

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ การดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม - หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ชื่อและสกุลผู้เขียน นายเบอร์ลิน เพชรจันทร์ราช  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชุตานติ ประธานกรรมการ  
 อาจารย์นันทนา คำนวน กรรมการ  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "การดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม - หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว" มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาโครงสร้าง และการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม, - หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม - หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการที่มีแหล่งประกอบการธุรกิจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม - หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ จำนวน 49 ราย แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ผลิตสินค้าบริโภค 22 ราย และกลุ่มที่ผลิตสินค้าอุปโภค 27 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ

การศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจขนาดย่อมที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอุตสาหกรรม-หัตถกรรมจังหวัดในกำแพงนครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สรุปผลได้ดังนี้

โครงสร้างของธุรกิจขนาดย่อม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 5 ปี โดยเริ่มต้นกิจการด้วยตนเอง และไม่เคยทำธุรกิจอื่นมาก่อน รูปแบบของธุรกิจเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว จำนวนพนักงานในองค์การส่วนมากอยู่ในช่วง 10-20 คน เป็นแรงงานมาจากบุคคลในครอบครัวและจากบุคคลภายนอกที่อยู่ในกำแพงนครเวียงจันทน์ มีเงินทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,000 - 30,000,000 กีบ มาจากเงินออมส่วนตัว

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการทั้งหมดมีการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการและการควบคุมการทำงาน

ด้านการเงินและการบัญชี กิจการทั้งหมดมีการบันทึกรายรับและรายจ่าย และส่วนใหญ่มีการคาดคะเนเงินสดรับและจ่ายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ การขายสินค้าเป็นเงินสดส่วนใหญ่มีสัดส่วนอยู่ในช่วง 51-75% และมีการกำหนดวงเงินสำหรับการขายเชื่อ ส่วนวิธีการติดตามหนี้ที่เกินกำหนดคือ การไปทวงลูกค้าด้วยตนเองและยืดเวลาการชำระในกรณีลูกค้าที่ไม่สามารถชำระได้ และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรส่วนใหญ่มาจากส่วนของเจ้าของ ผู้ประกอบการบางรายกู้เงินจากธนาคาร โดยใช้สินทรัพย์ค้ำประกัน

ด้านการผลิต กิจการเกือบทั้งหมดมีการวางแผนการผลิต ส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อ ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และมีการควบคุมการผลิต

ด้านการตลาด กิจการส่วนใหญ่มีการสำรวจความต้องการของลูกค้า ด้านส่วนประสมทางการตลาดผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ต่อผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพ ราคาในด้านต้นทุนของสินค้า การจัดจำหน่ายในด้านความสะดวกในการจำหน่ายของ และการส่งเสริมการตลาดในด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่าด้านอื่น ๆ

ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ คือด้านการจัดการ ได้แก่ การขาดเครื่องมืออุปกรณ์ในการเก็บข้อมูล ด้านแรงงาน ได้แก่ ขาดฝีมือหายากและการเข้าออกของคนงานมีมาก ด้านการเงิน ได้แก่ แหล่งเงินทุนหายากและเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ด้านการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบมีราคาแพงและหาแหล่งวัตถุดิบได้ยาก ด้านการตลาด ได้แก่ การขายในปริมาณไม่มาก ลูกค้ามีจำนวนน้อย การขาดการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ ตลาดมีวงแคบขายได้ช้าและพนักงานขายมีไม่เพียงพอ และในด้านกฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐบาล ได้แก่ วิธีการประเมินเรียกเก็บภาษีไม่เหมาะสมและหน่วยงานของรัฐบาลเผยแพร่ผลการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่น้อยมาก มากกว่าในเรื่องอื่น ๆ

สำหรับแนวโน้มการขยายกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คิดจะขยายกิจการในธุรกิจเดิมและผู้ประกอบการมีความสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมในด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการจัดการ ตามลำดับ

Independent Study Title The Operation of Small Business under  
Supervision of Department of Industry and  
Handicraft in Vientiane Municipality,  
Lao People Democratic Republic

Author Mr. Beulinh Phetchantharath

M.B.A. Business Administration

Examining Committee : Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti, Chairman  
Lecturer Nantana Kumnuan, Member  
Assis. Prof. Dararatana Boonchaliew, Member

#### Abstract

The independent study of "The Operation of Small Business under Supervision of Department of Industry and Handicraft in Vientiane Municipality, Lao People Democratic Republic" had following objectives:

1. To study the structure and the operation of small business under supervision of Department of Industry and Handicraft in Vientiane Municipality , Lao People Democratic Republic.
2. To study the problems and the obstacles in the operation of small business under supervision of Department of Industry and Handicraft in Vientiane Municipality, Lao People Democratic Republic.

The population were 49 entrepreneurs under the supervision of Department of Industry and Handicraft in Vientiane Municipality. The entrepreneurs were divided into two groups : the consumer good' group with 22 entrepreneurs and nonconsumer goods' group with 27 entrepreneurs. The questionnaires were used to collect information and interpreted in form of frequency and percentage.

The results of the study were as follows :

The period for business operation was less than 5 years , and most of the entrepreneurs in small business started their businesses by themselves , with no experience in doing business before ; the form of business was sole - proprietorship and most of them had between 10 - 20 employees ; the workforce included familymembers and labors living in Vientiane Municipality ; the source of fund was personal saving amounting between 10,000,000 - 30,000,000 Kips.

All entrepreneurs employed the concept of managerial functions including planing , organizing , staffing , directing ,and controling.

In case of financial and accounting activities ,all entrepreneurs recorded their transactions on incomes and expenditures in the accounting books , and also set the expected revenues , expected future expenses , and cash in hand. About 51-75 % of goods were sold in cash and customers' credit was limited. For the credit collection , the entrepreneurs contracted the customers directly by themselves. In the case that the customers couldn't pay back in time , they would extend the terms of payment. The investments on fixed assets were mostly from their personal fund , as well. Some entrepreneurs were granted bank loan upon property guarantee.

In term of production , almost all of them had production plans , the number of products they produced according to the orders they got , they used the local raw materials and had the production control system.

In marketing activities , most of them had the survey on customers' demand. the most important factor for each marketing mix was as follows : product was emphasized on qualities , price on cost , place on direct channel and promotion on public relations.

The major problems and obstacles for operating businesses consisted in management , lack of facilities for information processing , in labor ,

lack of skilled labor and high labor turnover , in finance , scarcity of source of fund ,insufficient working capital,in production ,expensive raw materials and raw material shortage , in marketing , small amount of sale and customers , lack of product development and testing , limited markets and salesforce.The important problems in term of law and regulation were such that procedure on tax estimation was not appropriate and only few researches on new product were published by government agencies.

It was found that most entrepreneurs expected to extend their businesses and were also interseted in training on the subject of marketing , finance and management , respectively .