

ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

พนม ปันทราภรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2542

ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต

พนม ปันฑุราภรณ์

การค้นคว้าอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ
(อาจารย์ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

..... อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์)

..... ชัยภูมิ กรรมการ
(อาจารย์ชัชฎมต กิมภากรณ์)

วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก อาจารย์ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณะอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ยุพิน กลิ่นขจร ที่ได้ให้คำแนะนำ ในการประมวลผลแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 7 ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้สนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

พนม ปันฑราภรณ์