

80

๗๙-
๒๙
๕๐
๒๕



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ตฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อธิบาย แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวารคั่นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ ไม่มีผู้ใดทราบว่าคุณกรอกชื่อใคร และในโอกาสนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

คำชี้แจง การวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาอาหารฟาส์ตฟู้ดคือ มิสเตอร์โดนัท ดันกันโดนัท แคนดี้คัพพราย ชิคเก้น พิชซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิง TCBY สเวนเซ่น บาสกิ้น รอบบินส์ A & W ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว แอร์พอร์ตพลาซ่า เชียงอินทร์พลาซ่า ฟาส์ตฟู้ด ในที่นี้หมายถึง อาหารที่ทำสำเร็จ ผู้บริโภคสามารถรับประทานได้ง่ายไม่ต้องการอุปกรณ์เครื่องใช้ไม้สอยมาก ซึ่งสามารถแบ่งตามลักษณะของสินค้าได้ 2 ชนิด คือ

1. ประเภทอาหาร เช่น แฮมเบเกอร์ สอทดอก แซนวิช พิชซ่า และไก่ทอด
2. ประเภทอาหารกึ่งขนม เช่น โดนัท คัพเค้ก และไอศกรีม

นางสาวนางเยาว์ เข้มเวช

ผู้วิจัย

✓ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง [] หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ [] 1. ชาย [✓] 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. ~~นักศึกษา~~ นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในชั้น

[] 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [] 2. มหาวิทยาลัยพายัพ

3. 1. บัณฑิตวิทยาลัย

2. วิทยาลัยการศึกษาศรี

3. วิทยาลัยการศึกษาศรี

4. วิทยาลัยการศึกษาศรี

5. วิทยาลัยการศึกษาศรี

4. รายรับต่อเดือน (ไม่รวมค่าหอพัก และอุปกรณ์การศึกษา)

- 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท
- 2. 2,001 - 3,000 บาท
- 3. 3,001 - 4,000 บาท
- 4. 4,001 - 5,000 บาท
- 5. 5,001 บาท ขึ้นไป

5. ที่พักอาศัยปัจจุบัน

- 1. บ้านส่วนตัว
- 2. หอพัก
- 3. อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมของนักศึกษาที่มีต่ออาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

1. ท่านไปใช้บริการร้านฟาส์ทฟู้ดประเภทใดบ่อยครั้งที่สุด

- 1. มิสเตอร์โดนัท
 - 2. ดันกันโดนัท
 - 3. แคนดิกกีฟรายชิลเกิน KFC
 - 4. พิซซาฮัท
 - 5. เบอร์เกอร์คิง
 - 6. TCBY
 - 7. สเวนเซ่น
 - 8. บาสกัน รอมบิ้นส์
 - 9. A & W
- 100% พิซซา*

2. เมื่อท่านรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ด มักเลือกเครื่องดื่มประเภทใดมากที่สุด

- 1. ชา/กาแฟ
- 2. น้ำอัดลม
- 3. น้ำผลไม้
- 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านไปใช้บริการอาหารฟาส์ทฟู้ด ณ ศูนย์การค้าใดบ่อยที่สุด

- 1. ภาคสวนแก้ว
 - 2. แอร์พอร์ทพลาซ่า
 - 3. เคิงอินท์พลาซ่า
- ไอทีพาร์ค*

4. เมื่อท่านซื้ออาหารฟาส์ทฟู้ดแล้วรับประทานที่ไหน

- 1. รับประทานที่ร้าน
- 2. ซ็อกลับบ้าน
- 3. ทั้ง 2 อย่าง

✓
5. ปกติท่านไปใช้บริการอาหารฟาส์ทฟู้ด ในช่วงเวลาใด

1. 10.00 - 11.00 น. 2. 11.00 - 13.00 น.
 3. 13.00 - 15.00 น. 4. 15.00 - 18.00 น.
 5. 18.00 - 21.00 น. 6. 21.00 - 22.00 น.

6. ท่านใช้เวลาในการรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดโดยเฉลี่ยครั้งละ

1. ไม่เกิน 15 นาที 2. 16 - 30 นาที
 3. 31 - 45 นาที 4. 46 - 60 นาที
 5. มากกว่า 60 นาที

7. ท่านไปใช้บริการอาหารฟาส์ทฟู้ดโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

1. 1 - 3 ครั้ง 2. 4 - 6 ครั้ง
 3. 7 - 9 ครั้ง 4. มากกว่า 10 ครั้ง

8. ท่านจ่ายเงินค่าอาหารฟาส์ทฟู้ดโดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใดต่อคน

1. ไม่เกิน 50 บาท 2. 51 - 100 บาท
 3. 101 - 150 บาท 4. มากกว่า 150 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

การวิจัย

พฤติกรรมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนมัธยมศึกษา

-4-

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u>					
1. การมีประเภทอาหารให้เลือกหลายชนิด และหลายขนาดจูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด ✓
2. คุณภาพของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด
3. สีสันของอาหาร จูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด ✓
4. ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารจูงใจให้ไปใช้บริการฟาสต์ฟู้ด
5. ชื่อเสียง ตราชื่อจูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด ✓
6. รสชาติอาหารที่เหมือนกันทุกสาขา มีผลต่อการเลือกบริโภคฟาสต์ฟู้ด ×
7. ความง่ายและรวดเร็วในการรับประทาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด ✓
8. ความรวดเร็วในการให้บริการ จูงใจให้ไปบริโภคฟาสต์ฟู้ด ×
<u>ด้านราคา</u>					
1. การที่ฟาสต์ฟู้ดมีหลายราคาให้เลือก มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคฟาสต์ฟู้ด ✓
2. การมีป้ายแสดงราคาอาหารที่ชัดเจน จูงใจให้ท่านเลือกบริโภคฟาสต์ฟู้ด

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย มาก	ไม่ เห็นด้วย มากที่สุด
ด้านสถานที่					
1. ท่าที่ตั้งและการมีหลายสาขามีผลต่อการไป บริโภคฟาส์ทฟู้ด
2. บรรยากาศภายในร้านฟาส์ทฟู้ด จูงใจให้ไปใช้ บริการ ✓
3. ช่วงเวลาที่ขายฟาส์ทฟู้ด 10.00-22.00 น. นั้นเหมาะสม
ด้านการส่งเสริมการขาย					
1. การโฆษณา จูงใจให้ท่านอยากรับประทาน ฟาส์ทฟู้ด ✓
2. การต้อนรับ และการบริการของพนักงาน จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด
3. การลดราคา จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด ✓
4. การแลกซื้อของที่ระลึก จูงใจให้ไปบริโภค ฟาส์ทฟู้ด ✓
5. การมีของแถม จูงใจให้ไปบริโภคฟาส์ทฟู้ด
6. การมีบริการส่งถึงบ้าน ที่ทำงาน ทำให้ท่าน เลือกใช้บริการฟาส์ทฟู้ด ✓
7. การชำระค่าอาหารด้วยบัตรเครดิตจูงใจให้ไป ใช้บริการฟาส์ทฟู้ด



ปัจจัยภายในของนักศึกษา	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย มาก	ไม่ เห็นด้วย มากที่สุด
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม					
✓ 1. อาหารฟาส์ทฟู้ดเหมาะสมกับรูปแบบการดำรง ชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน
✓ 2. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการ บริโภคในโอกาสพิเศษ
3. การรับประทานอาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นการ เลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก
4. อาหารฟาส์ทฟู้ดเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น
5. ถ้าท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น ท่านจะบริโภคอาหาร ฟาส์ทฟู้ดมากขึ้น
ปัจจัยด้านสังคม					
1. ท่านไปบริโภคฟาส์ทฟู้ดเพราะทำตามอย่างเพื่อน
2. ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการไปบริโภคอาหาร ฟาส์ทฟู้ด
3. การใช้ดาราคาเป็นแบบในการโฆษณา ต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด
ปัจจัยส่วนบุคคล					
1. รายได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด
2. การรับประทานฟาส์ทฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย
3. ร้านฟาส์ทฟู้ดเหมาะสำหรับเป็นที่นัดหมาย ✓

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยภายในของนักศึกษา	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย มาก	ไม่ เห็นด้วย มากที่สุด
<u>ปัจจัยด้านจิตวิทยา</u>					
1. ทำนตั้งใจไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะรู้สึกหิว
2. การโฆษณาฟาส์ทฟู้ดทางโทรทัศน์จูงใจให้ท่าน อยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด
3. การบอกกล่าวชักชวนจากเพื่อน จูงใจให้ท่าน อยากรับประทานฟาส์ทฟู้ด
4. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะต้องการ เปลี่ยนรสชาติอาหาร
5. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพราะอยากทดลองชิม
6. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะรู้สึกอร่อยกว่า อาหารอื่น ๆ
7. ท่านไปรับประทานฟาส์ทฟู้ด เพราะ ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว
8. หลังจากที่ใช้บริการฟาส์ทฟู้ดท่านรู้สึกชอบอาหาร ฟาส์ทฟู้ด
9. ท่านรับประทานฟาส์ทฟู้ดเพื่อเป็นอาหารมื้อหลัก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 : ปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาส์ทฟู้ด

ท่านคิดว่าปัญหาใดมีความสำคัญต่อการบริโภคอาหารฟาส์ทฟู้ด โดยให้เรียงลำดับตามความสำคัญ
ของปัญหา ให้หมายเลข 1 สำหรับปัญหาที่สำคัญที่สุด และ 2,3,4,5 สำหรับปัญหาสำคัญรอง
ลงมา ตามลำดับ (ขอความกรุณาตอบให้ครบทั้ง 5 ลำดับ)

- [...] คุณค่าทางอาหารต่ำ
- [...] วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพ
- [...] ชนิดของอาหารมีให้เลือกน้อย
- [...] ภาชนะบรรจุก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม
- [...] การบริการล่าช้า
- [...] ปริมาณอาหารไม่เหมาะสมกับการบริโภคต่อมื้อ
- [...] ราคาอาหารในร้านฟาส์ทฟู้ดมีราคาแพง
- [...] สถานที่คับแคบ
- [...] ไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า
- [...] พนักงานขายไม่สุภาพ
- [...] การแจ้งข่าวในช่วงที่จัดรายการพิเศษไม่ทั่วถึง
- [...] อื่น ๆ โปรดระบุ

ประวัติ

- ชื่อ นางสาวนงเยาว์ แยมเวช
- วัน เดือน ปี เกิด 12 เมษายน 2504
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เมื่อปีการศึกษา 2521
สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เมื่อปีการศึกษา 2524
- ประสบการณ์ในการทำงาน
- 2527 - ปัจจุบัน : รับราชการเป็น อาจารย์ประจำภาควิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่
- 2530 - ปัจจุบัน : เจ้าหน้าที่พิเศษฝ่าย Marketing Research บริษัทไอ เอ็ม เอส ดาต้า ประเทศไทย
- 2533 - 2534 : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด "โครงการสันป่าตองวิลล์"