

บรรณานุกรม

หนังสือ

- พินุล ทีปะปาล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรการพิมพ์, 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

วารสาร

- ศุภเกียรติ ธารณกุล. “ทำเนียบบัตรเครดิต 1997”. วารสารข่าวการเงินการธนาคาร ฉบับพิเศษ, 2541.
- สาวิตร สถาประเสริฐ. “เจาะบัตรเครดิตมูลค่า”. วารสารข่าวการเงินการธนาคาร, 2533
- สายบัตรเครดิต. กลยุทธ์ตลาดบัตรเครดิต. กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2538.
- สายบัตรเครดิต. รายงานปริมาณผู้ถือบัตรเครดิต. กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน), 2541.

งานวิจัย

- วชิรินทร์ ภูพิทยานนท์. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

BOOK

- Crane.,F.G.. Consumer behavior in Canada,theory and practice. Toronto : Holt,Rinehart and Winston of Canada,Limited, 1994.
- Uma Sekaran . Research methods for business . New York : John Wiley & Sons,Inc , 1992 .