

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดทางด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้ง และการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน และกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลให้โรงเรียนอนุบาลประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน และปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ในการแปรผลข้อมูลเพื่อเขียนรายงาน

ในการศึกษาถึงกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ต้องคำนึงถึงตลาดเป้าหมาย เพราะการวางกลยุทธ์การตลาดจะต้องสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารจำนวนหนึ่งของโรงเรียนอนุบาลเอกชน พบว่าตลาดเป้าหมายของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือกลุ่มพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุตั้งแต่ 2 - 5 ปี ที่มีความต้องการใช้บริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่มักจะนำเด็กเข้าฝากโรงเรียนที่อยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน เพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาในการเดินทาง และผู้ปกครองที่นำเด็กมาฝากเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนนั้น มีระดับชั้นทางสังคมตั้งแต่ชั้นกลางส่วนล่าง (Lower Middle Class) ขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพ รับราชการ เป็นพนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ และค้าขาย โดยผู้ปกครองเด็กจะเสียค่าใช้จ่ายในการศึกษาของเด็กประมาณเทอมละ 4,500 - 6,000 บาท หรือโดยเฉลี่ยประมาณเดือนละ 1,000 - 1,500 บาท โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมการเรียนเทอมละ 2,300 - 2,700 บาท ค่าอาหารเทอมละ 900 - 1,600 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์และ/หรือบำรุงโรงเรียนเทอมละ 800 - 1,200 บาท ค่ากิจกรรมโรงเรียนเทอมละ 100 - 300 บาท ค่าซักผ้า 100 - 300 บาท และถ้าใช้บริการรถรับ - ส่งของโรงเรียน จะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มอีกเทอมละ 600 - 1,200 บาท ซึ่งค่าบริการรถรับ - ส่งคิดจากระยะทางที่บริการรับ - ส่งเด็ก และในการเลือกโรงเรียนอนุบาล ผู้ปกครองจะคำนึงถึง ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของอาคาร สถานที่ เช่น ห้องเรียน ห้องอาหาร ห้องน้ำ ห้องส้วม สนามเด็กเล่น ฯลฯ ตลอดจนถึงอาหารของเด็ก ความปลอดภัยของเด็ก ความน่าเชื่อถือ

ของโรงเรียนในการดูแลเด็กเป็นอย่างดีในเรื่องต่างๆ เช่น การเอาใจใส่ในพัฒนาการของเด็ก อาหาร วิชาการ สุขภาพอนามัยของเด็ก เพราะผู้ปกครองย่อมต้องการโรงเรียนที่สามารถไว้วางใจได้ว่าบุตรหลานของตนจะได้รับการดูแลและเอาใจใส่เป็นอย่างดี โดยผู้ปกครองเด็กส่วนใหญ่ได้ข้อมูลเหล่านี้จากญาติพี่น้องหรือเพื่อน นอกจากนี้ผู้ปกครองส่วนใหญ่ต้องการให้โรงเรียนมุ่งเน้นพัฒนาการทางด้านการอ่านการเขียนของเด็ก เพื่อให้เด็กจะได้สามารถสอบเข้าเรียนต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียง และเรียนในระดับประถมศึกษาได้ และผู้ปกครองยังชื่นชอบที่จะให้โรงเรียนจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ที่ส่งเสริมการแสดงออกของเด็กในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านต่างๆ^{๑๕}

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล เป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ข้อตราร้อยละ

1. ระยะเวลาที่โรงเรียนก่อตั้ง
2. อายุของเด็กที่โรงเรียนอนุบาลมีบริการรับเลี้ยง
3. รูปแบบการก่อตั้งในเริ่มแรกของโรงเรียนอนุบาล
4. จำนวนเด็กนักเรียนที่มีอยู่
5. จำนวนเด็กนักเรียนที่โรงเรียนอนุบาลวางเป้าหมายไว้
6. จำนวนครู
7. จำนวนพี่เลี้ยง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

^{๑๕} สัมภาษณ์ พัทธภรณ์ สุทธินันท์ไชย และพรนิมล นิสุทธิพันธ์วงศ์ ผู้จัดการโรงเรียนอนุบาลร่มเย็นและผู้จัดการโรงเรียนนิมานเด็ก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, ตุลาคม 2535 - มิถุนายน 2536 การค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ข้อมูลการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริหาร และกิจกรรมการตลาด ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สมมุติฐานข้อที่ 1

H_1 : ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดแตกต่างกันในด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการขาย โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเกณฑ์ในการวัดของLikert Scale ที่กำหนดไว้

สมมุติฐานข้อที่ 2

H_1 : กิจกรรมการตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของโรงเรียนอนุบาล เอกชน โดยใช้สถิติ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์หุคูณ และผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโรงเรียน

ส่วนที่ 3 : วิเคราะห์ข้อมูลการให้ความสำคัญต่อการวางกิจกรรมการตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจ บริการในด้านการตลาดภายใน คุณภาพในการให้บริการ และการทำให้บริการแตกต่าง จากคู่แข่งชั้นของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สมมุติฐานข้อที่ 3

H_1 : ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อการวางกิจกรรมการตลาดสำหรับการ จัดการธุรกิจบริการแตกต่างกันในด้านดังต่อไปนี้

- การตลาดภายใน
- คุณภาพในการให้บริการ
- การทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่งชั้น

โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเกณฑ์ในการวัดของLikert Scale ที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 4 : วิเคราะห์ข้อมูลปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

สมมติฐานข้อที่ 4

H_4 : ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน มีความแตกต่างกันในด้านดังต่อไปนี้

- ด้านการเงิน
- ด้านบุคลากร
- ด้านวัสดุครุภัณฑ์
- ด้านที่ตั้งของโรงเรียน

โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเกณฑ์ในการวัดของLikert Scale

ที่กำหนดไว้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 : วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตามระยะเวลาที่ก่อตั้ง

ระยะเวลา(พ.ศ.)ที่โรงเรียนก่อตั้ง	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
2500 - 2510	4	18.2
2511 - 2520	5	22.7
2521 - 2530	9	40.9
2531 - 2535	4	18.2
รวม	22	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 1 พบว่าระยะเวลา 35 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 - พ.ศ. 2535 มีโรงเรียนอนุบาลเอกชน 22 แห่ง โดยในปี พ.ศ. 2521 - พ.ศ.2530 มีโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่เริ่มก่อตั้งขึ้นมากที่สุด จำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 40.9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตามอายุของเด็กที่โรงเรียน
มีบริการรับเลี้ยง

อายุของเด็ก	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป	5	22.7
$\frac{1}{2}$ - 1 ปี	1	4.5
1 - $1\frac{1}{2}$ ปี	2	9.1
$1\frac{1}{2}$ - 2 ปี	10	45.5
2 - $2\frac{1}{2}$ ปี	4	18.2
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าร้อยละ 45.5 ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนมีบริการรับเลี้ยงเด็ก
อายุระหว่าง $1\frac{1}{2}$ - 2 ปี และร้อยละ 18.2 ของโรงเรียนมีบริการรับเลี้ยงเด็กอายุระหว่าง 2
- $2\frac{1}{2}$ ปี ส่วนโรงเรียนที่ไม่มีบริการรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 3 ปี มีร้อยละ 22.7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาล เอกชนจำแนกตามรูปแบบการก่อตั้งใน
เริ่มแรกของโรงเรียนอนุบาล

รูปแบบการก่อตั้งในเริ่มแรก ของโรงเรียนอนุบาล	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
- สถานรับเลี้ยงเด็ก (6 เดือน - 3 ปี)	4	18.2
- สถานรับเลี้ยงและอบรมเด็กอนุบาล(6 เดือน - 5 ปี)	9	40.9
- สถานอบรมเด็กอนุบาล (3 - 5 ปี)	1	4.5
- โรงเรียนอนุบาล (3 - 5 ปี)	8	36.4
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าโรงเรียนอนุบาลทั้ง 22 แห่ง มีรูปแบบการก่อตั้งในเริ่มแรกเป็นโรงเรียนอนุบาลที่ถูกต้องตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง 8 แห่ง หรือร้อยละ 36.4 ส่วนอีก 14 แห่ง หรือ ร้อยละ 63.6 ไม่ได้มีการก่อตั้งเป็นโรงเรียนอนุบาลตั้งแต่เริ่มแรก แต่ได้พัฒนามาจากสถานรับเลี้ยงเด็กและอบรมเด็กอนุบาล ซึ่งมีการรับเลี้ยงเด็กก่อนอายุ 6 เดือน จนถึงเด็กเล็กอายุ 5 ปี ร้อยละ 40.9 รองลงมาคือโรงเรียนอนุบาลที่พัฒนามาจากสถานเลี้ยงเด็ก ซึ่งรับเลี้ยงเด็กก่อนอายุ 6 เดือน ถึง 3 ปี ร้อยละ 18.2 ส่วนโรงเรียนอนุบาลที่พัฒนามาจากสถานอบรมเด็กอนุบาล ที่อยู่ในความดูแลของกรมประชาสงเคราะห์ ซึ่งมีการรับเลี้ยงเด็กเล็กอายุ 3 ถึง 5 ปี มีน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 4.5 เท่านั้น

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตามจำนวนเด็กนักเรียนที่มีอยู่ในโรงเรียน

จำนวนนักเรียน (คน)	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100	3	13.6
100 - 200	4	18.2
201 - 300	5	22.7
301 - 400	3	13.6
401 - 500	2	9.1
501 - 600	3	13.6
มากกว่า 600	2	9.1
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำนวนมากที่สุด (5 โรงเรียน) มีนักเรียนอยู่ในช่วงระหว่าง 201 - 300 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ร้อยละ 18.2 มีจำนวนนักเรียนอยู่ในช่วงระหว่าง 100 - 200 คน และโรงเรียนที่มีจำนวนนักเรียนอยู่ในช่วงน้อยกว่า 100 คน ช่วงระหว่าง 301 - 400 คน และช่วงระหว่าง 501 - 600 คน มีจำนวนช่วงละ 3 โรงเรียนเท่ากัน โดยแต่ละช่วง คิดเป็นร้อยละ 13.6 ส่วนโรงเรียนที่มีนักเรียนอยู่ในช่วงระหว่าง 401 - 500 คน และมากกว่า 600 คน นั้น ในแต่ละช่วงมีเพียงร้อยละ 9.1

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตามเป้าหมายในการรับนักเรียนที่คาดไว้

จำนวนนักเรียนเป้าหมาย (คน)	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100	1	4.5
100 – 200	5	22.7
201 – 300	5	22.7
301 – 400	5	22.7
401 – 500	3	13.6
501 – 600	1	4.5
มากกว่า 600	2	9.1
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าโรงเรียนอนุบาลเอกชนมีการวางเป้าหมายในการรับนักเรียนอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 200 คน ช่วงระหว่าง 201 – 300 คน และช่วงระหว่าง 301 – 400 คน มีจำนวนช่วงละ 5 โรงเรียน เท่ากัน โดยแต่ละช่วง คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมาคือมีเป้าหมายรับนักเรียนอยู่ในช่วงระหว่าง 401 – 500 คน ร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของครูทั้งหมดที่มีอยู่ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวนครู (คน)	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.29
ปริญญาตรี	143	41.69
อนุปริญญา	56	16.33
ปวส. หรือ ปวช.	85	24.78
มัธยมปีที่ 6	58	16.91
รวม	343	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าครูโรงเรียนอนุบาลเอกชนมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 41.69 รองลงมาคือวุฒิการศึกษาระดับปวส.หรือ ปวช. ร้อยละ 24.78 มัธยมปีที่ 6 ร้อยละ 16.91 และอนุปริญญา ร้อยละ 16.33 ตามลำดับ ส่วนครูที่มีวุฒิการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีเพียงร้อยละ 0.29

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของพี่เลี้ยงทั้งหมดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำแนกตาม
วุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวนพี่เลี้ยง (คน)	ร้อยละ
ปวช.	7	5.22
มัธยมปีที่ 6	98	73.13
มัธยมปีที่ 3	19	14.18
ประถมปีที่ 6	10	7.46
รวม	134	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าพี่เลี้ยงเด็กส่วนใหญ่มีวุฒิกศการศึกษาระดับมัธยมปีที่ 6 ร้อยละ 73.13 รองลงมาคือวุฒิกศการศึกษาระดับมัธยมปีที่ 3 ร้อยละ 14.18 และประถมปีที่ 6 ร้อยละ 7.46 ตามลำดับ ส่วนพี่เลี้ยงเด็กที่มีวุฒิกศการศึกษาระดับปวช. มีเพียงร้อยละ 5.22

ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ข้อมูลการให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้ง ของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด ของผู้บริหาร และกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านอาคาร สถานที่ ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาด ด้านการให้บริการ ด้านอาคาร สถานที่	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION (σ)
1. สภาพแวดล้อมที่ดี	4.41	0.73
2. การถ่ายเทอากาศในอาคาร	4.27	0.83
3. ความสะอาดสบายและความเหมาะสม ของห้องเรียน	4.14	0.77
4. สุขลักษณะของห้องอาหาร	3.91	0.87
5. แสงสว่างภายในอาคาร	3.86	0.89
6. สถานที่กว้างขวาง	3.82	1.10
7. การจัดบริเวณภายในโรงเรียน	3.73	1.08
8. สุขลักษณะของห้องน้ำห้องส้วม	3.59	0.91
9. บริเวณที่จอดรถสำหรับผู้ปกครอง รับ - ส่งเด็ก	3.55	1.01
10. สีสรรของอาคาร	3.27	1.20
11. มุมสัตว์เลี้ยง	1.89	1.10
เฉลี่ย	3.67	0.62

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านอาคาร สถานที่ ของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ สภาพแวดล้อมที่ดี การมีการถ่ายเทอากาศในอาคารที่ดี การมีความสะอาดสบาย และความเหมาะสมของห้องเรียน ห้องอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การมีแสงสว่างภายในอาคารอย่างเหมาะสมสถานที่กว้างขวาง การจัดบริเวณภายในโรงเรียนอย่างเป็นระเบียบ สะอาด และสวยงาม ห้องน้ำ ห้องส้วมที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ และการมีบริเวณที่จอดรถสำหรับผู้ปกครองรับ - ส่งเด็กอย่างเพียงพอ ส่วนเรื่องมุมสัตว์เลี้ยง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับน้อย

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านอาคารสถานที่ ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ ของโรงเรียนอนุบาลเอksen

การให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านวัสดุครุภัณฑ์	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION (σ)
1. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านสติปัญญา	4.36	0.58
2. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านอารมณ์และสังคม	4.27	0.77
3. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านร่างกาย	4.14	0.71
4. เครื่องเล่นสนาม	3.82	0.73
5. อุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น โทรทัศน์ วีดีโอ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ	3.55	0.91
เฉลี่ย	4.03	0.52

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ ของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การมีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านสติปัญญา การมีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านอารมณ์และสังคม การมีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอนที่ช่วยในการเตรียมความพร้อมด้านร่างกาย การมีเครื่องเล่นสนามและอุปกรณ์ และสื่อการสอนที่ทันสมัย เช่น โทรทัศน์ วีดีโอ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ ที่มีอย่างครบครัน และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 4.03 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.52 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านการให้บริการ ด้านวิชาการ ของโรงเรียนอนุบาลเอksen

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการให้บริการ ด้านวิชาการ	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. การส่งเสริมให้ครูคิดสื่อการสอน	4.41	0.67
2. กิจกรรมทางด้านศิลปะ	4.09	0.68
3. การเตรียมเด็กในระดับชั้นอนุบาล 3 เป็นพิเศษ เพื่อสอบเข้าโรงเรียนประถม	4.05	0.72
4. หลักสูตรการอ่าน-เขียนภาษาไทย	4.00	0.69
5. สังคม	3.91	0.68
6. กีฬา	3.77	0.75
7. การคำนวณ	3.73	0.63
8. วิทยาศาสตร์	3.55	0.67
9. หลักสูตรการอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ	3.23	0.87
เฉลี่ย	3.86	0.53

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านการให้บริการ ด้านวิชาการของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การส่งเสริมให้ครูคิดสื่อการสอนที่เป็นประโยชน์แก่นักเรียน การจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านต่างๆ การเตรียมเด็กในระดับชั้นอนุบาล 3 เป็นพิเศษ เพื่อสอบเข้าโรงเรียนประถม การจัดหลักสูตรการอ่าน-เขียนภาษาไทยที่ดี เพื่อให้เด็กพร้อมที่จะลงมือหัดอ่านหัดเขียนในชั้นประถมศึกษา การจัดสอนวิชาสังคมเพื่อให้เด็กมีพัฒนาการทางสังคมที่ดี การจัดกิจกรรมทางด้านกีฬาที่ดีเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางด้านร่างกายของเด็ก การจัดสอนการคำนวณเพื่อฝึกหัดทักษะในการคิดคำนวณที่ดี และการสอนวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อให้เด็กเป็นคนมีเหตุผล และค้นคว้าหาความจริงจากการทดลอง ส่วนการจัดหลักสูตรการอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านการให้บริการ ด้านวิชาการของโรงเรียนอนุบาลเอksen อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านการเอาใจใส่ในการพัฒนาการของเด็กของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการ ด้านการเอาใจใส่ในการพัฒนาการของเด็ก	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สามารถสนองตอบความแตกต่างเป็นรายบุคคล	4.05	0.72
2. การจัดเก็บคะแนนพัฒนาการของเด็กเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง	3.95	0.65
3. การจัดให้มีการพบปะระหว่างครูและผู้ปกครองเพื่อร่วมมือกันส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก	3.64	0.79
เฉลี่ย	3.88	0.59

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการด้านการเอาใจใส่ในการพัฒนาการของเด็กของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สามารถสนองตอบความแตกต่างเป็นรายบุคคลได้อย่างทั่วถึง การจัดเก็บคะแนนพัฒนาการของเด็กเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง และการจัดให้มีการพบปะระหว่างครูและผู้ปกครอง เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมพัฒนาการของเด็กเป็นอย่างดี

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านการให้บริการด้านการเอาใจใส่ในการพัฒนาการของเด็กของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านการให้บริการ ด้านการบริการรับ - ส่งเด็ก ของโรงเรียนอนุบาลเอksen

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการให้บริการ ด้านการบริการรับ - ส่งเด็ก	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION(σ)
1. การให้บริการรับ - ส่งเด็ก	2.91	1.54
เฉลี่ย	2.91	1.54

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านการให้บริการด้านการบริการรับ - ส่งเด็ก อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.54 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมตลาดด้านการให้บริการ ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมตลาด ด้านการให้บริการ	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. วัสดุครุภัณฑ์	4.03	0.52
2. การเอาใจใส่ในพัฒนาการของเด็ก	3.88	0.59
3. วิชาการ	3.86	0.53
4. อาคาร สถานที่	3.67	0.62
5. การให้บริการรับ-ส่งเด็ก	2.91	1.54
เฉลี่ย	3.79	0.44

จากตารางที่ 8 - 12 สามารถนำมาสรุปได้ดังแสดงไว้ในตารางที่ 13 ซึ่งพบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมตลาด ด้านการให้บริการของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ได้แก่ วัสดุครุภัณฑ์ที่มีอย่างเพียงพอ การเอาใจใส่ในพัฒนาการของเด็กอย่างทั่วถึง การจัดหลักสูตรทางวิชาการที่ดีเพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางด้านต่างๆ ของเด็ก และการจัดอาคารสถานที่อย่างเป็นระเบียบ ถูกต้องตามสุขลักษณะ สะอาด และสวยงาม ส่วนการให้บริการรับ - ส่งเด็ก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมตลาด ด้านการให้บริการ ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.79 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.44 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดด้านราคา ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาล เอกชน

การให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาด ด้านราคา	MEAN (x̄)	STANDARD DEVIATION (s)
1. กฎระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ	4.32	0.65
2. การกำหนดราคาค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงบริการและคุณภาพ	4.23	0.61
3. ราคาค่าบริการต่างๆที่เหมาะสมกับความสามารถของผู้ปกครองที่จะจ่าย	3.95	0.65
4. ลักษณะการจัดเก็บค่าบริการต่างๆ ซึ่งช่วยผู้ปกครองมีความสามารถจะจ่ายได้	3.86	0.83
5. ต้นทุนในการดำเนินงาน	3.59	0.91
6. ฐานะทางการเงินของผู้ปกครองเด็กที่จะมาสมัครเรียน	3.45	1.06
7. ค่าเล่าเรียน ค่าอาหาร และค่าบริการอื่นๆ ที่โรงเรียนอนุบาลหรือเนสเซอร์ต่างๆจัดเก็บ	3.36	0.58
เฉลี่ย	3.78	0.55

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาด ด้านราคาของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ กฎระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการที่กำหนดไว้ การกำหนดราคาค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงบริการและคุณภาพที่ทางโรงเรียนจัดให้แก่เด็กอย่างยุติธรรม ราคาค่าบริการต่างๆที่เหมาะสมกับความสามารถของผู้ปกครองที่จะจ่ายได้ ลักษณะการจัดเก็บค่าบริการต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ซึ่งช่วยให้ผู้ปกครองมีความสามารถจะจ่ายได้ดีขึ้น และต้นทุนในการดำเนินงานของโรงเรียนอนุบาล ส่วนเรื่องฐานะทางการเงินของผู้ปกครองเด็กที่จะมาสมัครเรียน และค่าเล่าเรียน ค่าอาหาร และค่าบริการอื่นๆที่โรงเรียนอนุบาลหรือเนสเซอร์ต่างๆจัดเก็บ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.50 - 2.49 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์การตลาดในด้านราคา ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.78 และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดด้านที่ตั้งของโรงเรียน ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านที่ตั้งของโรงเรียน	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. การจราจรไม่ติดขัด	4.09	0.68
2. ทางเข้า-ออกสะดวก	4.09	0.75
3. ทำเลที่ตั้งมีแนวโน้มว่าจะมีคนอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในอนาคต	3.95	1.00
4. อยู่ในแหล่งชุมชน	3.64	0.79
5. ไม่มีโรงเรียนอนุบาลหรือสถานเลี้ยงเด็ก อยู่ใกล้	3.59	1.14
6. ติดถนนใหญ่	3.32	1.13
เฉลี่ย	3.78	0.55

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านที่ตั้งของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การจราจรไม่ติดขัด มีทางเข้า - ออกสะดวก อยู่ในทำเลที่มีแนวโน้มว่าจะมีคนอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในอนาคตอยู่ในแหล่งชุมชน และไม่มีโรงเรียนอนุบาลหรือสถานเลี้ยงเด็กอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ส่วนเรื่องติดถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ในด้านที่ตั้งของโรงเรียนในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. กิจกรรมพิเศษภายในโรงเรียนที่จัดขึ้นใน เทศกาลต่างๆ หรืองานของโรงเรียน	4.32	0.78
2. กิจกรรมพิเศษภายนอกโรงเรียนที่แสดง ต่อสาธารณะ	4.05	0.84
3. การเข้าช่วยเหลือชุมชน	3.68	0.89
4. การประชาสัมพันธ์	3.18	0.91
5. แจกใบโบรชัวร์ หรือแผ่นพับ	2.59	1.10
6. บ้ายโฆษณาหรือคัทเอ๊าท์ต่างๆ	2.36	1.05
7. วิทยุ	2.32	1.25
8. หนังสือพิมพ์	1.95	1.13
9. นิตยสารหรือวารสาร	1.82	1.01
10. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	1.59	0.91
เฉลี่ย	2.79	0.63

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การจัดกิจกรรมพิเศษภายในโรงเรียนที่จัดขึ้นในเทศกาลต่างๆ หรืองานของโรงเรียน การจัดกิจกรรมพิเศษภายนอกโรงเรียนที่แสดงต่อสาธารณะ และการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชน ส่วนการโฆษณาโดยใช้ บ้ายโฆษณาหรือคัทเอ๊าท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือวารสาร และการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับน้อย

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียน ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 2.79 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดในด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด

การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาด	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. ด้านราคา	3.82	0.42
2. ด้านการให้บริการ	3.79	0.44
3. ด้านที่ตั้งของโรงเรียน	3.78	0.55
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.79	0.63

จากที่ได้ศึกษามาสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 17 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดในด้าน ราคา การให้บริการ และที่ตั้งของโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82, 3.79 และ 3.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42, 0.44 และ 0.55 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนด ส่วนด้านส่งเสริมการตลาดผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 3.49 - 2.50 ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนด

สรุปผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการตลาดแตกต่างกัน
 ในด้านการให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด โดยผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับมากต่อกิจกรรมการตลาดในด้าน ราคา การให้บริการ และที่ตั้งของโรงเรียน ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาดผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยวัดจากร้อยละของผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโรงเรียน

การประสบความสำเร็จ	จำนวนโรงเรียน	ร้อยละ
มากที่สุด	2	9.1
มาก	12	54.5
ปานกลาง	5	22.7
น้อย	2	9.1
น้อยที่สุด	1	4.1
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าโรงเรียนอนุบาลเอกชน ร้อยละ 54.5 ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมาก โรงเรียนอนุบาลเอกชน ร้อยละ 22.7 ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจปานกลาง และโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากที่สุดและน้อย มีร้อยละ 9.1 เท่ากัน ส่วนโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจน้อยที่สุด มีเพียงร้อยละ 4.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน การส่งเสริมการตลาด และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โรงเรียนอนุบาลเอกชน

ค่าความสัมพันธ์ระหว่าง กลยุทธ์การตลาด กับความสำเร็จ (Correlations)	บริการ	ราคา	ที่ตั้งของ โรงเรียน	การส่งเสริม การตลาด	ความสำเร็จ
การให้บริการ		0.6054	0.4602	0.3565	0.2470
ราคา			0.4103	0.0728	0.2474
ที่ตั้งของโรงเรียน				0.1273	0.3888
การส่งเสริมการตลาด					0.1752

จากตารางที่ 19 พบว่ากลยุทธ์ด้านที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชนมากที่สุด คือ 0.3888 ส่วนกลยุทธ์ด้าน ราคา การให้บริการและการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน 0.2474, 0.2470 และ 0.1752 รองลงมาตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างภายใน กลยุทธ์ด้านการให้บริการมีความสัมพันธ์กับด้านราคามากที่สุด คือ 0.6045 ส่วนด้านที่ตั้งของโรงเรียน 0.4602 และด้านการส่งเสริมการตลาด 0.3565 มีความสัมพันธ์รองลงมา ส่วนกลยุทธ์ด้านราคามีความสัมพันธ์กับด้านที่ตั้งของโรงเรียน 0.4103 และด้านการส่งเสริมการตลาด 0.0728 และสำหรับกลยุทธ์ด้านที่ตั้งของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับด้านการส่งเสริมการตลาด 0.1273

ตารางที่ 20 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างกลยุทธ์การตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน การส่งเสริมการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียน อนุบาลเอกชน

กลยุทธ์การตลาด	ค่าอัตราส่วนพยากรณ์ในรูป คะแนนดิบ (β)	ค่าอัตราส่วนพยากรณ์ในรูป คะแนนมาตรฐาน (BETA)
การให้บริการ	0.005046	0.024246
ราคา	0.102244	0.114470
ที่ตั้งของโรงเรียน	0.265360	0.336111
การส่งเสริมการตลาด	0.055424	0.132768
ตัวคงที่	1.304495	
Multiple correlation = 0.41986		$R^2 = 0.17628$
standard error = 2.65146		

จากตารางที่ 20 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างกลยุทธ์การตลาดด้าน การให้บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด กับความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน เท่ากับ 0.41986 แสดงว่ากลยุทธ์การตลาดด้านการให้ บริการ ราคา ที่ตั้งของโรงเรียน และการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชนในระดับปานกลาง และกลยุทธ์การตลาดทั้ง 4 ด้าน มีประสิทธิภาพในการทำนายหรือพยากรณ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาล ร้อย ละ 17.628 กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชนมากที่สุด คือกลยุทธ์ด้านที่ตั้งของโรงเรียน รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์ด้าน ส่งเสริมการตลาด ราคา และการ ให้บริการ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 : วิเคราะห์ข้อมูลผลการให้ความสำคัญต่อการวางกลยุทธ์การตลาดสำหรับการจัดการ
ธุรกิจบริการในด้าน การตลาดภายใน คุณภาพในการให้บริการ และการทำให้บริการ
แตกต่างจากคู่แข่งชั้น ของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้
ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ด้านปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาครูเข้าทำงาน

การให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ด้านปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาครู	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION(σ)
1. ชอบทำงานเกี่ยวกับเด็ก	4.64	0.49
2. ทักษะและประสบการณ์	4.45	0.67
3. ความมีมนุษยสัมพันธ์	4.27	0.63
4. บุคลิกภาพ	4.18	0.66
5. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	4.05	0.79
6. วุฒิการศึกษา	3.64	0.66
7. ประวัติส่วนตัว	3.59	0.80
เฉลี่ย	4.12	0.35

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ด้านปัจจัยที่
ใช้ในการพิจารณาครูเข้าบรรจุทำงานของโรงเรียนอนุบาล อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่
ในระดับ 5.00 - 4.50 คือ ชอบทำงานเกี่ยวกับเด็ก และผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับมาก
ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ ทักษะและประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเด็ก
ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี บุคลิกภาพที่สะอาด สุกใส เรียบร้อย มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา
เฉพาะหน้าได้ดี วุฒิการศึกษาตรงตามที่โรงเรียนต้องการ และมีประวัติส่วนตัวดี

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ด้านปัจจัย
ต่างๆในการพิจารณาครูเข้าบรรจุทำงาน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 4.12
และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.35 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่
กำหนดไว้

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยและค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้
ความสำคัญต่อการตลาดภายใน ด้านปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาที่เสี่ยงเข้า
ทำงาน

การให้ความสำคัญต่อการตลาดภายใน ด้านปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการพิจารณาที่เสี่ยง	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION(σ)
1. ชอบทำงานเกี่ยวกับเด็ก	4.68	0.48
2. ความมีมนุษยสัมพันธ์	4.27	0.70
3. ทักษะและประสบการณ์	4.00	0.76
4. บุคลิกภาพ	4.00	0.82
5. ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	3.86	0.64
6. ประวัติส่วนตัว	3.50	0.74
7. วุฒิการศึกษา	3.23	0.53
เฉลี่ย	4.11	0.54

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการตลาดภายใน ด้านปัจจัย
ที่ใช้ในการพิจารณาที่เสี่ยงเข้าบรรจุทำงานของโรงเรียนอนุบาล ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 5.00
- 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ชอบทำงานเกี่ยวกับเด็ก และผู้บริหารให้ความสำคัญในระดับ
มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทักษะและประส-
บการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเด็ก บุคลิกภาพ สะอาด สุภาพ เรียบร้อย ความสามารถในการแก้ไข
ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีและมีประวัติส่วนตัวดี ส่วนปัจจัยด้านวุฒิการศึกษาของนี้เฉลี่ยผู้บริหารให้ความ
สำคัญในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญต่อการตลาดภายใน ด้านปัจจัย
ต่างๆในการพิจารณาที่เสี่ยงเข้าบรรจุทำงาน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ
4.11 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตาม
เกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญ
สำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ในการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION(σ)
1. การอบรมทางด้านการสร้างสัมพันธ์กับ ผู้ปกครอง	4.68	0.48
2. การฝึกอบรมในด้านต่างๆ	4.55	0.60
3. การจูงใจให้ครูออกความคิดสร้างสรรค์ ในการให้บริการ	4.32	0.65
4. การพิจารณาครูเข้าทำงาน	4.12	0.35
5. การพิจารณาพี่เลี้ยงเข้าทำงาน	4.11	0.54
7. การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับ ผู้ปกครอง	4.05	0.72
เฉลี่ย	4.11	0.35

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้บริหารให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายในของโรงเรียน
อนุบาล ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 5.00 - 4.50 ได้แก่ มีการจัดอบรมทางด้าน
การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง และการฝึกอบรมในด้านต่างๆให้แก่ครูและพี่เลี้ยง และผู้บริหาร
ให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การจูงใจให้ครูออก
ความคิดสร้างสรรค์ในการให้บริการในด้านต่างๆ การพิจารณาครูที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าทำงาน
การพิจารณาพี่เลี้ยงที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าทำงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความ
สัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง

พิจารณาโดยส่วนรวมผู้บริหารโรงเรียนได้ให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดภายใน ใน
การจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนน
เท่ากับ 4.11 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.35 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50
ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญต่อคุณภาพในการให้บริการ ในการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อด้านคุณภาพในการให้บริการ	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. การรู้จักผู้ปกครองเด็ก	3.95	0.72
2. ความมั่นใจ	3.86	0.77
3. การสร้างการบริการให้เป็นที่ไว้วางใจ	3.82	0.85
4. ด้านอนามัย	3.64	0.85
5. บุคลากรที่มีความชำนาญ	3.36	0.73
6. ความน่าเชื่อถือ	3.00	1.02
เฉลี่ย	3.61	0.54

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลให้ความสำคัญต่อด้านคุณภาพในการให้บริการ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การรู้จักผู้ปกครองเด็กเป็นอย่างดี เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน ความมั่นใจที่โรงเรียนให้กับเด็กและผู้ปกครองเด็ก การสร้างการบริการให้เป็นที่เชื่อถือ ทำให้ผู้ปกครองไว้วางใจว่าจะเป็นไปตามที่ผู้ปกครองคาดหวัง และคุณภาพที่ดีในการจัดอนามัย ส่วนบุคลากรที่มีความชำนาญ และความน่าเชื่อถือของการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 แสดงว่าผู้บริหารให้ความสำคัญ ในระดับปานกลาง

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลให้ความสำคัญต่อด้านคุณภาพในการให้บริการ ในการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 3.61 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในการให้ความสำคัญ ต่อสิ่งที่ทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่งชั้น ในการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

การให้ความสำคัญต่อสิ่งที่ทำให้บริการแตกต่าง จากคู่แข่งชั้น	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. ความสามารถในการจัดการเรียน-การสอน	3.82	0.80
2. ด้านการเอาใจใส่ ดูแลเด็ก	3.73	0.83
3. ด้านความพร้อมของอุปกรณ์และสื่อการสอน	3.64	0.73
4. ด้านความเป็นกันเองกับผู้ปกครอง	2.82	0.66
5. อาคารเรียน	2.73	0.98
6. กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นภายในโรงเรียน	2.55	0.96
7. ด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียน	2.23	1.23
8. ด้านกีฬา	2.00	1.35
9. กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นภายนอกโรงเรียนที่แสดงต่อสาธารณะ	1.95	1.13
10. ด้านบุคลากร	1.82	1.14
11. ด้านอนามัย	1.36	0.90
เฉลี่ย	2.60	0.96

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน ให้ความสำคัญต่อสิ่งที่ทำให้บริการแตกต่างจากผู้แข่งขันในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.49 - 3.50 ได้แก่ การสร้างความแตกต่างด้านความสามารถในการจัดการเรียน-การสอน ความแตกต่างในด้านการให้การเอาใจใส่ดูแลเด็ก และความแตกต่างในด้านความพร้อมของอุปกรณ์และสื่อการสอนต่างๆ ส่วนด้านอนามัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 1.49 - 1.00 แสดงว่า ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการสร้างความแตกต่างในด้านอนามัย น้อยที่สุด

นิจนาโดยรวมผู้บริหารให้ความสำคัญต่อสิ่งที่ทำให้บริการแตกต่างจากผู้แข่งขันในการจัดการธุรกิจบริการของโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 2.60 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.96 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้บริหาร ในการให้ความสำคัญ ต่อ การวางกลยุทธ์การตลาด สำหรับการจัดการธุรกิจบริการในด้านการตลาดภายใน คุณภาพในการให้บริการ และการทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่ง

การให้ความสำคัญ ต่อการวางกลยุทธ์ การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจบริการ	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION(σ)
1. การตลาดภายใน	4.11	0.35
2. คุณภาพในการให้บริการ	3.61	0.54
3. การทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่ง	2.60	0.96

จากที่ได้ศึกษาในตารางที่ 22 - 24 สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 25 ซึ่งพบว่าผู้บริหาร ให้ความสำคัญต่อการวางกลยุทธ์การตลาดสำหรับการจัดการธุรกิจบริการ ในด้านการตลาด ภายใน และด้านคุณภาพในการให้บริการ ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และ 3.61 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.35 และ 0.54 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 4.49 - 3.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และผู้บริหารโรงเรียนให้ความสำคัญในระดับปานกลางเกี่ยวกับการทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.96 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 3.49 - 2.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนด

สรุปผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อการวางกลยุทธ์การตลาด สำหรับ การจัดการธุรกิจบริการ แตกต่างกันในด้านการตลาดภายใน คุณภาพในการให้บริการและการทำให้ บริการแตกต่างจากคู่แข่ง โดยผู้บริหารให้ความสำคัญอย่างมากในด้านการตลาดภายใน และ คุณภาพในการให้บริการ ส่วนด้านการทำให้บริการแตกต่างจากคู่แข่ง ผู้บริหารให้ความสำคัญใน ระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4 : วิเคราะห์ข้อมูลปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านดังต่อไปนี้

- ด้านการเงิน
- ด้านบุคลากร
- ด้านวัสดุครุภัณฑ์
- ด้านที่ตั้งของ โรงเรียน

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านการเงิน ในการดำเนินธุรกิจ
โรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านการเงิน	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย	2.18	0.91
2. การขาดแคลนเงินทุนในการลงทุน	2.14	1.31
3. ขาดเงินทุนหมุนเวียน	1.86	0.89
4. ขอลินเชื่อได้ยาก	1.73	0.88
5. หาผู้ร่วมลงทุนได้ยาก	1.45	0.74
6. ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา	1.41	0.67
เฉลี่ย	1.80	0.65

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้บริหารมีปัญหาด้านการเงินในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาล
อยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ได้แก่ รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย
การขาดแคลนเงินทุนในการลงทุน ขาดเงินทุนหมุนเวียน และขอลินเชื่อได้ยาก ส่วนปัญหาในการหา
ผู้ร่วมลงทุนได้ยาก และ การไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 1.49 -
1.00 แสดงว่า ผู้บริหารมีปัญหาเหล่านี้ในระดับน้อยที่สุด

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลมีปัญหาด้านการเงิน ในการดำเนินธุรกิจ
โรงเรียนอนุบาลเอกชนอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 1.80 และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐานเท่ากับ 0.65 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านบุคลากร ในการดำเนินธุรกิจ
โรงเรียนอนุบาลเอทชน

ปัญหาด้านบุคลากร	MEAN (μ)	STANDARD DEVIATION(σ)
1. หาคคนที่เหมาะสมกับงาน ได้ยาก	2.91	0.97
2. การเข้า-ออกของบุคลากรมีบ่อย	2.41	0.73
3. บุคลากรไม่มีความตั้งใจในการทำงาน	2.09	0.81
4. ไม่มีคนมาสมัคร เข้าทำงาน	2.00	0.87
5. บุคลากรไม่มีความรับผิดชอบ	1.95	0.79
6. บุคลากร เรียกร้องผลประโยชน์	1.82	0.80
7. ทำผิดวินัย	1.77	0.75
8. บุคลากรไม่มีความสามัคคี	1.77	0.87
9. บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ไม่ดี	1.73	0.63
10. ไม่ซื่อสัตย์	1.59	0.85
11. บุคลากรขัดแย้งกับเจ้าของ	1.50	0.67
เฉลี่ย	1.96	0.53

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้บริหารมีปัญหาด้านบุคลากร ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอทชน อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.49 - 2.50 คือ หาคคนที่เหมาะสมกับงานได้ยาก และผู้บริหารมีปัญหาในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ได้แก่ มีการเข้า-ออกของบุคลากรมีบ่อย บุคลากรไม่มีความตั้งใจในการทำงาน ไม่มีคนมาสมัครเข้าทำงาน บุคลากรไม่มีความรับผิดชอบต่อการทำงาน มีการเรียกร้องผลประโยชน์มากเกินไป บุคลากรทำผิดวินัย บุคลากรไม่มีความสามัคคีกัน บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ไม่ดี ไม่ซื่อสัตย์ และบุคลากรขัดแย้งกับเจ้าของโรงเรียน

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอทชนมีปัญหาด้านบุคลากร ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอทชน อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 1.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านวัสดุครุภัณฑ์ ในการดำเนิน
ธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านวัสดุครุภัณฑ์	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านสติปัญญา มีไม่เพียงพอ	2.09	0.92
2. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านต่างๆ ไม่ทันสมัย	2.05	0.84
3. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านร่างกาย มีไม่เพียงพอ	1.95	0.79
4. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านสังคม มีไม่เพียงพอ	1.86	0.71
5. อุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านอารมณ์ มีไม่เพียงพอ	1.82	0.91
เฉลี่ย	1.93	0.76

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลมีปัญหาด้านวัสดุครุภัณฑ์ ในการดำเนิน
ธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ได้แก่
มีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านสติปัญญา และร่างกายมีไม่
เพียงพอ มีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านต่างๆที่ไม่ทันสมัย
ตลอดจนมีอุปกรณ์การเล่น และสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กด้านสังคม และอารมณ์
มีไม่เพียงพอ

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลมีปัญหาด้านวัสดุครุภัณฑ์ ในการดำเนินธุรกิจ
โรงเรียนอนุบาลเอกชนอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 1.93 และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐานเท่ากับ 0.76 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านสถานที่ตั้งของโรงเรียนในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหาด้านที่ตั้งของโรงเรียน	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. โรงเรียนอยู่ในที่ไม่เป็นที่สังเกตได้ง่าย	2.45	0.96
2. การจราจรติดขัด	2.41	1.26
3. พื้นที่แคบเกินไปไม่สามารถขยายโรงเรียนได้	2.41	1.30
4. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้โรงเรียนที่เปิดระดับอนุบาล	2.14	1.13
5. ทางเข้า - ออกของโรงเรียนไม่สะดวก	1.91	1.19
6. โรงเรียนไม่ติดถนนใหญ่	1.86	0.89
7. โรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนแออัดเกินไป	1.68	0.89
8. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้โรงงานหรือตลาด	1.45	1.01
เฉลี่ย	2.03	0.66

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้บริหารมีปัญหาด้านที่ตั้งของโรงเรียน ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ในที่ไม่เป็นที่สังเกตได้ง่าย มีพื้นที่แคบเกินไปไม่สามารถขยายโรงเรียนได้ มีการจราจรติดขัด ตั้งอยู่ใกล้บริเวณที่มีโรงเรียนที่เปิดสอนระดับอนุบาล ทางเข้า - ออกของโรงเรียนไม่สะดวก ไม่ติดถนนใหญ่และโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนแออัดเกินไป ส่วนปัญหาที่โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้ โรงงานหรือตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 1.49 - 1.00 แสดงว่า ผู้บริหารมีปัญหาน้อยที่สุด

พิจารณาโดยรวมผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลมีปัญหาด้านที่ตั้งของโรงเรียน ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนเท่ากับ 2.03 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.66 ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.49 - 1.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัญหาด้านต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ
โรงเรียนอนุบาลเอกชน

ปัญหา ในการดำเนินธุรกิจโรงเรียนอนุบาลเอกชน	MEAN (\bar{x})	STANDARD DEVIATION (σ)
1. ที่ตั้งของโรงเรียน	2.03	0.66
2. บุคลากร	1.96	0.53
3. วัสดุครุภัณฑ์	1.93	0.76
4. การเงิน	1.80	0.65

จากตารางที่ 27 -30 ที่ได้ศึกษามาสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 31 พบว่าผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลมีปัญหาด้านที่ตั้งของโรงเรียน ด้านบุคลากร ด้านวัสดุครุภัณฑ์ และด้านการเงิน
อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03, 1.96, 1.93 และ 1.80 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
เท่ากับ 0.66, 0.53, 0.76 และ 0.65 ตามลำดับ ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 2.49 -
1.50 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนมีปัญหาด้านการเงิน ด้านบุคลากร ด้านวัสดุครุภัณฑ์
และด้านที่ตั้งของโรงเรียน ไม่แตกต่างกัน คืออยู่ในระดับน้อย