

บรรณานุกรม

- คอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2541). สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ. หน้า 25.
- จิราภรณ์ เลิศจิระจรัส. (2548). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐ ฉันทพิริย์พันธ์ และคณะบริหารธุรกิจ. (2541). “ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร”. วารสารบริหารธุรกิจ. ฉบับที่ 79 โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์ หน้า 79.
- เดโช ล้วนโค. (2544). “ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce). (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://mfatix.com/home/node/22> (16 กรกฎาคม 2552).
- บุษบา มาลาศรี. (2544). “พฤติกรรมกรการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รณฤทธิ. (2551). “สังคมสารสนเทศและทฤษฎีโลกาภิวัตน์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=265822> (16 กรกฎาคม 2552).
- วัชรพงศ์ ยะไวทย์. (2543). E-Commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์>. (1 สิงหาคม 2552).
- ศิริลักษณ์ โรจนอำนวย. (2545). “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคของไทย”. งานวิจัย คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). “ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเด็นสำคัญ Electronic Commerce Issues”. จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 หน้า 1-2.

- ศูนย์วิจัยพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์.(2545). อีคอมเมิร์ซไทย: สถิติและบทวิเคราะห์รายสาขาธุรกิจ e-commerce Thailand: Statistics & Analysis. ปทุมธานี: ศูนย์วิจัยพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nectec.or.th/index.php> (1 สิงหาคม 2552).
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2542). **สภาพภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2543.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. (โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทของ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540-2549) กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- สิริกุล หอสถิตกุล. (2543). “ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารีย์ มัยงพงษ์. (2542). “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (สาขาวิชาธุรกิจ อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Schiffman and Kanuk. (1996). *Consumer Behavior*. 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall.