

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
ขอบเขตการวิจัย	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
การเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว	4
แนวคิดด้านการตลาดและการจัดการระบบการขนส่งลำไย	6
การกำหนดราคาซื้อขายลำไย	7
ตลาดลำไยในท้องถิ่น	7
ตลาดลำไยภายในประเทศ	8
ตลาดลำไยต่างประเทศ	9
ปัญหาทางด้านการตลาดลำไย	10
มาตรฐานลำไยของประเทศไทย	11
การบริหารจัดการลำไยของรัฐ	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	22
ประเภทการศึกษา	22
ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การทดสอบแบบสอบถาม	24
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
ระยะเวลาในการทำวิจัย	25
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล	26
ลักษณะทางกายภาพของตำบลวังมุง	26
โครงสร้างประชากร	27
เศรษฐกิจ	29
สังคมและวัฒนธรรม	29
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้ปลูกลำไย	29
เกษตรกรผู้ปลูกลำไยในตำบลวังมุง	29
ปัญหาการเก็บเกี่ยวลำไยสด	33
ปัญหาค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานสูง	34
ปัญหาแรงงานในการเก็บเกี่ยวลำไยสดไม่เพียงพอ	36
ปัญหาความชำนาญงานของแรงงาน	41
การปะปนลำไยเกรดเล็กในลำไยเกรดใหญ่	41
ปัญหาการเก็บเกี่ยวผลผลิตไม่ทัน	42
ปัญหาการจำหน่ายผลผลิตลำไยสด	43
ปัญหาเกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองราคาผลผลิต	45
ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ	46
ปัญหาจำนวนตลาดรับซื้อมีน้อยราย	46
ปัญหามาตรฐานในการคัดเกรดลำไยที่ไม่แน่นอน	47
ปัญหาเครื่องร่อนลำไยร่วงแต่ละบริษัทมีมาตรฐานต่างกัน	47
ปัญหาอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายลำไยสด	48
เงื่อนไขที่ทำให้เกิดปัญหาการเก็บเกี่ยวและจำหน่ายลำไยสด	48
เงื่อนไขของปัญหาที่เกิดจากตัวเกษตรกร	48
เงื่อนไขของปัญหาที่เกิดจากนโยบายของรัฐบาล	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาค่าเก็บเกี่ยวและจำหน่ายลำไยสด	50
ความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในตำบลข้าวเมง	
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	50
ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาค่าเก็บเกี่ยว	51
ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาค่าจำหน่ายลำไยสด	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการศึกษา	53
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	61
ประวัติผู้เขียน	68

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การเลือกภาชนะบรรจุลำไย	5
2 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดลำไยในท้องถิ่น	7
3 ปริมาณการบริโภคลำไยสดภายในประเทศ ปี 2549	8
4 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกลำไยสดปี 2543-2549	9
5 การแบ่งชั้นคุณภาพ (Classification) ลำไย	11
6 ข้อกำหนดเรื่องขนาด	12
7 เกณฑ์ความคลาดเคลื่อนเรื่องคุณภาพ	13
8 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกลำไยในตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	33
9 ประชากรและครัวเรือน	28
10 ประชากรแยกตามช่วงอายุ	28
11 เกษตรกรจำแนกตามเพศ	29
12 รายได้ต่อเดือนของเกษตรกร	30
13 การถือครองที่ดินทั้งหมดของเกษตรกร	31
14 พื้นที่อยู่อาศัยของเกษตรกร	31
15 พื้นที่ปลูกลำไย	32
16 ปัญหาการเก็บเกี่ยวแยกตามประเภทการเก็บเกี่ยว	33
17 ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการเก็บเกี่ยวลำไยสด	34
18 ค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานการเก็บผลผลิตลำไยปี 2551	35
19 ปัญหาขาดแคลนแรงงานในการเก็บลำไยจากต้น	37
20 ปัญหาขาดแคลนแรงงานในการเดินตะกร้า	38
21 ระดับปัญหาขาดแคลนแรงงานในการคัดแยกเกรด	39
22 ปัญหาแรงงานในการบรรจุตะกร้าไม่เพียงพอ	40
23 ปัญหาความชำนาญด้านการเก็บเกี่ยวลำไยสดของแรงงาน	41
24 การปลอมปนลำไยเกรดเล็กในลำไยเกรดใหญ่	42
25 ปัญหาการจำหน่ายผลผลิตลำไยสดแยกตามประเภท	44
26 ปัญหาการจำหน่ายผลผลิตลำไยสด	45

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แร่งงานในการเก็บลำไยจากต้น	37
2 แร่งงานในการเดินตะกร้า	38
3 แร่งงานในการคัดแยกเกรด	39
4 แร่งงานในการบรรจุตะกร้า	40
5 วิธีการตลาดของลำไยสดในตำบลขี้มูง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	43

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved