

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิด และข้อสมมุติฐาน	5
ทฤษฎีหรือแนวความคิด	5
ข้อสมมุติฐานการวิจัย ตัวแปรเหตุและตัวแปรผล	16
นิยามศัพท์ของตัวแปรในข้อสมมุติฐาน	16
ทบทวนวรรณกรรม	19
ข้อจำกัดของการวิจัย	22

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	23
แผนการดำเนินการวิจัย.....	23
การคัดเลือกตัวอย่าง	23
เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	24
การเก็บและรวบรวมข้อมูล	26
การรายงานผลการวิจัย	27
ระยะเวลาที่ทำกาวิจัย	27
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบข้อสมมุติฐาน	28
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการวิจัย	63
สรุปผลการทดสอบตามข้อสมมุติฐานที่ 1.....	65
สรุปผลการทดสอบตามข้อสมมุติฐานที่ 2.....	67
สรุปผลการทดสอบตามข้อสมมุติฐานที่ 3.....	68
อภิปรายผลการวิจัย	70
ข้อค้นพบ	74
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้	75
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	80
แบบสอบถาม	81
ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชู จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	30
2 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	31
3 แสดงจำนวนและร้อยละของที่พักอาศัย จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	32
4 แสดงการเลือกชนิดของอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ	33
5 แสดงการเลือกประเภทเครื่องดื่ม จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ	34
6 แสดงการไปเลือกใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ	35
7 แสดงการเลือกศูนย์การค้าที่เข้าไปใช้บริการ จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	36
8 แสดงสถานที่ซึ่งใช้เป็นที่พักผ่อน ภายหลังจากการซื้ออาหารที่ร้านฟาส์ทฟู้ด จำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ..	37
9 แสดงช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	38
10 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	39
11 แสดงจำนวนครั้งต่อเดือนในการเข้าไปใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ .	40
12 แสดงค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตาม กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	41

13	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	42
14	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	43
15	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	44
16	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านราคา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	45
17	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	46
18	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านสถานที่ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	47
19	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่ายของกลุ่ม ตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ประเภทฟาส์ทฟู้ด	48
20	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ประเภทฟาส์ทฟู้ด	49
21	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	50
22	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านวัฒนธรรม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	51
23	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	52

24	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านสังคม ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	53
25	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ..	54
26	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	55
27	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด .	56
28	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในด้านจิตวิทยา ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด	57
29	แสดงค่าเฉลี่ยของสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และปัจจัยภายใน ที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ	58
30	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และปัจจัยภายใน ที่มี ผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ	59
31	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ของกลุ่ม ตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	60
32	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ของกลุ่ม ตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ	61
33	แสดงคะแนนรวมถ่วงน้ำหนักของปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ	62