

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญรูป	ณ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ลักษณะทั่วไปของโทรศัพท์เคลื่อนที่	6
ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจต่อสื่อ	13
ทฤษฎีการสื่อสารสองขั้นตอน (Two Step Flow Theory)	19
แนวคิดเรื่องธุรกิจการเกษตรและกิจกรรมทางธุรกิจการเกษตร	21
แนวคิดการส่งเสริมการเกษตร	24
แนวคิดการใช้สื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการเกษตรและการแพร่กระจาย ของนวัตกรรม	27
ผลงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
ประชากรเป้าหมาย	36
กลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การทดสอบแบบสอบถาม	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล	45
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน	48
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยทั่วไปและวัตถุประสงค์ในการใช้	52
ผลการวิเคราะห์การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	57
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	67
ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	72
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการวิจัย	73
อภิปรายผล	78
ข้อเสนอแนะ	87

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	96
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับการวิจัย	97
ภาคผนวก ข การเปิดรับข่าวสารในชีวิตประจำวัน	106
ภาคผนวก ค วัตถุประสงค์การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	109
ภาคผนวก ง ปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	111
ภาคผนวก จ ความพึงพอใจจากการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	115
ภาคผนวก ฉ ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม	119
ประวัติผู้เขียน	122

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงการเปรียบเทียบการสื่อสาร 3 ยุค	9
2	ความแตกต่างของอุปกรณ์ M-learning	11
3	แสดงการสุ่มเลือกกลุ่มเป้าหมายการวิจัย	37
4	แสดงการคำนวณหาสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง	39
5	ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร	45
6	การใช้เครื่องมือหรือช่องทางการสื่อสาร	49
7	การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆของเกษตรกร	50
8	การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยทั่วไป	52
9	วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	55
10	ปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	57
11	แหล่งข้อมูลข่าวสารทางการเกษตรผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	59
12	ความพึงพอใจจากการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	64
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์	67
14	แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์หัตถถอยพหุ	69
15	การวิเคราะห์ถดถอยพหุ	70
16	ปัญหาในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทางการเกษตร	72

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
1	สัดส่วนการใช้บริการเสริมปี 2550	12
2	แบบจำลองการสื่อสารของแคชและคณะ	17
3	การนำเสนอลำดับของผู้ส่งสารและผู้รับสารใหม่	18
4	แบบจำลองของ Palmgreen & Rayburn	19
5	แนวคิด two step flow	20
6	องค์กรธุรกิจเกษตร	22
7	ความสัมพันธ์ระหว่างการส่งเสริมการเกษตร การวิจัยทางการเกษตร และการศึกษาทางการเกษตร	25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved