

บทที่ 1

บทนำ

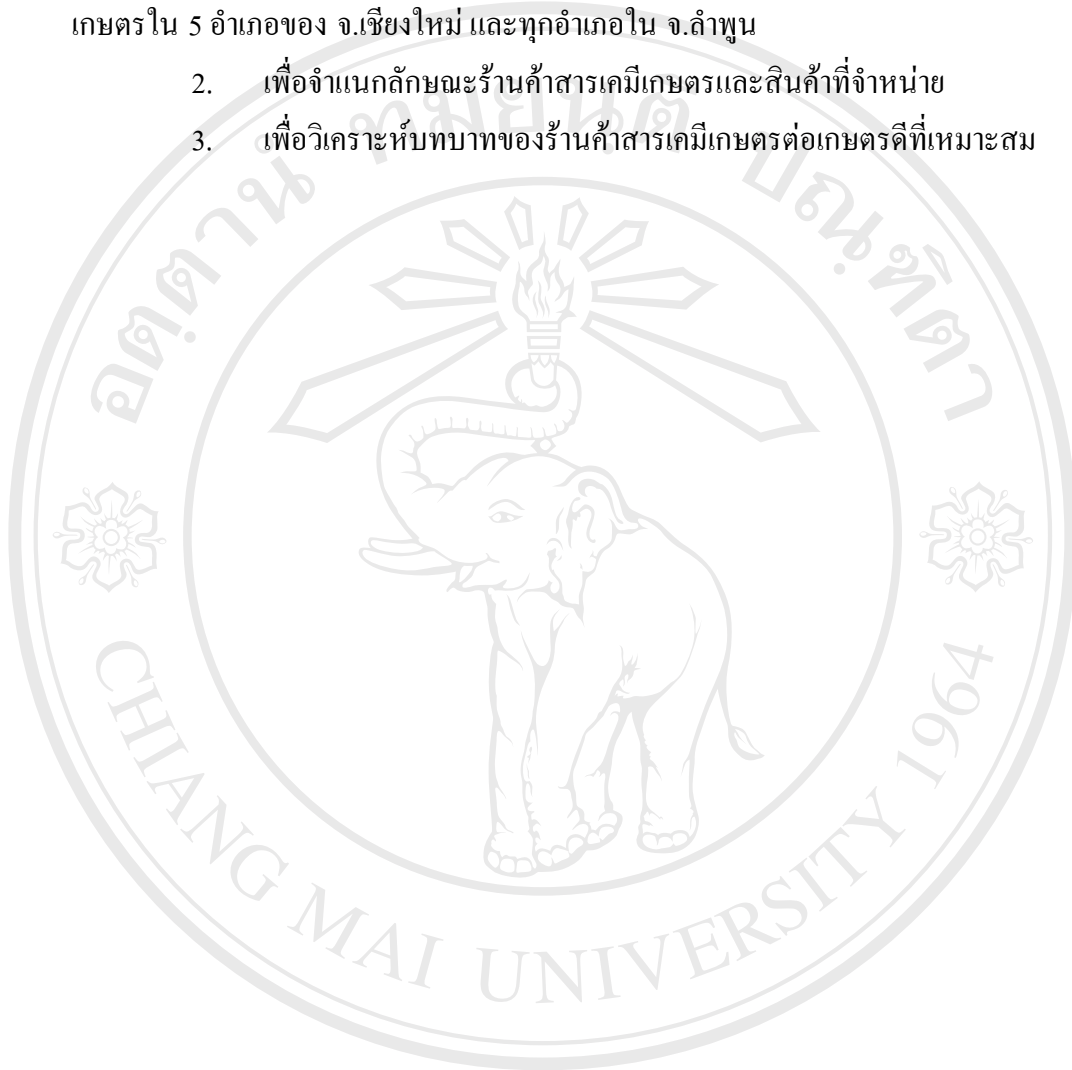
จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร (2548 ข) ซึ่งให้เห็นว่า ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา จำนวนร้านค้าสารเคมีเกษตรเพิ่มขึ้นมาก จาก 5,557 ร้านในปี พ.ศ. 2543 เป็น 8,930 ร้านในปี พ.ศ. 2548 ไม่เพียงแต่จำนวนที่เพิ่ม ร้านค้าเหล่านี้ยังมีแนวโน้มขยายตัวจากเมืองสู่ท้องถิ่นมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงความต้องการสารเคมีที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร

ถึงแม้ว่าสารเคมีเกษตรมีประโยชน์อย่างยิ่งในการเพิ่มผลผลิต และการอารักขาพืช แต่การใช้อย่างไม่ถูกต้องเนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจ หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะการตกค้างของสารพิษในผลผลิตที่กระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เพราะปัจจุบันผู้บริโภคไม่เพียงต้องการอาหารที่คุณภาพดีเท่านั้น แต่ยังต้องการอาหารที่ปลอดภัย (www.doae.go.th, 2547) จากเงื่อนไขด้านความปลอดภัยของอาหาร เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าส่งออกจึงต้องให้ความสนใจกับวิธีการปฏิบัติมากขึ้น และเพื่อให้การผลิตเป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน การผลิตตามแนวทางเกษตรที่ดีเหมาะสม หรือ good agricultural practice (GAP) จึงได้เกิดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการผลิตที่ปลอดภัยต่อทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (สุวินัย, 2547)

แนวทาง GAP ได้นำมาใช้ในพืชผัก และผลไม้หลายชนิด เช่น ข้าวโพดฝักอ่อน กะหล่ำปลี พริก มะม่วง และส้มเขียวหวาน เป็นต้น สำหรับพืชที่กำลังได้รับความสนใจ และถูกผลักดันให้เข้าสู่แนวทาง GAP อย่างเร่งด่วนในขณะนี้คือ ลำไย เพราะเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคเหนือ มีพื้นที่ปลูกกว้างขวาง และมีเกษตรกรผู้ปลูกลำไยจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องอาศัยความร่วมมือของหลายฝ่าย โดยเฉพาะจากร้านค้าสารเคมีเกษตรซึ่งเป็นแหล่งปัจจัยการผลิต และแหล่งความรู้ที่ใกล้ชิดตัวเกษตรกรมากที่สุด นอกจากนี้ยังกระจายตัวอยู่เป็นจำนวนมากในท้องถิ่น ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับ บทบาทของร้านค้าสารเคมีเกษตรต่อการผลิตลำไยของเกษตรกรตามแนวทาง GAP เพื่อประโยชน์ในการผลักดันร้านค้าให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการผลิตลำไยตามแนวทาง GAP ให้ประสบผลสำเร็จ โดยเป็นสื่อกลางระหว่างภาครัฐและสถาบันเกษตรกรในการเผยแพร่ข่าวสาร และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกร นำไปสู่การผลิตลำไยที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ต้องการ และมีความปลอดภัยเมื่อถึงมือผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อสำรวจจำนวน ตำแหน่งเชิงพื้นที่ และการกระจายตัวของร้านค้าสารเคมีเกษตรใน 5 อำเภอของ จ.เชียงใหม่ และทุกอำเภอใน จ.ลำพูน
2. เพื่อจำแนกลักษณะร้านค้าสารเคมีเกษตรและสินค้าที่จำหน่าย
3. เพื่อวิเคราะห์บทบาทของร้านค้าสารเคมีเกษตรต่อเกษตรกรที่เหมาะสม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved