

พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้า

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2536

พฤติกรรมผู้นิรโทษ ในการให้บริการศูนย์การค้า
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชิวูฒึ ชูตุ๋

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ได้รับการพิจารณาอนุมัติ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยค้ำสตราจารย์ ตารารัตน์ บัญเจเลียว

..... อรรถ อรรถจรรจ
กรรมการ
อาจารย์อรรถ มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © สิทธิกา อับร
กรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน
All rights reserved

วันที่ ๒3 เดือน กันยายน 2536
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จ ได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตารารัตน์ บุญเจียว อาจารย์อรุณศรี มณีสงฆ์ และอาจารย์นันทนา คำวนน ที่ได้
ช่วยเหลือให้คำแนะนำอย่างดียิ่ง และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระ
ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้บริหารธนาคารทหารไทย จำกัด สาขาตลาดหนองพอย-
เชียงใหม่ ตลอดจนเพื่อนพนักงานทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยส่งเสริมและสนับสนุน รวมทั้งพี่น้องและภรรยา
ที่คอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณผู้บริหารศูนย์การค้าทั้ง 3 แห่ง ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล
วิจัยบริเวณศูนย์การค้า

ขอขอบคุณนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 2 ทุกท่านที่ให้ความ
ช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ สมาชิกชมรมซอห์นบอล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่
ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลวิจัย จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลง
ไปได้ด้วยดี