

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
สมมุติฐาน	3
ขอบเขตในการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มเกษตรกร	6
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	10
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรชาวบ้าน	13
แนวคิดการดำเนินงาน โรงเรียนข้าวชุมชน	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
ผลการวิเคราะห์ลักษณะบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม	26
ผลการวิเคราะห์ความสำเร็จของโรงเรียนข้าวชุมชน	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของโรงสีข้าวชุมชน	46
ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงานของโรงสีข้าวชุมชน	51
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
สรุปผลการวิจัย	54
อภิปรายผลการวิจัย	58
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	61
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	66
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	67
ภาคผนวก ข รายชื่อโรงสีข้าวชุมชนจังหวัดพิจิตร	74
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษา	21
2. เพศของสมาชิกโรงสีข้าวชุมชน	26
3. อายุของสมาชิกโรงสีข้าวชุมชน	27
4. ระดับการศึกษาของสมาชิกโรงสีข้าวชุมชน	27
5. ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกโรงสีข้าวชุมชน	28
6. รายได้จากการขายข้าวเปลือกให้แก่โรงสีข้าวชุมชนต่อปี	29
7. ปริมาณการสีข้าวไว้เพื่อบริโภค	29
8. การมีส่วนร่วมของสมาชิก	31
9. ลักษณะของสมาชิก	32
10. การจัดแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับสมาชิกอย่างเสมอภาค	33
11. บทบาทของสมาชิกในการทำกิจกรรมเพื่อโรงสี	33
12. การจัดแบ่งหน้าที่ภายในโรงสีข้าวชุมชนมีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน	33
13. การแบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบ ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ	34
14. การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน	34
15. บรรยากาศภายในโรงสี	35
16. การฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงสีข้าวชุมชน	35
17. การเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงสีข้าวชุมชน	36
18. การฝึกอบรมเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมสำหรับโรงสีข้าวชุมชน	36
19. การเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมสำหรับโรงสีข้าวชุมชน	36
20. การศึกษาดูงานโรงสีข้าวชุมชน	37
21. การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการโรงสีข้าวชุมชน	37
22. ความรู้เกี่ยวกับโรงสี	39
23. การวางแผนในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการโรงสีข้าวชุมชน	40
24. การจัดสวัสดิการให้แก่ชุมชนของคณะกรรมการโรงสีข้าวชุมชน	41
25. การจัดหาตลาดเพื่อจำหน่ายข้าวสารของคณะกรรมการโรงสีข้าวชุมชน	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26. การขยายกิจการของโรงสีข้าวชุมชน	41
27. การติดตามและประเมินผลของคณะกรรมการ โรงสีข้าวชุมชน	42
28. ความพึงพอใจราคาข้าวเปลือก	42
29. ผลกำไรของโรงสีข้าวชุมชน	43
30. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อผลกำไรของโรงสีข้าวชุมชน	44
31. การขายข้าวเปลือกให้แก่โรงสีข้าวชุมชนในครั้งต่อไป	44
32. จำนวนหุ้นของโรงสีข้าวชุมชน	45
33. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อเงินปันผล	45
34. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความสำเร็จของโรงสี	47
35. การวิเคราะห์ถดถอยพหุลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และความสำเร็จของโรงสีข้าวชุมชน	50
36. ปัญหา อุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงานของโรงสีข้าวชุมชน	52