บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐาน

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน

2. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มในการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ประชากรที่ศึกษาเป็นผู้บริหารหรือผู้อำนวยการโรงพยาบาลที่มีขนาดตั้งแต่ 30 เตียงขึ้นไป จนถึงระดับโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนซึ่ง ได้แก่ โรงพยาบาลในเขตจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน แม่ฮ่องสอน ลำปาง แพร่ น่าน และพะเยา

การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสร้างแบบสอบถาม แล้วสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงพยาบาลของโรงพยาบาลเป้าหมายซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 31 แห่ง ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน มีโรงพยาบาลจำนวน 2 แห่ง ไม่สามารถเข้าติดต่อสัมภาษณ์ได้ ทั้ง ๆ ที่ได้พยายามติดตามแล้วหลายครั้ง ทำให้ได้แบบสอบถามจากโรงพยาบาล 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 93.5 แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย
3. Chi-Square

<u>การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมุติฐาน</u>

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐานในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ วิธีการในการจัดซื้อ แหล่งที่จะซื้อ จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ การเลือกตรายี่ห้อ บริการที่ต้องการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อในส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยจากโรงพยาบาลช้างเคียงและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และปัจจัยภายใน ได้แก่ ความต้องการของผู้ใช้ ความต้องการของคนไข้ ฐานะการเงินของโรงพยาบาล และบริการของผู้ขาย

ส่วนที่ 4 แนวโน้มการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตารางที่ 1-4

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ วิธีการในการจัดซื้อ แหล่งที่จะซื้อ จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ การเลือกตรายี่ห้อ บริการที่ต้องการ ตามตารางที่ 5-12 และการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 ตามตารางที่ 13-19

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อในส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยภายนอก ตามตารางที่ 22 และปัจจัยภายใน ตามตารางที่ 20-21 และการทดสอบข้อสมมติฐาน ข้อที่ 2

ส่วนที่ 4 แนวโน้มการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ตามตารางที่ 23-30 และการทดสอบข้อสมมติฐาน ข้อที่ 3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงพยาบาลที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด

โรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
เอกชน	8	27.6
รัฐบาล	21	72.4
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สังกัดอยู่ในโรงพยาบาลรัฐบาลร้อยละ 72.4 และสังกัดอยู่ในโรงพยาบาลเอกชนร้อยละ 27.6

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
แพทย์ศาสตร์	26	89.7
วิทยาศาสตร์การแพทย์ อื่น	1	3.4
สาขาอื่น ๆ	2	6.9
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาสาขาวิชาแพทย์ศาสตร์ร้อยละ 89.7 ส่วนผู้จบสาขาด้านอื่น ๆ 2 ราย ได้แก่ ด้านเศรษฐศาสตร์ 1 ราย และการบริหารสาธารณสุขชั้นสูงอีก 1 ราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารโรงพยาบาล

ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ปี	9	31.0
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไปแต่น้อยกว่า 6 ปี	6	20.7
ตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปแต่น้อยกว่า 10 ปี	6	20.7
ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป	8	27.6
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของโรงพยาบาลน้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 31.0 รองลงมาตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 27.6

ตารางที่ 4 แสดงขนาดของโรงพยาบาลจำแนกตามจำนวนเตียง

ขนาดของโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 200 เตียง	18	62.1
200 - 600 เตียง	8	27.6
มากกว่า 600 เตียง	3	10.3
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.1 มีขนาดน้อยกว่า 200 เตียง รองลงมาร้อยละ 27.6 เป็นโรงพยาบาลที่มีขนาดระหว่าง 200-600 เตียง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของ ผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ วิธีการในการจัดซื้อ แหล่งที่จะซื้อ จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ การเลือกตรายี่ห้อ และบริการที่ต้องการ

ตารางที่ 5 แสดงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ

ผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการโรงพยาบาล	10	34.5
คณะกรรมการจัดซื้อ	5	17.2
หัวหน้าแผนกจัดซื้อ	3	10.3
แพทย์	-	-
พยาบาล	9	31.0
อื่น ๆ	2	7.0
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อเป็นผู้อำนวยการโรงพยาบาล ร้อยละ 34.5 รองลงมาเป็นพยาบาล ร้อยละ 31.0 จำนวน 2 โรงพยาบาลที่ระบุคำตอบอื่น ๆ นั้น โรงพยาบาลแห่งหนึ่งการตัดสินใจซื้อเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้อำนวยการโรงพยาบาลและเภสัชกร และโรงพยาบาลอีกแห่งหนึ่งผู้ใช้ทุกหน่วยงานร่วมกันพิจารณา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 6 แสดงถึงวิธีการจัดซื้อของโรงพยาบาล

วิธีการจัดซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย	25	86.2
ซื้อโดยวิธีสอบราคาหรือประกวดราคาจากหลาย ๆ บริษัท	3	10.3
อื่น ๆ	1	3.5
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงว่าวิธีการจัดซื้อของโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.2 จัดซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย ร้อยละ 3.5 จัดซื้อด้วยวิธีอื่น ๆ โดยการซื้อทั้ง 2 วิธี คือ วิธีตกลงราคา และสอบราคา

ตารางที่ 7 แสดงถึงแหล่งที่โรงพยาบาลจัดซื้อผลิตภัณฑ์

แหล่งที่จัดซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
คนกลาง (ยี่ปั๊ว) ในท้องถิ่น	–	–
บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต	20	69.0
บริษัทที่ให้ราคาต่ำสุด	8	27.6
อื่น ๆ	1	3.4
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.0 จัดซื้อจากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตแต่ผู้เดียว โดยไม่ผ่านคนกลาง จำนวน 1 ราย คิดเป็น ร้อยละ 3.4 จัดซื้อจากแหล่งอื่น ๆ โดยซื้อจากผู้แทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตและจากคนกลาง (ยี่ปั๊ว) ในท้องถิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทที่จำหน่าย

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
การเสนอผลประโยชน์ในรูปเงินบริจาคสวัสดิการมากกว่าบริษัทอื่น	-	-
การให้บริการตามที่ต้องการได้	14	48.2
การติดต่อซื้อขายกับโรงพยาบาลมานาน	3	10.3
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงพยาบาล	5	17.2
การจำหน่ายสินค้าตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการ	7	24.3
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทที่จัดจำหน่าย ร้อยละ 48.2 จะเลือกบริษัทที่ให้การบริการตามที่ต้องการได้ รองลงมาจะเลือกบริษัทที่จำหน่ายสินค้าตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการ ร้อยละ 24.3

ตารางที่ 9 แสดงถึงความถี่ในการจัดซื้อของโรงพยาบาล

ความถี่ ในการจัดซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละ 1 ครั้ง	6	20.8
2 เดือนต่อครั้ง	5	17.2
3 เดือนต่อครั้ง	13	44.8
อื่น ๆ	5	17.2
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงว่าโรงพยาบาลที่มีการจัดซื้อ 3 เดือนต่อครั้ง มีร้อยละ 44.8 รองลงมาร้อยละ 20.8 สั่งซื้อเดือนละ 1 ครั้ง ส่วนความถี่ในการจัดซื้อในลักษณะอื่น ๆ ร้อยละ17.2 นั้น จะมีการจัดซื้อเมื่อใกล้หมดหรือแล้วแต่ปริมาณการใช้ของโรงพยาบาล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงถึงเหตุผลในการตัดสินใจเลือกตรายี่ห้อ

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกตรายี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ
มีคุณภาพดี	17	58.6
ราคาเหมาะสมไม่แพงเกินไป	6	20.8
หาซื้อได้สะดวก	-	-
มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี	1	3.4
อื่น ๆ	5	17.2
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงเหตุผลที่โรงพยาบาลเลือกตรายี่ห้อซึ่งส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเป็นตรายี่ห้อที่มีคุณภาพร้อยละ 58.6 รองลงมาเป็นตรายี่ห้อที่มีราคาเหมาะสมไม่แพงเกินไป ร้อยละ 20.8 สำหรับเหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 17.2 ต้องการสินค้าราคาไม่แพงและจะต้องมีคุณภาพดีด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงถึงตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลเลือกใช้

ตรายี่ห้อ	จำนวน	ร้อยละ
TERUMO	24	82.8
BD	-	-
NIPRO	2	6.9
อื่น ๆ	3	10.3
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งยี่ห้อ TERUMO ร้อยละ 82.8 ตรายี่ห้ออื่น ๆ ร้อยละ 10.3 ไม่สามารถระบุตรายี่ห้อได้ เพราะในการซื้อแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับผลสอบราคาโดยเลือกตรายี่ห้อที่เสนอราคาต่ำสุด

ตารางที่ 12 แสดงถึงบริการที่โรงพยาบาลต้องการจากผู้ขาย

บริการที่ต้องการจากผู้ขาย	จำนวน	ร้อยละ
ความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ	20	69.0
ระยะเวลาในการให้สินเชื่อมากขึ้น	2	6.9
ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมเยียน	2	6.9
ให้บริการรับคืนของได้โดยไม่คิดค่าเสียหาย	3	10.3
อื่น ๆ	2	6.9
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 12 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ ร้อยละ 69.0 และร้อยละ 6.9 ต้องการบริการอื่น ๆ คือให้สามารถแลกสินค้าที่หมดอายุได้ พร้อมกับให้การบริการในการจัดจำหน่ายต่าง ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 เรื่องพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนไม่แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์การทดสอบใช้ตารางในการทดสอบ ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงการเปรียบเทียบ บทบาทผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบ วิธีการจัดซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

ตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบ แหล่งที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนจัดซื้อ

ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบ ปัจจัยสำคัญที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนเลือกบริษัทที่จัดจำหน่าย

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบ ความถี่ในการจัดซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบ เหตุผลที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนเลือกซื้อตรายี่ห้อ

ตารางที่ 19 แสดงการเปรียบเทียบ บริการที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนต้องการจากผู้ขาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมุติฐาน การใช้ค่า Chi-Square ในการทดสอบความแตกต่าง เพื่อให้ค่าที่ได้มีประสิทธิภาพและมีความเชื่อถือได้ ค่า Expected Frequency ในแต่ละ Cell จะต้องมีค่าไม่น้อยกว่า 5 แต่ถ้ามีค่าน้อยกว่า 5 จะต้องมีจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 ของ Cell ทั้งหมด ซึ่งสูตรในการคำนวณหาค่า Expected Frequency มีดังนี้

Expected Frequency = R * C / T

R = ค่าผลรวมใน Row นั้น

C = ค่าผลรวมใน Column นั้น

T = ค่าของผลรวมทั้งหมด

ฉะนั้นเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ ในการใช้ค่า Chi-Square เพื่อการทดสอบความแตกต่าง จึงมีการรวมกลุ่มของคำตอบในแบบสอบถาม ดังแสดง ในตารางที่ 13-19 เพื่อค่าที่ได้จะได้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น การรวมกลุ่มของคำตอบด้วยกันนั้น ใช้หลักที่ว่า เมื่อแบ่งกลุ่มคำตอบเป็น 2 กลุ่ม แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในระหว่างกลุ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงการเปรียบเทียบบทบาทผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

โรงพยาบาล / ผู้เกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจซื้อในโรงพยาบาล	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและพยาบาล	5	62.5	14	66.7	19	65.5
คณะกรรมการจัดซื้อและหัวหน้าแผนกจัดซื้อ และอื่น ๆ	3	37.5	7	33.3	10	34.5
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.01556	1	0.90074	0.05

จากตารางที่ 13 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่แตกต่างกัน คือ ส่วนใหญ่ได้แก่ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและพยาบาล

หมายเหตุ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและพยาบาล เป็นกลุ่มที่ไม่ได้อยู่ในรูปคณะกรรมการโดยตรง จึงรวมกลุ่มเข้าด้วยกัน ผู้เกี่ยวข้องในการจัดซื้ออื่น ๆ ซึ่งหมายถึง การพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้อำนวยการโรงพยาบาลและเภสัชกร และการพิจารณาร่วมกันของผู้ใช้ทุกหน่วยงาน ถือว่าเป็นการพิจารณาด้วยกันในรูปของคณะกรรมการ จึงจัดรวมเข้ากับคณะกรรมการจัดซื้อและหัวหน้าแผนกจัดซื้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

โรงพยาบาล / วิธีการจัดซื้อ	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย	7	87.5	18	85.7	25	86.2
ซื้อโดยวิธีสอบราคาหรือประกวดราคาจากหลาย ๆ บริษัท และอื่น ๆ	1	12.5	3	14.3	4	13.8
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.01554	1	0.90081	0.05

จากตารางที่ 14 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าวิธีการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่มีความแตกต่างกันกล่าวคือ ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 80 จะซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย

หมายเหตุ วิธีการจัดซื้ออื่น ๆ ซึ่งหมายถึงการซื้อทั้งวิธีการตกลงราคาและสอบราคา ถือว่าเป็นการซื้อโดยสอบราคา จึงจัดรวมเข้ากับการซื้อโดยวิธีสอบราคาหรือประกวดราคา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบแหล่งที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนจัดซื้อ

โรงพยาบาล / แหล่งที่โรงพยาบาลจัดซื้อ	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต	6	75.0	14	66.7	20	69.0
บริษัทที่ให้ราคาต่ำสุด และแหล่งอื่น ๆ	2	25.0	7	33.3	9	31.0
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.18796	1	0.66462	0.05

จากตารางที่ 15 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าแหล่งที่จะซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่แตกต่างกัน คือส่วนใหญ่จะซื้อจากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต

หมายเหตุ แหล่งจัดซื้ออื่น ๆ ซึ่งหมายถึง การซื้อจากผู้แทนจำหน่ายของผู้ผลิตและจากคนกลาง (ยี่ปั๊ว) ในท้องถิ่น ถือว่าเป็นการเลือกซื้อจากผู้เสนอราคาต่ำกว่า จึงจัดรวมเข้ากับบริษัทที่ให้ราคาต่ำสุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบปัจจัยสำคัญที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนเลือกบริษัทที่จัดจำหน่าย

ปัจจัยสำคัญ / โรงพยาบาล	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ให้บริการตามที่ต้องการได้และจำหน่ายสินค้าตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการ	6	75.0	15	71.4	21	72.4
มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อซื้อขายเป็นเวลานาน	2	25.0	6	28.6	8	27.6
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	28.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.03699	1	0.84749	0.05

จากตารางที่ 16 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าปัจจัยสำคัญที่โรงพยาบาลเลือกบริษัทที่จัดจำหน่ายไม่แตกต่างกัน คือส่วนใหญ่เป็นปัจจัยในด้านที่ตัวแทนบริษัทสามารถให้บริการตามที่ต้องการได้และจำหน่ายสินค้าตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการ

หมายเหตุ การรวมการให้บริการตามที่ต้องการได้และจำหน่ายสินค้าตรายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการเข้าด้วยกัน เนื่องจากทั้ง 2 อย่างเป็นความต้องการของโรงพยาบาล และการมีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อซื้อขายเป็นเวลานาน ก็เป็นเรื่องของการสร้างสัมพันธภาพต่อกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการจัดซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน

ความถี่ในการซื้อ \ โรงพยาบาล	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละ 1 ครั้ง	5	62.5	1	4.8	6	20.7
2 เดือนต่อครั้ง 3 เดือนต่อครั้ง และอื่น ๆ	3	37.5	20	95.2	23	79.3
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	11.76937	1	0.00060	0.05

จากตารางที่ 17 ค่า Significant น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าความถี่ในการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน มีความแตกต่างกันคือโรงพยาบาลเอกชน ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.5 จะซื้อเดือนละ 1 ครั้ง ขณะที่โรงพยาบาลรัฐบาล ส่วนใหญ่ร้อยละ 95.2 จะมีความถี่ในการจัดซื้อ 2 เดือนต่อครั้ง 3 เดือนต่อครั้ง และอื่น ๆ

หมายเหตุ ความถี่ในการจัดซื้อเดือนละหนึ่งครั้ง เป็นความถี่ที่โรงพยาบาลเอกชนจัดซื้อเป็นส่วนใหญ่ ส่วนความถี่ในการจัดซื้ออื่น ๆ ซึ่งหมายถึง การจัดซื้อเมื่อใกล้หมดหรือแล้วแต่ปริมาณการใช้ ถือว่าเป็นการจัดซื้อที่มีความถี่ไม่แน่นอน จึงรวมเข้ากับ ความถี่ในการจัดซื้อ 2 เดือนต่อครั้ง 3 เดือนต่อครั้ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนเลือกซื้อตรายี่ห้อ

โรงพยาบาล / เหตุผลที่โรงพยาบาลเลือกตรายี่ห้อ	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นตรายี่ห้อที่มีคุณภาพดี	5	62.5	12	57.1	17	58.6
ราคาเหมาะสมไม่แพงเกินไป มีบรรจุภัณฑ์ดี และอื่น ๆ	3	37.5	9	42.9	12	41.4
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.06854	1	0.79347	0.05

จากตารางที่ 18 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าเหตุผลในการเลือกตรายี่ห้อของเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งระหว่างโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนไม่แตกต่างกัน คือส่วนใหญ่จะเลือกซื้อตรายี่ห้อที่มีคุณภาพดี

หมายเหตุ ตรายี่ห้อที่มีคุณภาพดีนั้น โรงพยาบาลส่วนใหญ่ จะเลือกซื้อร้อยละ 58.6 จึงแยกออกมาต่างหาก เหตุผลในการเลือกตรายี่ห้ออื่น ๆ ซึ่งหมายถึง สินค้าราคาไม่แพงและมีคุณภาพดีด้วย ถือว่าเป็นการเลือกสินค้าราคาไม่แพงเป็นหลัก และต้องมีคุณภาพที่ใช้ได้ จึงจัดรวมเข้ากับราคาเหมาะสมไม่แพงเกินไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงการเปรียบเทียบบริการที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนต้องการจากผู้ขาย

โรงพยาบาล / บริการที่โรงพยาบาลต้องการจากผู้ขาย	เอกชน		รัฐบาล		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ	5	62.5	15	71.4	20	69.0
ระยะเวลาการให้สินเชื่อมากขึ้น ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมเยียน การให้บริการคืนของโดยไม่คิดค่าเสียหาย และอื่น ๆ	3	37.5	6	28.6	9	31.0
รวม	8	100.0	21	100.0	29	100.0
ร้อยละของทั้งหมด	27.6		72.4		100.0	

Chi-Square	Value	DF	Significant	ค่าระดับนัยสำคัญ
Pearson	0.21577	1	0.64228	0.05

จากตารางที่ 19 ค่า Significant มากกว่า 0.05 แสดงว่าบริการสำคัญที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนต้องการจากผู้ขาย ไม่แตกต่างกัน คือ ส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ

หมายเหตุ ความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ ส่วนใหญ่เป็นบริการที่ต้องการจากผู้ขาย ร้อยละ 69.0 จึงจัดเป็นกลุ่มหนึ่ง บริการที่ต้องการอื่น ๆ ซึ่งหมายถึง การให้แลกสินค้าที่หมดอายุได้พร้อมกับให้บริการในการจัดจำหน่ายได้ ถือว่าเป็นบริการที่แยกต่างหากจากการบริการจัดส่งของได้รวดเร็ว เช่นเดียวกับการให้ระยะเวลาสินเชื่อมากขึ้น ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมเยียน และการให้บริการคืนของโดยไม่คิดค่าเสียหาย จึงจัดกลุ่มของคำตอบรวมกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 ได้ดังนี้

1. บทบาทของผู้เกี่ยวข้องต่อการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่แตกต่างกัน

2. วิธีการจัดซื้อของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนไม่แตกต่างกัน

3. แหล่งที่จะซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่แตกต่างกัน

4. ปัจจัยสำคัญที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน เลือกบริษัทที่จัดจำหน่ายไม่แตกต่างกัน

5. ความถี่และจำนวนในการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน แตกต่างกัน

6. เหตุผลในการเลือกซื้อตรายี่ห้อของเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งระหว่างโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ไม่แตกต่างกัน

7. บริการที่โรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนต้องการจากผู้ขาย ไม่แตกต่างกัน

จึงสามารถสรุปได้ว่า ผลจากการศึกษายอมรับสมมุติฐาน ข้อที่ 1 ที่ว่าพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง และกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของผู้บริหารโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนไม่แตกต่างกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 20 แสดงถึงปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของโรงพยาบาล

ปัจจัย	จำนวน	ร้อยละ
ฐานะการเงินของโรงพยาบาล	3	10.3
ความต้องการของคนไข้ที่มาใช้บริการ	3	10.3
ความต้องการของผู้ใช้ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการดูแลคนไข้	20	69.1
บริการของผู้ขาย	-	-
อื่น ๆ	3	10.3
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 20 แสดงว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อส่วนใหญ่เป็นความต้องการของผู้ใช้ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับการดูแลคนไข้ ร้อยละ 69.1 และร้อยละ 10.3 เห็นว่าปัจจัยอื่น ๆ ที่พิจารณาได้แก่ คุณภาพ ความสะอาด ความสะดวกและความปลอดเชื้อเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

สมมุติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คือความต้องการของผู้ใช้

จากตารางที่ 20 จึงสามารถสรุปได้ว่า ผลจากการศึกษายอมรับสมมุติฐานข้อที่ 2 ที่ว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง และกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คือความต้องการของผู้ใช้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงถึงการซื้อผลิตภัณฑ์เมื่อฐานะการเงินของโรงพยาบาลดีขึ้น

การซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อใช้เพิ่มขึ้น	20	69.0
ซื้อใช้ในอัตราเดิม	9	31.0
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 21 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.0 เห็นว่าถ้าหากฐานะการเงินของโรงพยาบาลดีขึ้นกว่าปัจจุบันจะมีการซื้อผลิตภัณฑ์ใช้เพิ่มขึ้น โรงพยาบาลที่เหลือร้อยละ 31.0 ซื้อใช้ในอัตราเดิม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงถึงอิทธิพลของโรงพยาบาลใกล้เคียงหรือของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ

อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
มี	4	13.8
ไม่มี	25	86.2
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงว่าการจัดซื้อของโรงพยาบาลใกล้เคียงหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ส่วนใหญ่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อร้อยละ 86.2 ส่วนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจำนวน 4 รายนั้น พบว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของโรงพยาบาลในระดับมาก 1 แห่ง มีอิทธิพลในระดับปานกลาง 2 แห่ง และระดับน้อย 1 แห่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 แนวโน้มในการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ตารางที่ 23 แสดงถึงความต้องการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาล

ความต้องการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการใช้เพิ่มขึ้น	25	86.2
ต้องการใช้ลดลง	-	-
ต้องการใช้เท่าเดิม	4	13.8
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 23 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 86.2 มีความต้องการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งเพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงถึงความต้องการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาล

ความต้องการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการใช้เพิ่มขึ้น	23	79.3
ต้องการใช้ลดลง	-	-
ต้องการใช้เท่าเดิม	6	20.7
รวม	29	100.0

จากตารางที่ 24 แสดงว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.3 มีความต้องการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งเพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงถึงการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลในปี พ.ศ. 2533

การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นอัตราร้อยละของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
0 - 20	2	8.6
21 - 40	5	21.7
41 - 60	8	35.0
61 - 80	3	13.0
81 - 100	5	21.7
รวม	23	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 53.5

จากตารางที่ 25 พบว่ามีโรงพยาบาลจำนวน 23 แห่งจากโรงพยาบาลทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลในอดีตได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 23 แห่งนี้ มีการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งคิดเป็นร้อยละ 53.5 ของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2533

หมายเหตุ วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ในตารางที่ 25 ถึงตารางที่ 30 คือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับผลรวมของ ค่ากลาง แต่ละอันตรภาคชั้น คูณกับจำนวนในอันตรภาคชั้นนั้น แล้วหารด้วยจำนวนรวมทั้งหมด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงถึงการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลปี พ.ศ.2535

การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
0 - 20	0	0
21 - 40	1	3.6
41 - 60	4	14.3
61 - 80	7	24.9
81 - 100	16	57.2
รวม	28	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 77.2

จากตารางที่ 26 พบว่ามีโรงพยาบาลจำนวน 28 แห่ง จากโรงพยาบาลทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 28 แห่งนี้ มีการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 77.2 ของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2535

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงถึงการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลที่คาดว่าจะใช้ในปี พ.ศ 2537

การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
50 - 60	1	3.6
61 - 70	1	3.6
71 - 80	3	10.7
81 - 90	3	21.4
91 - 100	20	60.7
รวม	28	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 89.3

จากตารางที่ 27 พบว่ามีโรงพยาบาลจำนวน 28 แห่ง จากจำนวนโรงพยาบาลทั้งหมด ที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 28 แห่งนี้ คาดว่าจะมีการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 89.3 ของเข็มฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2537

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงถึงการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาล ในปี พ.ศ 2533

การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
0 - 20	12	54.7
21 - 40	7	31.8
41 - 60	1	4.5
61 - 80	2	9.0
81 - 100	0	0
รวม	22	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 23.7

จากตารางที่ 28 พบว่ามีโรงพยาบาลจำนวน 22 แห่ง จากโรงพยาบาลทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลในอดีตได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 22 แห่งนี้ มีการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 23.7 ของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2533

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงถึงการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของโรงพยาบาล ปี พ.ศ. 2535

การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
0 - 20	8	28.8
21 - 40	5	17.8
41 - 60	5	17.8
61 - 80	5	17.8
81 - 100	5	17.8
รวม	28	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 45.7

จากตารางที่ 29 พบว่ามีโรงพยาบาลจำนวน 28 แห่ง จากโรงพยาบาลทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 28 แห่งนี้ มีการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 45.7 ของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2535

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงถึงการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลที่คาดว่าจะใช้ในปีพ.ศ. 2537

การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
0 - 20	3	10.7
21 - 40	5	17.8
41 - 60	5	17.8
61 - 80	5	17.8
81 - 100	10	35.9
รวม	28	100.0

การใช้โดยเฉลี่ยร้อยละ (Mean) 60.0

จากตารางที่ 30 พบว่าโรงพยาบาลจำนวน 28 แห่ง จากโรงพยาบาลทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม 29 แห่ง ที่สามารถให้ข้อมูลได้ ซึ่งจากจำนวนโรงพยาบาล 28 แห่งนี้ คาดว่าจะมีการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คิดเป็นร้อยละ 60.0 ของกระบอกฉีดยาทั้งหมดที่ใช้ในปี 2537

การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 3

สมมุติฐานข้อที่ 3 การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาล มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

จากตารางที่ 25 ถึงตารางที่ 30 จึงสามารถสรุปได้ว่า ผลจากการศึกษายอมรับสมมุติฐานข้อที่ 3 ที่ว่า การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาล มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved