

ระเบียบวิธีการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องการตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้บริหาร โครงการบ้านจัดสรรที่ยังเปิดจำหน่ายอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 38 ราย ซึ่งแบ่งคำถามใน แบบสอบถามเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 การดำเนินงานของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย รูปแบบการดำเนินโครงการ เงินลงทุน การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการจัดจำหน่าย

ตอนที่ 2 ปัญหาและความคิดเห็นต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัญหาการดำเนินงาน ปัญหาการตลาด และข้อคิดเห็นต่าง ๆ

ตอนที่ 3 แบบสำรวจ บ้านจัดสรรเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับ การดำเนินโครงการเกี่ยวกับรูปแบบบ้าน จำนวนบ้านที่จัดจำหน่าย ขนาดพื้นที่ดิน สิ่งสาธารณูปโภคภายในโครงการ ราคาขาย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้ทำการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่

- ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ตลอดจน เอกสาร วารสาร รายงานการวิจัย และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ทำศึกษานำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารโครงการบ้านจัดสรร และแบบสำรวจบ้านจัดสรรทั้งหมด 38 โครงการ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ไมโครคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ ด้วยค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

- ค่าอัตราร้อยละ (Percentage)
- ค่าความถี่ (frequency)
- ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square)

สถานที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

กำหนดระยะเวลา 19 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2535 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2536

ขั้นตอน / เวลา	จำนวนเดือน				
	1-4	5-8	9-12	13-15	16-19
1. ศึกษาค้นคว้า ทบทวน วรรณกรรม จัดทำโครงร่าง เสนอโครงร่าง	*				
2. ออกแบบสอบถามและทดสอบ		*			
3. เก็บข้อมูล			*		
4. ประมวลผลข้อมูล				*	
5. สรุปจัดทำรายงาน และสอบการค้นคว้าแบบ อิสระ					*