด้านทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
10 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้วิธีการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อตัวแทนประกันชีวิต	33
11 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาทางด้านบริหารของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
12 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความสำคัญ ของการติดต่อสื่อสาร	36
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร กับลักษณะของข่าวสาร.....	37
14 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
15 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ที่สร้างความพอใจต่อตัวแทนประกันชีวิต	41
16 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่สร้างความพอใจในการ ทำงานหรือทำให้ujungใจตัวแทนฯที่จะทำงานให้ดีขึ้น.....	42

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีที่ใช้ในการสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่ทีมงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	43
18 แสดงจำนวนและร้อยละของเป้าหมายที่นิยมใช้เป็นตัวกำหนดเป้าหมาย ของตัวแทนประกันชีวิตในหน่วยงาน	44
19 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการกำหนดเป้าหมายในคุณลักษณะต่างๆ	45
20 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการในการประเมินเป้าหมายของตัวแทนประกันชีวิต	48
21 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการในการแข่งขันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย	48
22 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการจูงใจทีมงานในหน่วยงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญภาพประกอบ

รูป	หน้า
1 แผนภูมิการบริหารงานของบริษัท เอไอเอ จำกัด สาขาภาคประเทศไทย	5
2 แผนภูมิการบริหารงานฝ่ายบริหารการบริการบริษัทเอไอเอ จำกัด สาขาภาคประเทศไทย	6
3 แผนภูมิการบริหารงานสายงานตัวแทนประกันชีวิตภาคเหนือ บริษัท เอไอเอ จำกัด สาขาภาคประเทศไทย	7
4 ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ตามวงจรชีวิตของ เฮอร์ซี และ แบล็งคชาร์ด	14