

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง...	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิดและข้อสมมุติฐาน	5
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
สมมุติฐานในการศึกษา	19
นิยามศัพท์	19
บททวนวรรณกรรม	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	25
ขอบเขตของการวิจัย	25
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	25
สถิติที่ใช้	26
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	27
แผนการดำเนินการ	27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University 25

All Rights reserved 25

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน	28
บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการวิจัย	124
อภิปรายผล	127
ข้อค้นพบ	131
ข้อเสนอแนะ	133
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	137
ประวัติผู้เขียน	142

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ศูนย์การค้าที่ผู้บริโภครู้จักใช้บริการบ่อยที่สุด	31
2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	33
3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	35
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ มูลค่าการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการใช้บริการศูนย์การค้า	37
5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ	39
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภครู้จักใช้บริการในศูนย์การค้า	41
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับ ศูนย์การค้าที่ผู้บริโภครู้จักใช้บริการ	43
8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	45
9	แสดงความสัมพันธ์ของอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	47
10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับมูลค่าการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง เมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	50

ตารางที่		หน้า
11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในศูนย์การค้า	52
12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการในศูนย์การค้า	54
13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามกับศูนย์การค้าที่ผู้บริโภคใช้บริการ	56
14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	57
15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามกับช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	59
16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมูลค่าการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งเมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	61
17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในศูนย์การค้า	63
18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามกับประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการ	65
19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับศูนย์การค้าที่ผู้บริโภคใช้บริการ	67
20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	69
21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	71

ตารางที่	หน้า	
22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับมูลค่าการใช้จ่าย โดยเฉลี่ยต่อครั้ง เมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	74
23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในศูนย์การค้า	76
24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภคใช้บริการในศูนย์การค้า	78
25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับศูนย์การค้าที่ผู้บริโภคใช้บริการ	80
26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	82
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	84
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับมูลค่าการใช้จ่าย โดยเฉลี่ยต่อครั้ง เมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	87
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในศูนย์การค้า	89
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการในศูนย์การค้า	91
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับศูนย์การค้าที่ผู้บริโภคใช้บริการ	94
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้า	96

ตารางที่		หน้า
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถามกับช่วงเวลาที่ใช้บริการศูนย์การค้า	98
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบ สอบถามกับมูลค่าการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งเมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	101
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบ สอบถามกับการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในศูนย์การค้า	103
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบ สอบถามกับประเภทของร้านค้าที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการในศูนย์การค้า	105
37	แสดงความถี่และอัตราร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ใช้บริการศูนย์การค้าแต่ละแห่ง	110
38	แสดงถึงปัญหาของผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าแต่ละแห่ง	115
39	แสดงถึงการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคเกี่ยวกับศูนย์การค้า	118
40	แสดงถึงการส่งเสริมการขายที่ผู้บริโภคชอบ	119
41	แสดงถึงวิถีเดินทางมาศูนย์การค้าของผู้บริโภค	120
42	แสดงถึงประเภทของสินค้าที่ผู้บริโภคชอบซื้อเมื่อใช้บริการศูนย์การค้า	121