

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัท  
 ตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน      นายธรรมบุญ      ลឹมจิระจรัส

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต      สาขาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์สิริวุฒิ    บูรณพิร    ประธานกรรมการ  
 อาจารย์เรนัส    เสริมบุญสร้าง    กรรมการ  
 อาจารย์นฤมล    กิมภากรณ์    กรรมการ

**บทคัดย่อ**

การศึกษาเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทน  
 โฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ และ ปัญหา  
 ตลอดจนอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทน  
 โฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์บริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง  
 จังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณา จำนวน 5 บริษัท

ผลการศึกษาพบว่าเหตุผลในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตงานโฆษณา  
 ของบริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับความสำคัญของเหตุผลได้แก่  
 เพื่อพัฒนาการทำงานของบริษัทให้ทัดเทียมหรือก้าวหน้ากว่าบริษัทคู่แข่งอื่น เพื่อพัฒนาประสิทธิ  
 ภาพในการผลิตงานโฆษณา และเพื่อพัฒนาระบบข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา  
 โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณามีเหตุผลตาม  
 ลำดับความสำคัญ ดังนี้ คือ เพื่อผลิตงานโฆษณาได้รวดเร็วและประหยัดเวลา เพิ่มความสะดวกใน  
 การผลิตงานโฆษณา พัฒนาผลงานโฆษณาให้มีคุณภาพและเป็นสากลมากขึ้น พัฒนาการนำเสนอ  
 ผลงานไปยังลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์งานโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น  
 และ ลดต้นทุนในการผลิตงานโฆษณา ตามลำดับ

จากการศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามระดับความเกี่ยวข้องของเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้พบว่า ใช้ในการผลิตงานโฆษณาโดยตรงมากกว่าใช้เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ซึ่งการใช้เพื่อการผลิตงานโฆษณาโดยตรงนั้น ได้ใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์งานโฆษณามากที่สุด ใช้ในการผลิตงานโฆษณา และ ใช้ในการนำเสนอผลงานโฆษณา ในขณะที่การใช้เพื่อการพัฒนาาระบบข่าวสารข้อมูล จะใช้เพื่อเก็บบันทึกข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับการผลิตงานโฆษณา เป็นส่วนใหญ่

สำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งตามลักษณะของสื่อ ได้พบว่า มีการใช้ในงานโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด และมีการใช้ในงานโฆษณาสำหรับสื่อป้ายโฆษณา ในลำดับรองลงมา ส่วนผลจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณา ได้พบว่า สามารถใช้ในการผลิตงานโฆษณาโดยตรง พบว่ามีระดับความพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ตามลำดับดังนี้คือ การออกแบบและผลิตงานโฆษณาได้มีคุณภาพมากขึ้น และลดเวลาในการออกแบบและผลิตงานโฆษณา รวมทั้งสร้างสรรค์งานโฆษณาได้หลากหลายและแปลกใหม่มากขึ้น สามารถออกแบบและผลิตงานโฆษณาที่เป็นระดับสากลมากขึ้น ซึ่งทำให้นำเสนอผลงานไปยังลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตงานโฆษณา

ผลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา พบว่ามีระดับความพอใจเฉลี่ยในระดับปานกลาง ตามลำดับดังนี้ คือ การจัดระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ทำให้สามารถใช้ข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายขึ้น การค้นคว้าข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วและได้ข้อมูลมากขึ้น การติดต่อประสานงานรับส่งข่าวสารข้อมูลระหว่างผู้เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณา ได้พบว่า ปัญหาและอุปสรรคเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาปานกลาง โดยปัญหาทางด้านบุคลากรอยู่ในระดับปัญหามาก รองลงมาได้แก่ ปัญหาด้านความมั่นคงและการบริการของผู้ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญหาด้านการบำรุงรักษาและซ่อมระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทผู้ติดตั้งระบบ ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายประจำ ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการ และปัญหาด้านฮาร์ดแวร์ ซึ่งอยู่ในระดับมีปัญหาปานกลาง และปัญหาด้านซอฟต์แวร์ ซึ่งอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย

การทดสอบสมมุติฐานพบว่า

บริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีเหตุผลในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาโดยตรง มากกว่าใช้เพื่อการพัฒนากระบวนการข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาสามารถทำให้บริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาการผลิตงานโฆษณาได้ดียิ่งขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคทางด้านบุคลากรเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตงานโฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



advertisement production, to develop better quality advertisement production and to upgrade the quality to meet the international standards, to develop the presentation techniques for the clients in a more efficient way, to enhance the variety of advertisement production and to reduce the cost of production, respectively .

The study on the application of information technology in the advertisement production of advertising agencies showed, according to the degree of involvement of information technology, that the information technology was used directly in the advertisement production rather than in developing the information system for advertisement product. Information technology was directly used in creating advertisement work and in the work presentation. In developing information system for advertisement production, information technology was used for recording and developing of database.

The use of information technology by the advertising agencies, as classified by type of media, showed that the technology was mostly used to produce printing advertisement and to produce billboard, respectively .

The study on the result of using information technology in advertisement production of advertising agencies showed that the satisfaction on the advantages of using information technology was averagely in the highest level. The advantages of direct using information technology in advertisement production were ranked accordingly to their level of satisfaction as follow : saving time in designing and producing advertisement work, creating more modern and more creative pieces of advertisement, meeting international standard work and presenting the works to clients in a more efficient way and reducing cost of production

The study on the results of using information technology in developing information system for advertisement production showed that the satisfaction was averagely in the moderate level. The advantages of using information technology in developing information system for advertisement production included better organization of information and thus higher accessibility and streamlining the communication and coordination among relevant personels and agencies.

The problems and obstacles in using the information technology to produce advertisement were averagely in the moderate level. Problems regarding personels were ranked highest and in the high level. Problems regarding suppliers' stability and service quality, suppliers' maintenance and repair services, operating expenses, installation expenses and hardware were ranked respectively in the moderate level. Problems regarding software were ranked in the low level.

From the hypothesis test, the results showed that:

The reason for using the information technology of the advertising agencies in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai, was to increase efficiency of producing the advertisement.

The advertising agencies in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai used the information technology directly to produce advertisement work rather than used it to develop the information system for advertisement production.

Using information technology in advertisement production of advertising agencies in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai could develop a better advertisement production.

Personnel was the most important problem and obstacle in the application of the information technology in advertisement production of advertising agencies in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai.