

## บรรณานุกรม

- กลุ่มเกษตรกรลัญจกร. “ลีนจี-ลำไย”. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์เทพพิทักษ์การพิมพ์.
- ขวัญเดือน พุทธหน่อแก้ว. 2540. บทบาทของลกลุ่มเกษตรกรกรในการพัฒนาการผลิตลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนะชัย พันธุ์เกษมสุข. 2549. “ผลิตลำไยอย่างไรให้ได้กำไร” เอกสารประกอบการฝึกอบรม นกคด และคณะ. 2543. การผลิตลำไย. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไยและลีนจี ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยและลีนจี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่
- นภาพรณ์ พรหมชนะ. 2529. “การตลาดผลิตผลพืชสวน ( Marketing of Horticultural Products )” ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ.
- นิชากา ประสิทธิ์เวนิช. 2546. “สภาวะการส่งออกลำไยของไทยไปยังจีนภายหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เขียววิทย์. 2528. “การตลาดและรายได้ของชาวสวน ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรินทร์ อินธนู. 2545. “การตอบสนองของตลาดต่อคุณภาพลำไยที่ระดับขายส่งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พาวิณ มะโนชัย. “ลำไย” 2543. สาขาไม้ผล ภาควิชาพืชสวน คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่.
- พาวิณ มะโนชัย และคณะ. 2546. “เทคโนโลยีการผลิตลำไย” กรุงเทพฯ.
- พิชิต ธาณี. 2530. “ราคาผลิตผลทางการเกษตร (Agricultural Product Prices)” ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนตรี คำนไพบูลย์. 2542. “การผลิตและการตลาดของลำไยในสาธารณรัฐประชาชนจีน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รสรินทร์ คำมารูณ. 2547. “กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคใน  
จังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัตน์ สมตน. 2543. “การปลูกลำไยในภาคใต้ : สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคใต้ กรมส่งเสริม  
การเกษตร”
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้. 2549. “รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 และ 2 โครงการศึกษาเพื่อหา  
แนวทางบริหารจัดการลำไยอย่างเป็นระบบ” มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ. 2528. “หลักการตลาดสินค้าเกษตร” เอกสารประกอบการเรียนวิชาหลักการ  
ตลาดสินค้าเกษตร.
- สายสมร โชคประเสริฐ. 2539. “การผลิตและการตลาดลำไยในจังหวัดตาก” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวรรณภักดิ์ คหินทวงศ์. 2544. “สถานการณ์การตลาดลำไยใน อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน” ปัญหาพิเศษ  
ภาควิชาส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2532. “การวิเคราะห์การตลาดเกษตร” ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะ  
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved