

## บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ฟิลิปปส์เซ็นเตอร์ การพิมพ์.
- จิรวัดน์ นกุลธรรม. 2534. "ฟาส์ตฟู้ดธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยม". รายงานเศรษฐกิจ.
- ทวี ศรีศรีรามครัน. 2530. "อาหารขยะและอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ด". วารสารพัฒนาชุมชน.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2528. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ. ไทสวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_ 2532. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ. ไทสวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_ 2533. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ. ไทสวัฒนาพานิช.
- นิภา ศรีไพโรจน์. 2530. สถิติannonพาราเมตริก. กรุงเทพฯ. โอเคชั่นส์โตร์.
- พรพลไทย ไทษณะ. 2532. "ข่าวการตลาดแยกประเภทอาหารและยา". มีเดีย.
- รัชนี้ ธนรัตน์สม. 2529. ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจการร้านฟาส์ตฟู้ดในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ.  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภา เกลตุ้. 2533. "ฟาส์ตฟู้ดตลาดที่ลด แลก แจก แถม ตลอดปี". คู่แข่ง.
- วาสนา อารมย์เสรี. 2533. "ฝ่าเกมรบฟาส์ตฟู้ดอเมริกาตาหน้าฮิตตลาดไทยเปิดศึกเจ้าถิ่น  
สยาม". มีเดีย
- วันชัย จันทร์วัฒนรังกุล. 2535. "สมรรถนะหลักสี่ๆ เคื่อด." ประชาชาติธุรกิจ.
- วันทนี พันธุ์ประสิทธิ์. 2534. "ฟาส์ตฟู้ด...ความอร่อยควรมากับสิ่งแวดล้อมที่ดี".  
คู่แข่งธุรกิจ
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2535. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ.  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย และ กำพล เต็มประสูร. 2528. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับ  
เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ ลัญชันนท์. 2525. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ. โอเคชั่นส์โตร์.
- ศิริวรรณ ลัญชันนท์ และปริญ ลักษิตานนท์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ. พัฒนาศึกษา.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสาธิตวราศรี เรื่องพิเศษ. 2532. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ.  
สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์.

อัมพท ตามท. 2533. "ฟาสต์ฟู้ดรับน้องใหม่ อารบัสจิกเป็นสไตล์แฟชั่นใหม่พร้อมชน แต่สู้ทอ  
แบ่งแชร์แมคโดนัล". มีเดีย

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2521. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.

Engel, James A. Kollat, David T. and Blackwell, Roger D. 1981.  
Consumer Behavior (Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Levin, Joel R. 1977. Learner differences : diagnosis and  
prescription. New York : Holt, Rinehart and Winston.

/Kotler, Philip. 1988. Marketing Management. Sixth Edition.  
New Jersey : Prentice Hall International.

/Kotler, Philip. 1980. Principle of Marketing. 2nd. Edition. Englewood  
Cliffs, N.J.: Prentice Hall.

Mc Carthy, E.Jerome. 1978. Basic Marketing : A Managerial Approach.  
Homewood Ill. : Richard D. Irwin.

Stanton, William J.. 1981. Fundamental of Marketing. New York :  
McGraw-Hill.