

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ค
สารบัญแผนภูมิ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	2
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	3
กรอบแนวความคิดงานวิจัย	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ	7
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	11
ความต้องการของเกษตรกร	13
แนวความคิดเกี่ยวกับงานส่งเสริมการเกษตร	14
แนวความคิดเกี่ยวกับบริหารการส่งเสริมการเกษตร	17
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะแนวคิดใหม่	18
บทบาทการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	19
ภาพรวมของพาราของ ไทย	23
ความเป็นมาของยางพารา	23
ความสำคัญของยางพาราต่อการพัฒนาประเทศไทย	23
ศักยภาพการพัฒนายางพาราของไทย	25
สถานการณ์ยางพารา	26
สภาพการปลูกยางพาราในภาคเหนือ	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ค่าใช้จ่ายในการปลูกยางพาราในช่วง 1-6 ปี	33
ยุทธศาสตร์ยางพารา 1 ล้านไร่	34
ยุทธศาสตร์การพัฒนายางพาราครบวงจร	34
นโยบายยางพารา	38
โครงการปลูกยางพารา	40
ประวัติสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	44
โครงการปลูกยางพาราจังหวัดเชียงใหม่	53
โครงการปลูกยางพาราอำเภอพร้าวและอำเภอไชยปราการ	56
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับยางพารา	60
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	63
การทดสอบแบบสอบถาม	64
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	65
การวิเคราะห์ข้อมูล	65
บทที่ 4 ผลการศึกษา	67
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ สังคม และ สถานการณ์การปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	67
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ที่มีอยู่และสถานการณ์ในปัจจุบันและความต้องการ ส่งเสริมยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	95
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทางด้านลักษณะส่วน บุคคลเศรษฐกิจและสังคมกับความต้องการส่งเสริมยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูก ยางพารา	101
ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	109

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
สรุปผลการวิจัย	113
อภิปรายผลการวิจัย	116
ข้อเสนอแนะ	119
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	120
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	126
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	127
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์โคสแควร์	139
ประวัติผู้เขียน	162

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สถานการณ์ยางธรรมชาติของประเทศไทย	25
2 ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยแยกตามประเภท	28
3 ปริมาณการส่งออกยางแยกตามประเภท	30
4 พื้นที่ปลูกยางใหม่	40
5 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการปลูกยางพาราจังหวัดเชียงใหม่	55
6 จำนวนสมาชิกและกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จำแนกตามอำเภอ	63
7 อายุของเกษตรกร	68
8 สถานะภาพการสมรส	68
9 ระดับการศึกษา	69
10 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	69
11 จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด	70
12 อาชีพหลัก	71
13 เอกสารสิทธิ์การถือครองที่ดินในการทำสวนยางพารา	71
14 รายได้	72
15 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสวนยาง	73
16 ภาวะหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการปลูกยางพารา	74
17 แหล่งสินเชื่อ	74
18 ประสบการณ์ด้านการปลูกยางพารา	75
19 ปัจจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สกย.	76
20 การเป็นสมาชิกกลุ่ม	77
21 วัตถุประสงค์ในการปลูกยางพารา	78
22 หากเกษตรกรไม่สามารถทำสวนยางได้จะมอบให้ใครดำเนินการต่อ	79
23 พื้นที่ปลูกยาง	79
24 พันธุ์ยางพาราที่ใช้ปลูก	80
25 จำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา	80
26 จำนวนต้นที่ปลูก (ต้นต่อไร่)	81
27 จำนวนปีในการปลูกยางพารา	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แหล่งน้ำที่ใช้ในการทำสวนยางพารา	82
29 การทำแนวกันไฟไหม้สวนยางพารา	82
30 การปลูกซ่อมยางพารา	83
31 ระยะเวลาจากบ้านพักกับสวนยางพารา	84
32 ความถี่ในการเข้ามาดูแลสวนยางพารา (วันต่อสัปดาห์)	84
33 แรงงานที่ใช้ในการทำสวนยางพารา	85
34 ค่าแรงงานในกรณีที่จ้างแรงงาน	86
35 วิธีการกำจัดวัชพืชในสวนยางพารา	87
36 ปุ๋ยที่ใช้ในการทำสวนยางพารา	87
37 จำนวนครั้งในการใส่ปุ๋ย (ครั้งต่อปี)	88
38 สูตรปุ๋ยเคมีที่ใช้	88
39 วิธีรักษาความชื้นในสวนยางพาราในช่วงฤดูแล้ง	89
40 ลักษณะการตัดแต่งกิ่งยางพารา	90
41 การปลูกพืชแซมระหว่างแถวยางพารา	90
42 การได้รับข่าวสารการสมัครเข้าโครงการทำสวนยางกับ สกย.	91
43 แหล่งของการได้รับความรู้เรื่องการปลูกและการดูแลรักษาสวนยาง	92
44 การได้รับการอบรมหรือได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการยางพารา	93
45 ความถี่ของพนักงานเข้าให้ความรู้และตรวจสวนยางพารา	94
46 ความรู้ที่มีอยู่และสถานการณ์ในปัจจุบันและความต้องการส่งเสริมยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	98
47 ระดับความรู้ที่มีอยู่และสถานการณ์ในปัจจุบันและความต้องการส่งเสริมยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราโดยรวม	101
48 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเรื่องการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีดยาง การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาดกับตัวแปรอิสระต่างๆ	106
49 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเรื่องวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้กับตัวแปรอิสระต่างๆ	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
50	ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเรื่องการสนับสนุนการผลิตกับตัวแปรอิสระต่างๆ	107
51	ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเรื่องการสนับสนุนการตลาดกับตัวแปรอิสระต่างๆ	108
52	ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ โดยรวมกับตัวแปรอิสระต่างๆ	108
53	ปัญหาและอุปสรรคในการปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ด้านพื้นที่	109
54	ปัญหาและอุปสรรคในการปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ด้านการดูแลรักษา	110
55	ปัญหาและอุปสรรคในการปลูกยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา ด้านการส่งเสริมและการบริการจากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	111
56	ปัญหาที่คาดว่าจะได้รับเมื่อยางพาราเจริญเติบโตสามารถเปิดกรีดได้	112
57	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านการบำรุงรักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	139
58	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	139
59	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านการสนับสนุนการผลิต	140
60	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านการสนับสนุนการตลาด	140
61	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการ โดยรวมของเกษตรกร ต่อการส่งเสริม	141
62	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	141
63	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริม ด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
64	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการผลิต	142
65	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการตลาด	143
66	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการ โดยรวมของเกษตรกรต่อการส่งเสริม	143
67	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	144
68	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	144
69	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการผลิต	145
70	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการตลาด	145
71	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการ โดยรวมของเกษตรกรต่อการส่งเสริม	146
72	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	146
73	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	147
74	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการผลิต	147
75	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการของเกษตรกรต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการตลาด	148
76	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการ โดยรวมของเกษตรกรต่อการส่งเสริม	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
77	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะหนี้สินกับความต้องการของเกษตรกร ต่อการส่งเสริมด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	149
78	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะหนี้สินกับความต้องการของเกษตรกร ต่อการส่งเสริมด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	149
79	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะหนี้สินกับความต้องการของเกษตรกร ต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการผลิต	150
80	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะหนี้สินกับความต้องการของเกษตรกร ต่อการส่งเสริมด้านการสนับสนุนการตลาด	150
81	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะหนี้สินกับความต้องการโดยรวมของเกษตรกร ต่อการส่งเสริม	151
82	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา กับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	151
83	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา กับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	152
84	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา กับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านการสนับสนุนการผลิต	152
85	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา กับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านการสนับสนุนการตลาด	153
86	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารา กับความต้องการโดยรวม ของเกษตรกร	153
87	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรีด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	154
88	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	154
89	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อด้านการสนับสนุนการผลิต	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
90 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการสนับสนุนการตลาด	155
91 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับความต้องการโดยรวม ของเกษตรกร	156
92 ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรี๊ด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	156
93 ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	157
94 ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการสนับสนุนการผลิต	157
95 ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการสนับสนุนการตลาด	158
96 ความสัมพันธ์ระหว่างการฝึกอบรมกับความต้องการโดยรวมของเกษตรกร	158
97 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการบำรุง รักษาต้นยาง การกรี๊ด การผลิตยางแผ่นดิบ และการตลาด	159
98 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านวิธีการส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้	159
99 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการสนับสนุนการผลิต	160
100 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้อมูลข่าวสารกับความต้องการของเกษตรกร ต่อต้านการสนับสนุนการตลาด	160
101 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้อมูลข่าวสารกับความต้องการโดยรวม ของเกษตรกร	161

สารบัญภาพ

ภาพที่

1 ช่องว่างระหว่างแรงบันดาลใจกับความเป็นจริง

หน้า

9



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

1 ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

หน้า

4



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved